

Informativa sulla privacy

Introduzione e panoramica

Abbiamo redatto la presente informativa sulla privacy (versione 03.04.2024-112758054) al fine di illustrarvi, in conformità ai requisiti del [Regolamento generale sulla protezione dei dati \(UE\) 2016/679](#) e alle leggi nazionali applicabili, quali dati personali (dati per brevità) noi, in qualità di titolare del trattamento - e i responsabili del trattamento da noi incaricati (ad es. fornitori) - trattiamo, tratteremo in futuro e quali opzioni lecite avete. I termini utilizzati sono da intendersi come neutri rispetto al genere.

In breve, vi forniamo informazioni complete sui dati che trattiamo su di voi.

Le dichiarazioni sulla protezione dei dati sono solitamente molto tecniche e utilizzano un gergo legale. La presente informativa sulla privacy, invece, intende descrivere le cose più importanti per l'utente nel modo più semplice e trasparente possibile. Laddove ciò sia utile per la trasparenza, i **termini** tecnici sono **spiegati in modo semplice per il lettore**, vengono forniti link a ulteriori informazioni e vengono utilizzati **grafici**. In questo modo vi informiamo con un linguaggio chiaro e semplice che trattiamo i dati personali nell'ambito delle nostre attività commerciali solo se esiste una base giuridica corrispondente. Questo non è certo possibile fornendo spiegazioni il più possibile concise, poco chiare e tecnico-giuridiche, come spesso accade su Internet quando si parla di protezione dei dati. Spero che le seguenti spiegazioni siano interessanti e istruttive e che forse ci siano una o due informazioni che non conoscevate ancora.

Se avete ancora domande, vi invitiamo a contattare l'ente responsabile indicato di seguito o nella nota legale, a seguire i link forniti e a consultare ulteriori informazioni sui siti web di terzi. I nostri recapiti sono ovviamente riportati anche nella nota legale.

Area di applicazione

La presente informativa sulla privacy si applica a tutti i dati personali trattati da noi all'interno dell'azienda e a tutti i dati personali trattati da società da noi incaricate (incaricati del trattamento). Per dati personali intendiamo informazioni ai sensi dell'art. 4 n. 1 del GDPR, come il nome, l'indirizzo e-mail e l'indirizzo postale di una persona. Il trattamento dei dati personali ci consente di offrire e fatturare i nostri servizi e prodotti, sia online che offline. L'ambito di applicazione della presente informativa sulla privacy comprende

- Tutte le presenze online (siti web, negozi online) che gestiamo
- Presenze sui social media e comunicazioni via e-mail
- Applicazioni mobili per smartphone e altri dispositivi

In breve: l'informativa sulla privacy si applica a tutti gli ambiti in cui i dati personali vengono trattati in modo strutturato all'interno dell'azienda attraverso i canali indicati. Se trattiamo i dati al di fuori

Se instauriamo un rapporto giuridico con voi attraverso questi canali, vi informeremo separatamente, se necessario.

Base giuridica

Nella seguente informativa sulla privacy, vi forniamo informazioni trasparenti sui principi e sulle norme giuridiche, ovvero sulle basi giuridiche del Regolamento generale sulla protezione dei dati, che ci consentono di trattare i dati personali.

Per quanto riguarda il diritto dell'UE, ci riferiamo al REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 27 aprile 2016. Naturalmente è possibile leggere il Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE online su EUR-Lex, il punto di accesso al diritto dell'UE, all'indirizzo <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/ALL/?uri=celex%3A32016R0679>.

Trattiamo i vostri dati solo se si applica almeno una delle seguenti condizioni:

1. **Consenso** (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR): L'utente ha dato il proprio consenso al trattamento dei dati per uno scopo specifico. Un esempio potrebbe essere la memorizzazione dei dati inseriti in un modulo di contatto.
2. **Contratto** (articolo 6, paragrafo 1, lettera b) del GDPR): Per adempiere a un contratto o a un contratto preliminare
Trattiamo i vostri dati per adempiere ai nostri obblighi nei vostri confronti. Ad esempio, se concludiamo un contratto d'acquisto con voi, abbiamo bisogno di informazioni personali in anticipo.
3. **Obbligo legale** (articolo 6, paragrafo 1, lettera c) del GDPR): Se siamo soggetti a un obbligo legale obbligo, trattiamo i vostri dati. Ad esempio, siamo obbligati per legge a conservare le fatture a fini contabili. Queste contengono solitamente dati personali.
4. **Interessi legittimi** (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) del GDPR): In caso di interessi legittimi che Se non limitiamo i vostri diritti fondamentali, ci riserviamo il diritto di trattare i dati personali. Ad esempio, abbiamo bisogno di elaborare alcuni dati per gestire il nostro sito web in modo sicuro ed efficiente. Questo trattamento costituisce pertanto un interesse legittimo.

Altre condizioni, come l'adempimento di registrazioni nell'interesse pubblico e l'esercizio di pubblici poteri, nonché la protezione di interessi vitali, non si verificano generalmente per noi. Se tale base giuridica è rilevante, sarà indicata nel punto appropriato.

Oltre alla normativa europea, si applicano anche le leggi nazionali:

- In **Austria, si tratta della** legge federale sulla protezione delle persone fisiche in relazione al trattamento dei dati personali (**legge sulla protezione dei dati**), o **DSG**.
- In **Germania si** applica la **legge federale sulla protezione dei dati (BDSG)**.

Qualora si applichino altre leggi regionali o nazionali, vi informeremo nelle sezioni successive.

Dati di contatto della persona responsabile

Se avete domande sulla protezione dei dati o sul trattamento dei dati personali, di seguito troverete i dati di contatto della persona o dell'organizzazione responsabile:

Gruppo REPLOID AG

Philip Pauer, MBA MSc (CEO)

Terminalstrasse 23

A-4600 Wels Austria

E-mail: office@reploid.eu

Telefono: [+43 660 / 475 55 56](tel:+436604755556)

Stampa: <https://reploid.eu/impressum/>

Durata della conservazione

Per noi è un criterio generale conservare i dati personali solo per il tempo assolutamente necessario alla fornitura dei nostri servizi e prodotti. Ciò significa che cancelliamo i dati personali non appena viene meno il motivo del trattamento dei dati. In alcuni casi, siamo obbligati per legge a conservare determinati dati anche dopo la cessazione dello scopo originario, ad esempio per scopi contabili.

Se desiderate che i vostri dati vengano cancellati o revocate il vostro consenso al trattamento dei dati, i dati verranno cancellati nel più breve tempo possibile e nella misura in cui non vi è alcun obbligo di conservazione.

Vi informeremo di seguito sulla durata specifica del rispettivo trattamento dei dati, qualora disponessimo di ulteriori informazioni in merito.

Diritti previsti dal Regolamento generale sulla protezione dei dati

Ai sensi degli articoli 13 e 14 del GDPR, vi informiamo dei seguenti diritti che vi spettano al fine di garantire un trattamento equo e trasparente dei dati:

- Ai sensi dell'articolo 15 del GDPR, avete il diritto di sapere se trattiamo i vostri dati. In tal caso, avete il diritto di ricevere una copia dei dati e le seguenti informazioni:
 - lo scopo per cui effettuiamo il trattamento;
 - le categorie, ossia i tipi di dati trattati;
 - chi riceve questi dati e, se i dati vengono trasferiti a paesi terzi, come può essere garantita la sicurezza;
 - per quanto tempo i dati saranno conservati;
 - l'esistenza del diritto di rettifica, cancellazione o limitazione del trattamento e del diritto di opposizione al trattamento;
 - che è possibile presentare un reclamo a un'autorità di controllo (link a tali autorità).

- si trova di seguito);
- l'origine dei dati se non li abbiamo raccolti da voi;
 - se viene effettuata una profilazione, ossia se i dati vengono analizzati automaticamente per creare un profilo personale dell'utente.
- Ai sensi dell'articolo 16 del GDPR, l'utente ha diritto alla rettifica dei dati, il che significa che siamo tenuti a correggere i dati se si riscontrano errori.
 - Ai sensi dell'articolo 17 del GDPR, l'utente ha il diritto alla cancellazione ("diritto all'oblio"), il che significa specificamente che può richiedere la cancellazione dei propri dati.
 - Ai sensi dell'articolo 18 del GDPR, l'utente ha diritto alla limitazione del trattamento, il che significa che possiamo solo memorizzare i dati ma non utilizzarli ulteriormente.
 - Ai sensi dell'articolo 20 del GDPR, avete il diritto alla portabilità dei dati, il che significa che su richiesta vi forniremo i vostri dati in un formato comunemente utilizzato.
 - Ai sensi dell'articolo 21 del GDPR, avete il diritto di opporvi, il che comporterà una modifica del trattamento dopo l'esecuzione.
 - Se il trattamento dei vostri dati si basa sull'articolo 6, paragrafo 1, lettera e) (interesse pubblico, esercizio di pubblici poteri) o sull'articolo 6, paragrafo 1, lettera f) (interesse legittimo), potete opporvi al trattamento. Verificheremo il più rapidamente possibile se possiamo onorare legalmente tale obiezione.
 - Se i dati vengono utilizzati per scopi di marketing diretto, potete opporvi a questo tipo di trattamento in qualsiasi momento. In tal caso non potremo più utilizzare i vostri dati per il marketing diretto.
 - Se i dati vengono utilizzati per la profilazione, potete opporvi a questo tipo di trattamento in qualsiasi momento. In tal caso non potremo più utilizzare i vostri dati per la profilazione.
 - Ai sensi dell'articolo 22 del GDPR, l'utente può avere il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata esclusivamente su un trattamento automatizzato (ad esempio, la profilazione).
 - Ai sensi dell'articolo 77 del GDPR, avete il diritto di presentare un reclamo. Ciò significa che potete presentare un reclamo all'autorità di protezione dei dati in qualsiasi momento se ritenete che il trattamento dei vostri dati personali violi il GDPR.

In breve: avete dei diritti, non esitate a contattare l'ufficio competente sopra indicato!

Se ritenete che il trattamento dei vostri dati violi la legge sulla protezione dei dati o che i vostri diritti di protezione dei dati siano stati violati in qualsiasi altro modo, potete presentare un reclamo all'autorità di controllo. Per l'Austria, si tratta dell'autorità per la protezione dei dati, il cui sito web è disponibile all'indirizzo <https://www.dsb.gv.at/>. In Germania, esiste un responsabile della protezione dei dati per ogni Stato federale. Per ulteriori informazioni, è possibile [contattare il Commissario federale per la protezione dei dati e la libertà di informazione \(BfDI\)](#). La seguente autorità locale per la protezione dei dati è responsabile per la nostra azienda:

Autorità austriaca per la protezione dei dati

Responsabile: Dott.ssa Andrea Jelinek

Indirizzo: Barichgasse 40-42, 1030 Vienna

Telefono: +43 1 52 152-0

Indirizzo e-mail: dsb@dsb.gv.at

Sito web: <https://www.dsb.gv.at/>

Trasferimento dei dati a paesi terzi

Trasferiamo o elaboriamo i dati in paesi che non rientrano nell'ambito di applicazione del GDPR (paesi terzi) solo se l'utente acconsente a tale elaborazione o se esiste un'altra autorizzazione legale. Ciò vale in particolare se il trattamento è richiesto dalla legge o necessario per l'adempimento di un rapporto contrattuale e in ogni caso solo nella misura in cui ciò è generalmente consentito. Nella maggior parte dei casi, il vostro consenso è il motivo principale per cui trattiamo i dati in paesi terzi. L'elaborazione dei dati personali in paesi terzi come gli Stati Uniti, dove molti produttori di software offrono servizi e hanno i loro server, può comportare l'elaborazione e la memorizzazione dei dati personali in modi inaspettati.

Segnaliamo espressamente che, secondo la Corte di giustizia europea, un livello adeguato di protezione per i trasferimenti di dati verso gli Stati Uniti esiste attualmente solo se un'azienda statunitense che tratta dati personali di cittadini dell'UE negli Stati Uniti partecipa attivamente al quadro normativo UE-USA sulla privacy. Per ulteriori informazioni, consultare il sito:

https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

L'elaborazione dei dati da parte di servizi statunitensi che non partecipano attivamente al Quadro sulla privacy dei dati UE-USA può comportare che i dati non vengano elaborati e conservati in forma anonima. Inoltre, le autorità governative statunitensi possono avere accesso ai dati individuali. Inoltre, i dati raccolti possono essere collegati a quelli di altri servizi dello stesso fornitore se l'utente dispone di un account utente corrispondente. Ove possibile, cerchiamo di utilizzare sedi di server all'interno dell'Unione Europea, se ciò viene offerto.

Vi informeremo in modo più dettagliato sul trasferimento dei dati a paesi terzi, se applicabile, nelle sezioni appropriate di questa informativa sulla privacy.

Sicurezza del trattamento dei dati

Abbiamo implementato misure tecniche e organizzative per proteggere i dati personali. Ove possibile, i dati personali vengono criptati o pseudonimizzati. In questo modo, rendiamo il più difficile possibile a terzi dedurre informazioni personali dai nostri dati.

L'art. 25 del GDPR parla di "protezione dei dati per progettazione e per impostazione predefinita" e quindi significa che sia il software (ad esempio i moduli) che l'hardware (ad esempio l'accesso alla sala server) dovrebbero essere sempre progettati tenendo conto della sicurezza e dovrebbero essere adottate misure appropriate. Se necessario, di seguito verranno illustrate in modo più dettagliato le misure specifiche.

Crittografia TLS con https

TLS, crittografia e https sembrano molto tecnici - e lo sono. Utilizziamo HTTPS (l'acronimo di Hypertext Transfer Protocol Secure sta per "protocollo di trasferimento ipertestuale sicuro") per trasmettere i dati a prova di bomba su Internet.

Ciò significa che la trasmissione completa di tutti i dati dal vostro browser al nostro server web è protetta - nessuno può "ascoltare".

In questo modo abbiamo introdotto un ulteriore livello di sicurezza e soddisfiamo il principio della protezione dei dati ([articolo 25, paragrafo 1, del GDPR](#)). Utilizzando il TLS (Transport Layer Security), un protocollo di crittografia per la trasmissione sicura dei dati su Internet, possiamo garantire la protezione dei dati riservati.

L'utilizzo di questa sicurezza nella trasmissione dei dati è riconoscibile dal piccolo simbolo del lucchetto🔒 in alto a sinistra del browser, a sinistra dell'indirizzo Internet (ad esempio examplepage.com) e dall'utilizzo dello schema https (invece di http) come parte del nostro indirizzo Internet.

Se volete saperne di più sulla crittografia, vi consigliamo di cercare su Google "Hypertext Transfer Protocol Secure wiki" per ottenere buoni collegamenti a ulteriori informazioni.

Comunicazione

Sintesi della comunicazione

 Soggetti interessati: chiunque comunichi con noi tramite telefono, e-mail o modulo online
 Dati trattati: ad es. numero di telefono, nome, indirizzo e-mail, dati inseriti
Dati del modulo. Per maggiori dettagli si rimanda al rispettivo tipo di contatto utilizzato
 Scopo: gestire la comunicazione con clienti, partner commerciali, ecc.
 Periodo di conservazione: Durata del caso aziendale e delle disposizioni di legge Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. b GDPR (contratto), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Se ci contattate e comunicate con noi per telefono, e-mail o modulo online, i dati personali possono essere trattati.

I dati vengono elaborati per la gestione e l'elaborazione della vostra richiesta e della relativa transazione commerciale. I dati saranno conservati per il tempo richiesto dalla legge.

Persone interessate

Tutti coloro che cercano di entrare in contatto con noi attraverso i canali di comunicazione da noi forniti sono interessati dai suddetti processi.

Telefono

Quando ci chiamate, i dati della chiamata vengono memorizzati in forma pseudonimizzata sul rispettivo dispositivo finale e presso il provider di telecomunicazioni utilizzato. Inoltre, dati come il nome

e il numero di telefono vengono inviati per e-mail e conservati per rispondere alle richieste. I dati saranno cancellati non appena il caso commerciale sarà stato completato e i requisiti legali lo consentiranno.

e-mail

Se comunicate con noi via e-mail, i dati possono essere memorizzati sul rispettivo dispositivo finale (computer, laptop, smartphone, ecc.) e i dati possono essere memorizzati sul server di posta elettronica. I dati saranno cancellati non appena la transazione commerciale sarà conclusa e i requisiti legali lo consentiranno.

Moduli online

Se comunicate con noi tramite un modulo online, i dati vengono memorizzati sul nostro server web e possono essere inoltrati a uno dei nostri indirizzi e-mail. I dati saranno cancellati non appena la transazione commerciale sarà conclusa e i requisiti legali lo consentiranno.

Base giuridica

Il trattamento dei dati si basa sulle seguenti basi giuridiche:

- Art. 6 comma 1 lit. a GDPR (consenso): L'utente fornisce il proprio consenso alla memorizzazione dei dati e al loro utilizzo per finalità connesse alla transazione commerciale;
- Art. 6 comma 1 lit. b GDPR (contratto): È necessario per l'adempimento di un contratto con voi o con un incaricato del trattamento, come ad esempio il gestore telefonico, oppure dobbiamo trattare i dati per attività precontrattuali, come la preparazione di un'offerta;
- Art. 6 comma 1 lett. f GDPR (interessi legittimi): Vogliamo gestire le richieste dei clienti e le comunicazioni commerciali in modo professionale. A tal fine sono necessarie determinate strutture tecniche, come programmi di posta elettronica, server di scambio e operatori di rete mobile, al fine di gestire la comunicazione in modo efficiente.

Biscotti

Riepilogo dei cookie

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: dipende dal cookie in questione. Potete trovare maggiori dettagli in merito qui di seguito o presso il produttore del software che imposta il cookie.

 Dati elaborati: A seconda del cookie utilizzato. Potete trovare maggiori dettagli in merito qui di seguito o presso il produttore del software che imposta il cookie.

 Durata di conservazione: a seconda del biscotto, può variare da ore ad anni.

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit.f GDPR (interessi legittimi)

Cosa sono i biscotti?

Il nostro sito web utilizza i cookie HTTP per memorizzare i dati specifici dell'utente.

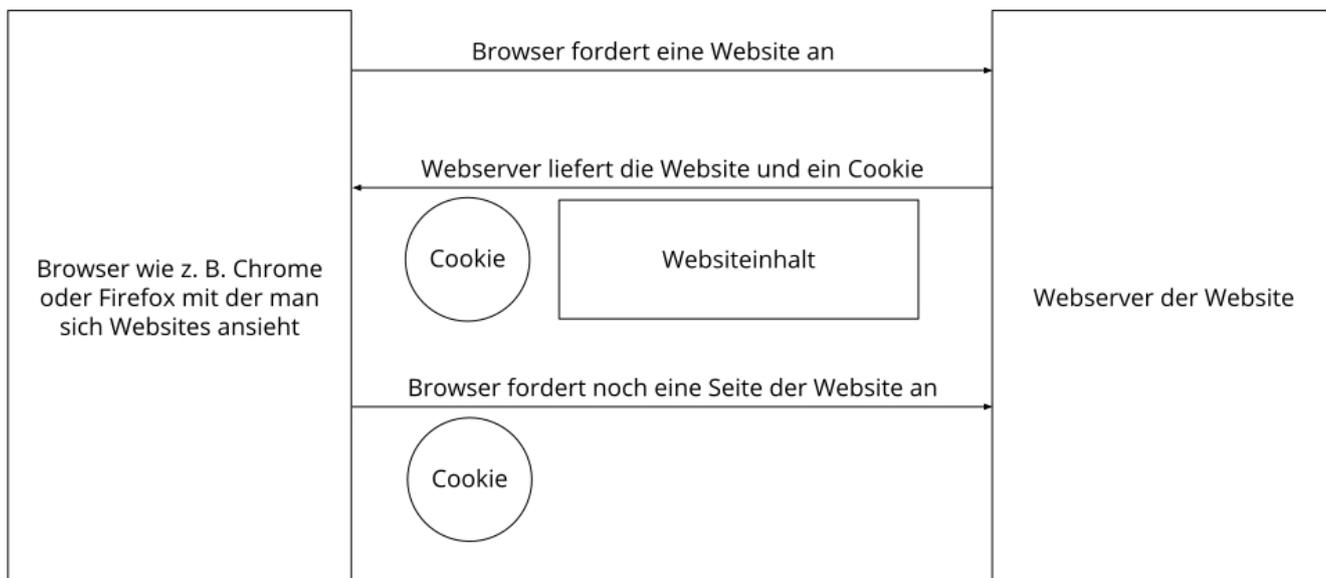
Di seguito spieghiamo cosa sono i cookie e perché vengono utilizzati, in modo che possiate comprendere meglio la seguente informativa sulla privacy.

Ogni volta che si naviga in Internet, si utilizza un browser. I browser più noti sono Chrome, Safari, Firefox, Internet Explorer e Microsoft Edge. La maggior parte dei siti web memorizza piccoli file di testo nel browser. Questi file sono chiamati cookie.

Una cosa non si può negare: I cookie sono piccoli aiutanti davvero utili. Quasi tutti i siti web utilizzano i cookie. Più precisamente, si tratta di cookie HTTP, poiché esistono anche altri cookie per altre aree di applicazione. I cookie HTTP sono piccoli file che vengono memorizzati sul vostro computer dal nostro sito web. Questi file cookie vengono memorizzati automaticamente nella cartella dei cookie, il "cervello" del browser, per così dire. Un cookie è composto da un nome e da un valore. Quando si definisce un cookie, è necessario specificare anche uno o più attributi.

I cookie memorizzano alcuni dati dell'utente, come la lingua o le impostazioni personali della pagina. Quando visitate di nuovo il nostro sito, il vostro browser trasmette i dati informazioni "relative all'utente" al nostro sito. Grazie ai cookie, il nostro sito sa chi siete e vi offre le impostazioni a cui siete abituati. In alcuni browser, ogni cookie ha un proprio file; in altri, come Firefox, tutti i cookie sono memorizzati in un unico file.

Il grafico seguente mostra una possibile interazione tra un browser web come Chrome e il server web. Il browser web richiede un sito web e riceve un cookie dal server, che il browser utilizza nuovamente quando viene richiesta un'altra pagina.



Esistono cookie di prima parte e cookie di terze parti. I cookie di prima parte sono creati direttamente dal nostro sito web, mentre i cookie di terza parte sono creati da siti web partner (ad es. Google Analytics). Ogni cookie deve essere valutato singolarmente, poiché ogni cookie memorizza dati diversi.

Anche il tempo di scadenza di un cookie varia da pochi minuti a qualche anno. I cookie non sono programmi software e non contengono virus, trojan o altri "malware".

Inoltre, i cookie non possono accedere alle informazioni presenti

sul PC. I dati dei cookie possono apparire, ad esempio, come

segue:

Nome: _ga

Wert: GA1.2.1326744211.152112758054-9

Uso previsto: differenziazione dei visitatori del sito web

Data di scadenza: dopo 2 anni

Un browser dovrebbe essere in grado di supportare queste

dimensioni minime: • Almeno 4096 byte per cookie

• Almeno 50 cookie per dominio•

Almeno 3000 cookie in totale

Quali tipi di cookie esistono?

La questione di quali cookie utilizziamo in particolare dipende dai servizi utilizzati e viene chiarita nelle sezioni successive dell'informativa sulla privacy. A questo punto, vorremmo spiegare brevemente i diversi tipi di cookie HTTP.

È possibile distinguere tra 4 tipi di cookie:

Biscotti essenziali

Questi cookie sono necessari per garantire le funzioni di base del sito web. Ad esempio, questi cookie sono necessari quando un utente inserisce un prodotto nel carrello, poi continua a navigare su altre pagine e passa alla cassa solo in un secondo momento. Questi cookie garantiscono che il carrello non venga cancellato anche se l'utente chiude la finestra del browser.

Cookie mirati

Questi cookie raccolgono informazioni sul comportamento dell'utente e sulla ricezione di eventuali messaggi di errore. Questi cookie sono utilizzati anche per misurare il tempo di caricamento e il comportamento del sito web con diversi browser.

Cookie orientati al target

Questi cookie garantiscono una migliore facilità d'uso. Ad esempio, vengono salvate le posizioni inserite, le dimensioni dei caratteri o i dati dei moduli.

Cookie pubblicitari

Questi cookie sono noti anche come cookie di targeting. Vengono utilizzati per fornire pubblicità personalizzata all'utente. Questo può essere molto pratico, ma anche molto fastidioso.

Quando si visita un sito web per la prima volta, di solito viene chiesto quale di questi tipi di cookie si desidera consentire. Naturalmente anche questa decisione viene memorizzata in un cookie.

Se volete saperne di più sui cookie e non avete paura della documentazione tecnica, vi consigliamo di consultare <https://datatracker.ietf.org/doc/html/rfc6265>, la Request for Comments dell'Internet Engineering Task Force (IETF) chiamata "HTTP State Management Mechanism".

Finalità del trattamento tramite cookie

Lo scopo dipende in ultima analisi dal cookie in questione. Potete trovare maggiori dettagli in merito qui di seguito o presso il produttore del software che imposta il cookie.

Quali dati vengono elaborati?

I cookie sono piccoli aiutanti per molti compiti diversi. Purtroppo non è possibile generalizzare i dati memorizzati nei cookie, ma vi informeremo sui dati elaborati o memorizzati nella seguente informativa sulla privacy.

Durata di conservazione dei cookie

Il periodo di conservazione dipende dal cookie in questione ed è specificato di seguito. Alcuni cookie vengono eliminati dopo meno di un'ora, altri possono rimanere memorizzati su un computer per diversi anni.

L'utente può anche influire sul periodo di memorizzazione. Potete cancellare manualmente tutti i cookie in qualsiasi momento tramite il vostro browser (vedere anche "Diritto di opposizione" di seguito). Inoltre, i cookie basati sul consenso verranno cancellati al più tardi dopo la revoca del consenso, lasciando inalterata la legalità della memorizzazione fino a quel momento.

Diritto di opposizione: come posso cancellare i cookie?

Siete voi a decidere come e se utilizzare i cookie. Indipendentemente dal servizio o dal sito web da cui provengono i cookie, avete sempre la possibilità di cancellare, disattivare o consentire solo parzialmente i cookie. Ad esempio, potete bloccare i cookie di terze parti ma consentire tutti gli altri cookie.

Se volete scoprire quali cookie sono stati salvati nel vostro browser, se volete modificare o cancellare le impostazioni dei cookie, potete trovarlo nelle impostazioni del vostro browser:

[Chrome: Eliminare, attivare e gestire i cookie in Chrome Safari:](#)

[Gestire i cookie e i dati dei siti web con Safari](#)

[Firefox: eliminare i cookie per rimuovere i dati che i siti web hanno memorizzato sul computer](#)

[Internet Explorer: eliminare e gestire i cookie](#)

[Microsoft Edge: eliminazione e gestione dei cookie](#)

Se in genere non si desidera avere cookie, è possibile impostare il browser in modo tale che

informa sempre l'utente quando viene impostato un cookie. In questo modo è possibile decidere per ogni singolo cookie se consentirlo o meno. La procedura varia a seconda del browser. È meglio cercare le istruzioni in Google utilizzando il termine di ricerca "eliminare i cookie di Chrome" o "disattivare i cookie di Chrome" nel caso di un browser Chrome.

Base giuridica

Le cosiddette "Linee guida sui cookie" sono in vigore dal 2009. Queste stabiliscono che la memorizzazione dei cookie richiede il **consenso** dell'utente (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR). Tuttavia, le reazioni a queste direttive sono ancora molto diverse all'interno dei Paesi dell'UE. In Austria, tuttavia, la direttiva è stata recepita nella sezione 165 (3) della legge sulle telecomunicazioni (2021). In Germania, le direttive sui cookie non sono state recepite come legge nazionale.

La direttiva è stata invece ampiamente recepita nella sezione 15 (3) della legge tedesca sui media telematici (TMG).

Per i cookie strettamente necessari, anche se non è stato dato il consenso, esistono **interessi legittimi** (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) del GDPR), che nella maggior parte dei casi sono di natura economica. Noi vogliamo offrire ai visitatori del sito una piacevole esperienza d'uso e alcuni cookie sono spesso assolutamente necessari a tal fine.

Se vengono utilizzati cookie non strettamente necessari, ciò avviene solo con il vostro consenso. La base giuridica è costituita dall'art. 6 comma 1 lett. a GDPR.

Nelle sezioni seguenti, l'utente sarà informato in modo più dettagliato sull'uso dei cookie se il software utilizzato ne fa uso.

Introduzione al webhosting

Riassunto del Webhosting

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: l'hosting professionale del sito web e la garanzia del suo funzionamento.

 Dati trattati: Indirizzo IP, ora della visita al sito web, browser utilizzato e altri dati. Potete trovare maggiori dettagli in merito qui di seguito o presso il provider di web hosting utilizzato.

Periodo di conservazione: a seconda del rispettivo fornitore, ma di solito 2 settimane

 Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit.f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è il web hosting?

Al giorno d'oggi, quando si visitano i siti web, alcune informazioni - compresi i dati personali - vengono generate e memorizzate automaticamente, anche su questo sito web. Questi dati devono essere trattati con la massima parsimonia e solo in modo giustificato. Per sito web si intende l'insieme di tutte le pagine web di un dominio, ovvero tutto ciò che va dalla pagina iniziale (homepage) fino all'ultima sottopagina (come questa). Per dominio si intende, ad esempio, example.de o example.com.

Se si desidera visualizzare un sito web su un computer, un tablet o uno smartphone, si utilizza un programma chiamato browser web. Probabilmente conoscete alcuni browser web per nome: Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox e Apple Safari. Li chiamiamo browser o browser web in breve.

Per visualizzare il sito web, il browser deve collegarsi a un altro computer in cui è memorizzato il codice del sito: il server web. La gestione di un server web è un compito complicato e lungo, per cui di solito è affidata a fornitori professionali. Questi fornitori offrono un servizio di web hosting e garantiscono così una memorizzazione affidabile e priva di errori dei dati del sito web. Molti termini tecnici, ma restate sintonizzati, le cose miglioreranno ancora!

Quando il browser del vostro computer (desktop, laptop, tablet o smartphone) si connette e durante il trasferimento dei dati da e verso il server web, è possibile che vengano elaborati dati personali. Da un lato, il vostro computer memorizza i dati; dall'altro, anche il server web deve memorizzare i dati per un certo periodo di tempo per garantire il corretto funzionamento.

Un'immagine vale più di mille parole, quindi il seguente grafico illustra l'interazione tra il browser, Internet e il provider di hosting.



Perché trattiamo i dati personali?

Le finalità del trattamento dei dati sono:

1. Hosting di siti web professionali e sicurezza operativa
2. mantenere la sicurezza operativa e informatica
3. Valutazione anonima del comportamento di accesso per migliorare la nostra offerta e, se necessario, per il perseguimento penale o per il perseguimento di reclami

Quali dati vengono elaborati?

Anche mentre state visitando il nostro sito web, il nostro server web, cioè il computer su cui è memorizzato questo sito web, di solito salva automaticamente dati come

- l'indirizzo Internet completo (URL) del sito web visitato
- Browser e versione del browser (ad es. Chrome 87)
- il sistema operativo utilizzato (ad es. Windows 10)
- l'indirizzo (URL) della pagina visitata in precedenza (URL di riferimento) (ad es.

https://www.beispielquellsite.de/vondabinichgekommen/)

- il nome host e l'indirizzo IP del dispositivo da cui si effettua l'accesso (ad esempio, COMPUTERNAME e 194.23.43.121)
- Data e ora
- in file, i cosiddetti file di log del server web

Per quanto tempo vengono conservati i dati?

Di norma, i dati di cui sopra vengono memorizzati per quindici giorni e poi cancellati automaticamente. Non trasmettiamo questi dati, ma non possiamo escludere che vengano visionati dalle autorità in caso di comportamenti illeciti.

In breve: la vostra visita viene registrata dal nostro provider (società che gestisce il nostro sito web su appositi computer (server)), ma non trasmettiamo i vostri dati senza il vostro consenso!

Base giuridica

La liceità del trattamento dei dati personali nell'ambito del web hosting deriva dall'art. 6 comma 1 lett. f GDPR (tutela degli interessi legittimi), in quanto l'utilizzo di un hosting professionale presso un provider è necessario per presentare l'azienda in modo sicuro e user-friendly su Internet e per poter perseguire attacchi e rivendicazioni da parte di questo se necessario.

Di norma esiste un contratto tra noi e l'hosting provider per l'elaborazione degli ordini ai sensi dell'art. 28 f. GDPR, che assicura il rispetto della protezione dei dati e ne garantisce la sicurezza.

Provider di web hosting Informativa sulla privacy esterna

Qui di seguito troverete i dati di contatto del nostro provider di hosting esterno, dove, oltre alle informazioni di cui sopra, potrete trovare ulteriori informazioni sul trattamento dei dati:

Hetzner Online GmbH
Industriestr. 25
91710 Gunzenhausen
Germania

Telefono: +49 (0)9831 505-0*
Fax: +49 (0)9831 505-3
E-mail: info@hetzner.com

Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati da parte di questo fornitore, consultare l'[informativa sulla privacy](#).

Sistemi modulari per siti web Introduzione

Sistemi di costruzione di siti web Riassunto dell'informativa sulla privacy

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: Ottimizzare le prestazioni del nostro servizio

 Dati elaborati: Dati quali informazioni tecniche sull'utilizzo, come l'attività del browser, l'attività del clickstream, le heatmap delle sessioni, nonché i dati di contatto, l'indirizzo IP o la vostra posizione geografica. Potete trovare maggiori dettagli in merito nella presente informativa sulla privacy e nelle informative sulla privacy dei fornitori.

 Durata dello stoccaggio: dipende dal fornitore

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi), Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso)

Cosa sono i sistemi di costruzione di siti web?

Per il nostro sito web utilizziamo un sistema modulare. I sistemi modulari sono forme particolari di un sistema di gestione dei contenuti (CMS). Con un sistema modulare, i gestori di siti web possono creare un sito web in modo molto semplice e senza conoscenze di programmazione. In molti casi, anche gli hoster web offrono sistemi modulari. Utilizzando un sistema modulare, è possibile raccogliere, memorizzare ed elaborare anche i vostri dati personali. In questo testo sulla protezione dei dati, vi forniamo informazioni generali sul trattamento dei dati da parte dei sistemi modulari. Potete trovare informazioni più dettagliate nelle dichiarazioni sulla protezione dei dati del fornitore.

Perché utilizziamo sistemi di website builder per il nostro sito web?

Il più grande vantaggio di un sistema modulare è la sua facilità d'uso. Vogliamo offrirvi un sito web chiaro, semplice e ben organizzato, che possiamo gestire e mantenere facilmente da soli, senza bisogno di un supporto esterno. Un sistema modulare offre molte funzioni utili che possiamo utilizzare anche senza conoscenze di programmazione. Questo ci permette di personalizzare la nostra presenza sul web e di offrirvi un tempo informativo e piacevole sul nostro sito.

Quali dati vengono memorizzati da un sistema modulare?

L'esatta memorizzazione dei dati dipende, ovviamente, dal sistema di website builder utilizzato. Ogni fornitore elabora e raccoglie dati diversi dal visitatore del sito web. Di norma, tuttavia, vengono raccolte informazioni tecniche di utilizzo come il sistema operativo, il browser, la risoluzione dello schermo, la lingua e le impostazioni della tastiera, il provider di hosting e la data della visita al sito web. Possono essere elaborati anche dati di tracciamento (ad esempio, attività del browser, attività del clickstream, heatmap di sessione, ecc. Possono essere raccolti e memorizzati anche dati personali. Di solito si tratta di dati di contatto come l'indirizzo e-mail, il numero di telefono (se lo avete fornito), l'indirizzo IP e i dati relativi alla posizione geografica. Per sapere esattamente quali dati vengono memorizzati, consultare l'informativa sulla privacy del provider.

Per quanto tempo e dove vengono conservati i dati?

Vi informeremo sulla durata dell'elaborazione dei dati di seguito riportata in relazione al sistema di costruzione del sito web utilizzato, qualora disponessimo di ulteriori informazioni in merito. Potete trovare informazioni dettagliate al riguardo nell'informativa sulla privacy del fornitore. In generale, trattiamo i dati personali solo per il tempo strettamente necessario alla fornitura dei nostri servizi e prodotti. Il fornitore può memorizzare i vostri dati secondo le proprie specifiche, sulle quali non abbiamo alcuna influenza.

Diritto di obiezione

Avete sempre il diritto di informazione, correzione e cancellazione dei vostri dati personali. In caso di domande, è possibile contattare in qualsiasi momento il responsabile del sistema di costruzione del sito web utilizzato. I dati di contatto sono riportati nella nostra informativa sulla privacy o sul sito web del relativo fornitore.

È possibile cancellare, disattivare o gestire i cookie che i provider utilizzano per le loro funzioni nel browser. A seconda del browser utilizzato, questo funziona in modo diverso. Si prega di notare, tuttavia, che non tutte le funzioni possono funzionare come di consueto.

Base giuridica

Abbiamo un interesse legittimo a utilizzare un sistema di costruzione di siti web per ottimizzare il nostro servizio online e presentarlo all'utente in modo efficiente e semplice. La base giuridica è l'art. 6 comma 1 lett. f GDPR (interessi legittimi). Tuttavia, utilizziamo il sistema modulare solo se avete dato il vostro consenso.

Nella misura in cui il trattamento dei dati non è assolutamente necessario per il funzionamento del sito web, i dati saranno trattati solo sulla base del vostro consenso. Ciò vale in particolare per le attività di tracciamento. La base giuridica a questo proposito è l'art. 6 par. 1 lett. a GDPR.

In questa informativa sulla privacy vi abbiamo fornito le informazioni generali più importanti sul trattamento dei dati. Se desiderate informazioni più dettagliate in merito, troverete ulteriori informazioni - se disponibili - nella sezione seguente o nell'informativa sulla privacy del fornitore.

Informativa sulla privacy di Wordpress.com

Riassunto dell'informativa sulla privacy di WordPress.com

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: Ottimizzare le prestazioni del nostro servizio

 Dati elaborati: Dati quali informazioni tecniche sull'utilizzo, come l'attività del browser, l'attività del clickstream, le heatmap delle sessioni e i dati di contatto, l'indirizzo IP o la vostra posizione geografica. Maggiori dettagli in merito sono riportati nella presente informativa sulla privacy.

 Durata della memorizzazione: dipende soprattutto dal tipo di dati memorizzati e dalle impostazioni specifiche.

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è WordPress?

Per il nostro sito web utilizziamo il noto sistema di gestione dei contenuti WordPress.com. Il fornitore del servizio è la società americana Automattic Inc, 60 29th Street #343, San Francisco, CA 94110, USA.

L'azienda ha visto la luce nel 2003 e si è sviluppata in un tempo relativamente breve fino a diventare uno dei sistemi di gestione dei contenuti (CMS) più conosciuti al mondo. Un CMS è un software che ci aiuta a progettare il nostro sito web e a presentare i contenuti in modo attraente e organizzato. I contenuti possono essere testi, audio e video.

Utilizzando WordPress, anche i vostri dati personali possono essere raccolti, memorizzati ed elaborati. Di norma, vengono memorizzati soprattutto dati tecnici come il sistema operativo, il browser, la risoluzione dello schermo o il provider di hosting. Tuttavia, possono essere elaborati anche dati personali come l'indirizzo IP, i dati geografici o i dati di contatto.

Perché utilizziamo WordPress sul nostro sito web?

Abbiamo molti punti di forza, ma la programmazione vera e propria non è una delle nostre competenze principali.

Tuttavia, vogliamo avere un sito web potente e attraente che possiamo anche gestire e mantenere da soli. Con un sistema di siti web modulari o un sistema di gestione dei contenuti come WordPress, possiamo fare proprio questo. Con WordPress, non dobbiamo essere dei programmatori provetti per offrirvi un bel sito web. Grazie a WordPress, possiamo gestire il nostro sito web in modo semplice e veloce anche senza conoscenze tecniche pregresse. In caso di problemi tecnici o di richieste particolari per il nostro sito, ci sono sempre i nostri specialisti che si trovano a loro agio con HTML, PHP, CSS e simili.

Grazie alla facilità d'uso e alle funzioni complete di WordPress, possiamo progettare il nostro sito web secondo i nostri desideri e offrirvi una buona esperienza d'uso.

Quali dati vengono elaborati da WordPress?

I dati non personali comprendono informazioni tecniche sull'utilizzo, come l'attività del browser, l'attività del clickstream, le heatmap delle sessioni e i dati relativi al computer, al sistema operativo, al browser, alla risoluzione dello schermo, alla lingua e alle impostazioni della tastiera, al provider Internet e alla data della visita della pagina.

Vengono inoltre raccolti dati personali. Si tratta principalmente di dati di contatto (indirizzo e-mail o numero di telefono, se forniti dall'utente), indirizzo IP o posizione geografica.

WordPress può anche utilizzare i cookie per raccogliere dati. Spesso raccolgono dati sul comportamento dell'utente sul nostro sito web. Ad esempio, possono registrare le sottopagine che l'utente preferisce visualizzare, il tempo trascorso sulle singole pagine, il momento in cui visita una pagina e quello in cui abbandona una pagina.

(frequenza di rimbalzo) o quali impostazioni predefinite (ad esempio, la selezione della lingua) avete effettuato. Sulla base di questi dati, WordPress può anche adattare meglio le proprie misure di marketing agli interessi e al comportamento dell'utente. La prossima volta che visiterete il nostro sito web, vi verrà quindi mostrato il nostro sito web così come lo avete impostato in precedenza.

WordPress può anche utilizzare tecnologie come i pixel tag (web beacon), ad esempio per identificare chiaramente l'utente ed eventualmente offrire pubblicità basata sugli interessi.

Per quanto tempo e dove vengono conservati i dati?

La durata della conservazione dei dati dipende da vari fattori. Quindi dipende principalmente dal tipo di dati memorizzati e dalle impostazioni specifiche del sito web.

In linea di principio, WordPress cancella i dati quando non sono più necessari per i propri scopi. Esistono ovviamente delle eccezioni, soprattutto se gli obblighi di legge richiedono che i dati siano conservati più a lungo. I log del server web contenenti l'indirizzo IP e i dati tecnici dell'utente vengono cancellati da WordPress o Automattic dopo 30 giorni. Automattic utilizza i dati per questo periodo per analizzare il traffico sui propri siti web (ad esempio, tutte le pagine di WordPress) e per correggere eventuali problemi. Anche i contenuti eliminati sui siti web WordPress vengono archiviati nel cestino per 30 giorni per consentirne il recupero, dopodiché possono rimanere nei backup e nelle cache fino alla loro eliminazione. I dati sono archiviati sui server americani di Automattic.

Come posso cancellare i miei dati o impedirne la memorizzazione?

Avete il diritto e la possibilità di accedere ai vostri dati personali in qualsiasi momento e di opporvi al loro utilizzo e trattamento. È inoltre possibile presentare un reclamo a un'autorità di controllo statale in qualsiasi momento.

Nel vostro browser avete anche la possibilità di gestire, cancellare o disattivare individualmente i cookie. Si noti, tuttavia, che la disattivazione o la cancellazione dei cookie può avere un impatto negativo sulle funzioni del nostro sito WordPress. A seconda del browser utilizzato, la gestione dei cookie funziona in modo leggermente diverso. Nella sezione "Cookie" troverete i relativi link alle istruzioni per i browser più diffusi.

Base giuridica

Se avete acconsentito all'utilizzo di WordPress, la base giuridica per il relativo trattamento dei dati è tale consenso. Ai sensi dell'art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), tale consenso costituisce la base giuridica per il trattamento dei dati personali, come può accadere quando WordPress raccoglie dati.

Abbiamo inoltre un interesse legittimo a utilizzare WordPress per ottimizzare il nostro servizio online e presentarlo all'utente in modo attraente. Il corrispondente

La base giuridica è l'art. 6 par. 1 lett. f GDPR (interessi legittimi). Tuttavia, utilizziamo WordPress solo se avete dato il vostro consenso.

WordPress o Automattic elaborano i vostri dati negli Stati Uniti, tra gli altri luoghi. Automattic partecipa attivamente al Data Privacy Framework UE-USA, che regola il trasferimento corretto e sicuro dei dati personali dei cittadini dell'UE verso gli USA. Potete trovare maggiori informazioni al seguente indirizzo

https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

Automattic utilizza anche le cosiddette clausole contrattuali standard (= Art. 46 (2) e (3) GDPR). Le clausole contrattuali standard (SCC) sono modelli forniti dalla Commissione UE e hanno lo scopo di garantire che i vostri dati siano conformi agli standard europei di protezione dei dati anche se vengono trasferiti in paesi terzi (come gli Stati Uniti) e ivi conservati. Attraverso il Quadro sulla privacy dei dati UE-USA e le clausole contrattuali standard, Automattic si impegna a rispettare il livello europeo di protezione dei dati durante il trattamento dei vostri dati rilevanti, anche se i dati vengono archiviati, elaborati e gestiti negli Stati Uniti. Queste clausole si basano su una decisione di attuazione della Commissione UE. La decisione e le clausole contrattuali standard corrispondenti sono disponibili qui:

https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de

Per maggiori dettagli sull'informativa sulla privacy e su quali dati vengono trattati da WordPress e con quali modalità, è possibile consultare il sito <https://automattic.com/privacy/>.

Introduzione alla Web Analytics

Riassunto dell'informativa sulla privacy di Web Analytics

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Finalità: valutazione delle informazioni sui visitatori per ottimizzare il sito web. Dati elaborati:

 Statistiche di accesso, che comprendono dati come le posizioni di accesso, i dati del dispositivo,

durata e tempo di accesso, comportamento di navigazione, comportamento di clic e indirizzi IP.

 Per maggiori dettagli, consultare il rispettivo strumento di analisi web utilizzato.

Periodo di conservazione: a seconda dello strumento di analisi web utilizzato

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è la web analytics?

Sul nostro sito web utilizziamo un software per valutare il comportamento dei visitatori del sito, noto come analisi web o, in breve, analisi web. Ciò comporta la raccolta di dati che il rispettivo fornitore di strumenti di analisi (noto anche come strumento di tracciamento) memorizza, gestisce ed elabora. I dati vengono utilizzati per creare analisi del comportamento degli utenti sul nostro sito web e messi a disposizione di noi gestori del sito. Inoltre, la maggior parte degli strumenti offre diverse opzioni di test. Ad esempio, possiamo testare quali offerte o contenuti sono meglio accolti dai nostri visitatori. A tal fine, mostriamo due offerte diverse per un periodo di tempo limitato. Dopo il test (noto come test A/B), sappiamo quale prodotto o contenuto è più popolare.

quali contenuti i visitatori del nostro sito web trovano più interessanti. Per tali procedure di test, così come per altre procedure di analisi, è possibile creare profili utente e memorizzare i dati nei cookie.

Perché utilizziamo l'analisi web?

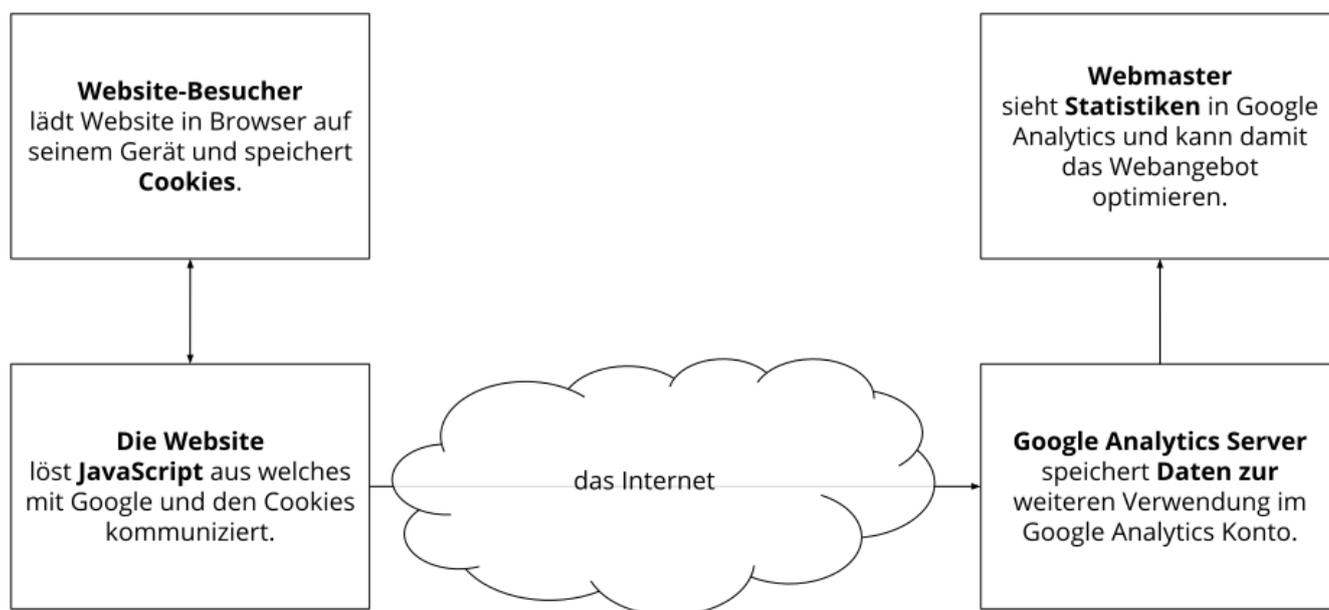
Con il nostro sito web abbiamo un obiettivo chiaro in mente: vogliamo fornire la migliore offerta web sul mercato per il nostro settore. Per raggiungere questo obiettivo, vogliamo da un lato offrire i servizi migliori e più interessanti e dall'altro garantire che vi sentiate completamente a vostro agio sul nostro sito web. Con l'aiuto di strumenti di analisi web, possiamo osservare più da vicino il comportamento dei nostri visitatori e migliorare di conseguenza il nostro sito web per voi e per noi. Ad esempio, possiamo riconoscere l'età media dei nostri visitatori, la loro provenienza, il momento in cui il nostro sito web è più visitato o quali contenuti o prodotti sono particolarmente popolari. Tutte queste informazioni ci aiutano a ottimizzare il sito web e quindi ad adattarlo alle vostre esigenze, interessi e desideri.

Quali dati vengono elaborati?

L'esatta memorizzazione dei dati dipende, ovviamente, dagli strumenti di analisi utilizzati. Tuttavia, in genere vengono memorizzati, ad esempio, i contenuti visualizzati sul nostro sito web, i pulsanti o i link su cui si fa clic, il momento in cui si accede a una pagina, il browser utilizzato, il dispositivo (PC, tablet, smartphone, ecc.) utilizzato per visitare il sito web o il sistema informatico utilizzato. Se l'utente ha acconsentito alla raccolta dei dati relativi all'ubicazione, anche questi possono essere elaborati dal fornitore dello strumento di analisi web.

Viene memorizzato anche l'indirizzo IP dell'utente. Secondo il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), gli indirizzi IP sono dati personali. Tuttavia, il vostro indirizzo IP viene solitamente memorizzato in forma pseudonimizzata (cioè in forma non riconoscibile e abbreviata). Ai fini dei test, dell'analisi e dell'ottimizzazione del web, non vengono memorizzati dati diretti come nome, età, indirizzo o indirizzo e-mail. Tutti questi dati, se raccolti, vengono memorizzati in forma pseudonimizzata. Ciò significa che l'utente non può essere identificato come persona.

L'esempio seguente mostra schematicamente il funzionamento di Google Analytics come esempio di tracciamento web basato sul client con codice Java Script.



La durata della memorizzazione dei dati dipende sempre dal fornitore. Alcuni cookie memorizzano i dati solo per pochi minuti o fino all'uscita dal sito web, mentre altri cookie possono memorizzare i dati per diversi anni.

Durata del trattamento dei dati

In caso di ulteriori informazioni sulla durata del trattamento dei dati, vi informeremo di seguito. In generale, trattiamo i dati personali solo per il tempo strettamente necessario alla fornitura dei nostri servizi e prodotti. Se richiesto dalla legge, ad esempio in caso di contabilità, questo periodo di conservazione può anche essere superato.

Diritto di obiezione

L'utente ha inoltre il diritto e la possibilità di revocare in qualsiasi momento il proprio consenso all'utilizzo dei cookie o di fornitori terzi. Ciò avviene tramite il nostro strumento di gestione dei cookie o tramite altre funzioni di opt-out. Ad esempio, è possibile impedire la raccolta dei dati da parte dei cookie gestendo, disattivando o cancellando i cookie nel proprio browser.

Base giuridica

L'uso di analisi web richiede il vostro consenso, che abbiamo ottenuto con il nostro cookie pop-up. Ai sensi dell'**art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso)**, tale consenso costituisce la base giuridica per il trattamento dei dati personali, come può avvenire quando questi vengono raccolti dagli strumenti di analisi web.

Oltre al consenso, abbiamo un interesse legittimo ad analizzare il comportamento dei visitatori del sito web al fine di migliorare la nostra offerta dal punto di vista tecnico ed economico. Con l'aiuto delle analisi web, riconosciamo gli errori sul sito web, possiamo individuare gli attacchi

identificare e migliorare l'efficienza. La base giuridica è l'**art. 6 comma 1 lett. f GDPR (interessi legittimi)**. Tuttavia, utilizziamo gli strumenti solo se avete dato il vostro consenso.

Poiché gli strumenti di analisi web utilizzano i cookie, vi consigliamo di leggere anche la nostra informativa generale sui cookie. Per sapere esattamente quali dati vengono memorizzati ed elaborati, è necessario leggere le informative sulla privacy dei rispettivi strumenti.

Le informazioni sugli strumenti speciali di analisi web, se disponibili, sono riportate nelle sezioni seguenti.

Informativa sulla privacy di Google Analytics

Riassunto dell'informativa sulla privacy di Google Analytics

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Finalità: valutazione delle informazioni sui visitatori per ottimizzare il sito web. Dati elaborati:

 Statistiche di accesso, che includono dati come le posizioni di accesso, i dati del dispositivo, durata e tempo di accesso, comportamento di navigazione e comportamento di clic. Maggiori dettagli in merito sono riportati nella presente informativa sulla privacy.

 Durata della memorizzazione: regolabile individualmente, per impostazione predefinita Google Analytics memorizza 4 dati per 14 mesi

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è Google Analytics?

Sul nostro sito web utilizziamo lo strumento di analisi Google Analytics nella versione Google Analytics 4 (GA4) della società americana Google Inc. Per l'area europea, la società Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irlanda) è responsabile di tutti i servizi Google. Google Analytics raccoglie i dati relativi alle vostre azioni sul nostro sito web. Tuttavia, combinando varie tecnologie come i cookie, gli ID dei dispositivi e le informazioni di login, è possibile identificare l'utente su diversi dispositivi. Ciò significa che le vostre azioni possono essere analizzate anche su altre piattaforme.

Ad esempio, quando si clicca su un link, questo evento viene memorizzato in un cookie e inviato a Google Analytics. I rapporti che riceviamo da Google Analytics ci consentono di personalizzare meglio il nostro sito web e il nostro servizio in base ai vostri desideri. Qui di seguito illustreremo in modo più dettagliato lo strumento di tracciamento e vi informeremo in particolare su quali dati vengono elaborati e su come potete impedirlo.

Google Analytics è uno strumento di monitoraggio utilizzato per analizzare il traffico sul nostro sito web. Queste misurazioni e analisi si basano su un numero di identificazione dell'utente pseudonimo. Questo numero non contiene dati personali come nome o indirizzo, ma viene utilizzato per assegnare gli eventi a un dispositivo finale. GA4 utilizza un modello basato sugli eventi che analizza informazioni dettagliate sulle interazioni degli utenti, quali visualizzazioni di pagine, clic, scorrimenti, eventi di conversione.

registrati. Inoltre, in GA4 sono state integrate diverse funzioni di apprendimento automatico per comprendere meglio il comportamento degli utenti e alcune tendenze. GA4 si basa sulla modellazione con l'aiuto di funzioni di apprendimento automatico. Ciò significa che i dati mancanti possono essere estrapolati sulla base dei dati raccolti per ottimizzare l'analisi e per poter fare previsioni.

Affinché Google Analytics funzioni in linea di principio, nel codice del nostro sito web è integrato un codice di tracciamento. Quando l'utente visita il nostro sito web, questo codice registra vari eventi che l'utente compie sul nostro sito. Grazie al modello di dati basato sugli eventi di GA4, noi gestori del sito web possiamo definire e tracciare eventi specifici per ottenere analisi delle interazioni degli utenti. Oltre alle informazioni generali come i clic o le visualizzazioni di pagina, è possibile tracciare anche eventi specifici importanti per la nostra attività. Tali eventi specifici possono essere, ad esempio, l'invio di un modulo di contatto o l'acquisto di un prodotto.

Non appena lasciate il nostro sito web, questi dati vengono inviati ai server di Google Analytics e lì memorizzati.

Google elabora i dati e noi riceviamo rapporti sul comportamento degli utenti. Questi possono includere i seguenti rapporti:

- **Rapporti sui gruppi target:** utilizziamo i rapporti sui gruppi target per conoscere meglio i nostri utenti e sapere con maggiore precisione chi è interessato al nostro servizio.
- **Rapporti sugli annunci:** i rapporti sugli annunci ci facilitano l'analisi e il miglioramento della nostra pubblicità online.
- **Rapporti sulle acquisizioni:** i rapporti sulle acquisizioni ci forniscono informazioni utili su come ottenere un maggior numero di persone interessate al nostro servizio.
- **Rapporti sul comportamento:** qui impariamo come interagite con il nostro sito web. Possiamo tracciare il percorso che fate sul nostro sito e i link su cui cliccate.
- **Rapporti di conversione:** la conversione è un processo in cui l'utente compie un'azione desiderata a seguito di un messaggio di marketing. Ad esempio, quando si passa da semplici visitatori del sito web ad acquirenti o iscritti alla newsletter. Con l'aiuto di questi report, impariamo a conoscere meglio il modo in cui le nostre misure di marketing vengono recepite dagli utenti. In questo modo vogliamo aumentare il nostro tasso di conversione.
- **Rapporti in tempo reale:** qui sappiamo sempre immediatamente cosa sta accadendo sul nostro sito web. Ad esempio, possiamo vedere quanti utenti stanno leggendo questo testo.

Oltre ai rapporti di analisi sopra menzionati, Google Analytics 4 offre anche le seguenti funzioni, tra le altre:

- **Modello di dati basato sugli eventi:** questo modello registra eventi molto specifici che possono verificarsi sul nostro sito web. Ad esempio, la riproduzione di un video, l'acquisto di un prodotto o l'iscrizione alla nostra newsletter.
- **Funzioni di analisi estese:** Queste funzioni ci consentono di comprendere ancora meglio il vostro comportamento sul nostro sito web o alcune tendenze generali. Ad esempio, possiamo

Segmentare gruppi di utenti, effettuare analisi comparative di gruppi target o tracciare il vostro percorso sul nostro sito web.

- Modellazione predittiva: sulla base dei dati raccolti, i dati mancanti possono essere estrapolati utilizzando l'apprendimento automatico per prevedere eventi e tendenze future. Questo può aiutarci a sviluppare migliori strategie di marketing.
- Analisi multiplatforma: i dati possono essere raccolti e analizzati sia dai siti web che dalle app. Questo ci dà l'opportunità di analizzare il comportamento degli utenti su più piattaforme, a condizione che l'utente abbia naturalmente acconsentito al trattamento dei dati.

Perché utilizziamo Google Analytics sul nostro sito web?

Il nostro obiettivo con questo sito web è chiaro: vogliamo offrirvi il miglior servizio possibile. Le statistiche e i dati di Google Analytics ci aiutano a raggiungere questo obiettivo.

I dati analizzati statisticamente ci forniscono un quadro chiaro dei punti di forza e di debolezza del nostro sito web. Da un lato, possiamo ottimizzare il nostro sito in modo che possa essere trovato più facilmente dalle persone interessate su Google. Dall'altro, i dati ci aiutano a capire meglio i visitatori. Sappiamo quindi esattamente cosa dobbiamo migliorare nel nostro sito web per offrirvi il miglior servizio possibile. I dati ci aiutano anche a realizzare le nostre misure pubblicitarie e di marketing in modo più personalizzato ed economico. Dopo tutto, ha senso mostrare i nostri prodotti e servizi solo alle persone interessate.

Quali dati vengono memorizzati da Google Analytics?

Google Analytics utilizza un codice di tracciamento per creare un ID univoco e casuale che viene collegato al cookie del browser. Ciò consente a Google Analytics di riconoscervi come nuovi utenti e di assegnarvi un ID utente. La prossima volta che visiterete il nostro sito, sarete riconosciuti come utenti

L'utente "di ritorno" viene riconosciuto. Tutti i dati raccolti vengono memorizzati insieme a questo ID utente. In questo modo è possibile analizzare i profili degli utenti pseudonimi.

Per poter analizzare il nostro sito web con Google Analytics, è necessario inserire un ID di proprietà nel codice di tracciamento. I dati vengono quindi salvati nella proprietà corrispondente. La proprietà Google Analytics 4 è standard per ogni nuova proprietà creata. A seconda della proprietà utilizzata, i dati vengono memorizzati per un periodo di tempo diverso.

Attraverso identificatori quali cookie, ID di istanza dell'app, ID utente o parametri di evento definiti dall'utente, le interazioni dell'utente vengono misurate su tutte le piattaforme se l'utente ha dato il proprio consenso. Le interazioni sono tutti i tipi di azioni che l'utente compie sul nostro sito web. Se utilizzate anche altri sistemi di Google (ad esempio un account Google), i dati generati da Google Analytics possono essere collegati a cookie di terze parti. Google non trasmette i dati di Google Analytics, a meno che il gestore del sito web non lo autorizzi. Possono essere previste eccezioni in caso di obbligo di legge.

Secondo Google, in Google Analytics 4 non vengono registrati o memorizzati indirizzi IP. Tuttavia, Google utilizza i dati dell'indirizzo IP per ricavare i dati di localizzazione e li cancella subito dopo. Tutti gli indirizzi IP raccolti dagli utenti nell'UE vengono quindi cancellati prima che il

I dati vengono archiviati in un centro dati o su un server.

Poiché Google Analytics 4 si concentra sui dati basati sugli eventi, lo strumento utilizza un numero significativamente inferiore di cookie rispetto alle versioni precedenti (come Google Universal Analytics).

Tuttavia, esistono alcuni cookie specifici utilizzati da GA4. Questi includono, ad esempio:

Nome: `_ga`

Wert: 2.1326744211.152112758054-5

Uso previsto: Per impostazione predefinita, analytics.js utilizza il cookie `_ga` per memorizzare l'ID utente. Viene utilizzato fundamentalmente per distinguere i visitatori del sito web.

Data di scadenza: dopo 2 anni

Nome: `_gid`

Wert: 2.1687193234.152112758054-1

Scopo: il cookie viene utilizzato anche per differenziare i visitatori del sito web

Data di scadenza: dopo 24 ore

Nome: `_gat_gtag_UA_<property-id>`

Valore: 1

Scopo: viene utilizzato per ridurre il tasso di richiesta. Se Google Analytics viene fornito tramite Google Tag Manager, a questo cookie viene assegnato il nome `_dc_gtm_<property-id>`.

Data di scadenza: dopo 1 minuto

Nota: questo elenco non può pretendere di essere esaustivo, poiché Google modifica costantemente la scelta dei cookie. L'obiettivo di GA4 è anche quello di migliorare la protezione dei dati. Lo strumento offre pertanto una serie di opzioni per controllare la raccolta dei dati. Ad esempio, possiamo impostare noi stessi il periodo di conservazione e controllare la raccolta dei dati.

Qui vi mostriamo una panoramica dei principali tipi di dati raccolti con Google Analytics:

Mappe di calore: Google crea le cosiddette heatmap. Le heatmap consentono di vedere esattamente le aree su cui si fa clic. Questo ci fornisce informazioni su dove state "viaggiando" sul nostro sito.

Durata della sessione: Google definisce la durata della sessione come il tempo trascorso sul nostro sito senza lasciare la pagina. Se l'utente rimane inattivo per 20 minuti, la sessione termina automaticamente.

Frequenza di **rimbalzo:** Si parla di rimbalzo quando l'utente visualizza una sola pagina del nostro sito web e poi lo abbandona di nuovo.

Creazione di un account: quando si crea un account sul nostro sito web o si effettua un ordine, Google Analytics raccoglie questi dati.

Posizione: Gli indirizzi IP non vengono registrati o memorizzati in Google Analytics. Tuttavia

vengono utilizzati per ricavare i dati sulla posizione poco prima che l'indirizzo IP venga cancellato.

Informazioni tecniche: Le informazioni tecniche comprendono il tipo di browser, il provider internet o la risoluzione dello schermo.

Fonte di origine: Google Analytics o naturalmente anche noi siamo interessati a sapere da quale sito web o da quale pubblicità siete arrivati al nostro sito.

Altri dati includono i dati di contatto, eventuali valutazioni, la riproduzione di media (ad esempio quando si riproduce un video sul nostro sito), la condivisione di contenuti tramite i social media o l'aggiunta ai preferiti. L'elenco non è esaustivo e ha il solo scopo di fornire una panoramica generale dei dati memorizzati da Google Analytics.

Per quanto tempo e dove vengono conservati i dati?

Google ha distribuito i suoi server in tutto il mondo. Qui potete leggere dove si trovano esattamente i centri dati di Google: <https://www.google.com/about/datacenters/locations/?hl=de>

I vostri dati sono distribuiti su diversi supporti fisici. Questo ha il vantaggio che i dati possono essere recuperati più rapidamente e sono più protetti dalle manipolazioni. In ogni data center di Google esistono programmi di emergenza adeguati per i vostri dati. Se, ad esempio, l'hardware di Google si guasta o le catastrofi naturali paralizzano i server, il rischio di un'interruzione del servizio presso Google rimane basso.

Il periodo di conservazione dei dati dipende dalle proprietà utilizzate. Il periodo di conservazione viene sempre definito separatamente per ogni singola proprietà. Google Analytics ci offre quattro opzioni per controllare il periodo di conservazione:

- 2 mesi: è il periodo di conservazione più breve.
- 14 mesi: per impostazione predefinita, GA4 salva i dati per 14 mesi.
- 26 mesi: è possibile salvare i dati per 26 mesi.
- I dati vengono cancellati solo quando li cancelliamo manualmente.

Inoltre, esiste anche la possibilità che i dati vengano cancellati solo se l'utente non visita più il nostro sito web entro il periodo di tempo da noi selezionato. In questo caso, il periodo di conservazione viene ripristinato ogni volta che l'utente visita nuovamente il nostro sito web entro il periodo specificato.

Una volta scaduto il periodo specificato, i dati vengono cancellati una volta al mese. Questo periodo di conservazione si applica ai dati dell'utente collegati ai cookie, al riconoscimento dell'utente e agli ID pubblicitari (ad esempio, i cookie di dominio DoubleClick). I risultati dei report si basano su dati aggregati e vengono memorizzati indipendentemente dai dati dell'utente. I dati aggregati sono una fusione di dati individuali in un'unità più grande.

Come posso cancellare i miei dati o impedirne la memorizzazione?

Ai sensi della normativa dell'Unione Europea sulla protezione dei dati, avete il diritto di ottenere informazioni sui vostri

dati, aggiornarli, cancellarli o limitarli. È possibile utilizzare il componente aggiuntivo del browser per disattivare il JavaScript di Google Analytics (analytics.js, gtag.js) per impedire a Google Analytics 4 di utilizzare i vostri dati. È possibile scaricare e installare il componente aggiuntivo del browser all'indirizzo <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>. Si noti che questo componente aggiuntivo disattiva solo la raccolta dei dati da parte di Google Analytics.

Se desiderate disattivare, cancellare o gestire i cookie, nella sezione "Cookie" troverete i relativi link alle istruzioni per i browser più diffusi.

Base giuridica

L'utilizzo di Google Analytics richiede il vostro consenso, che abbiamo ottenuto con il nostro cookie pop-up. Ai sensi dell'**art. 6 par. 1 lett. a GDPR (consenso)**, tale consenso costituisce la base giuridica per il trattamento dei dati personali, come può avvenire quando questi vengono raccolti da strumenti di analisi web.

Oltre al consenso, abbiamo un interesse legittimo ad analizzare il comportamento dei visitatori del sito web per migliorare la nostra offerta dal punto di vista tecnico ed economico. Con l'aiuto di Google Analytics, riconosciamo gli errori sul sito web, possiamo identificare gli attacchi e migliorare l'efficienza. La base giuridica è costituita dall'**art. 6, comma 1, lettera f)**.

GDPR (interessi legittimi). Tuttavia, utilizziamo Google Analytics solo se avete dato il vostro consenso.

hanno dato il loro consenso.

Google tratta i vostri dati anche negli Stati Uniti, tra l'altro. Google partecipa attivamente al Data Privacy Framework UE-USA, che regola il trasferimento corretto e sicuro dei dati personali dei cittadini dell'UE negli USA. Per ulteriori informazioni, consultare il sito https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

Google utilizza anche le cosiddette clausole contrattuali standard (= Art. 46 (2) e (3) GDPR). Le clausole contrattuali standard (SCC) sono modelli forniti dalla Commissione UE e hanno lo scopo di garantire che i vostri dati siano conformi agli standard europei di protezione dei dati anche se vengono trasferiti e memorizzati in paesi terzi (come gli USA). Attraverso il Quadro sulla privacy dei dati UE-USA e le clausole contrattuali standard, Google si impegna a rispettare il livello europeo di protezione dei dati durante l'elaborazione dei vostri dati rilevanti, anche se i dati vengono archiviati, elaborati e gestiti negli Stati Uniti. Queste clausole si basano su una decisione di attuazione della Commissione UE. La decisione e le relative clausole contrattuali standard sono disponibili qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de.

Le condizioni di trattamento dei dati di Google Ads, che fanno riferimento a I I e clausole contrattuali standard, sono disponibili all'indirizzo <https://business.safety.google/intl/de/adsprocessorterms/>.

Speriamo di essere riusciti a fornirvi le informazioni più importanti sul trattamento dei dati da parte di Google Analytics. Se desiderate saperne di più sul servizio di tracciamento, vi consigliamo questi due link:

<https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/de/> e

<https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=de>.

Se volete saperne di più sul trattamento dei dati, utilizzate l'informativa sulla privacy di Google all'indirizzo <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

Rapporti di Google Analytics sulle caratteristiche demografiche e sugli interessi

Abbiamo attivato le funzioni per i rapporti pubblicitari in Google Analytics. I rapporti sulle caratteristiche demografiche e sugli interessi contengono informazioni su età, sesso e interessi. Questo ci permette di avere un quadro migliore dei nostri utenti senza poter attribuire questi dati a singole persone. Per ulteriori informazioni sulle funzioni pubblicitarie, consultare il sito https://support.google.com/analytics/answer/3450482?hl=de_AT&utm_id=ad.

È possibile interrompere l'utilizzo delle attività e delle informazioni del proprio account Google alla voce "Impostazioni per la pubblicità" di <https://adssettings.google.com/authenticated> selezionando la casella di controllo.

Google Analytics in modalità consenso

A seconda del vostro consenso, i vostri dati personali saranno elaborati da Google Analytics nella cosiddetta modalità di consenso. Potete scegliere se acconsentire o meno ai cookie di Google Analytics. In questo modo potete anche scegliere quali dei vostri dati possono essere elaborati da Google Analytics. I dati raccolti vengono utilizzati principalmente per misurare il comportamento degli utenti sul sito web, per visualizzare pubblicità mirata e per fornirci rapporti di analisi web. Di norma, l'utente acconsente all'elaborazione dei dati da parte di Google tramite uno strumento di consenso per i cookie. Se non acconsentite all'elaborazione dei dati, verranno raccolti ed elaborati solo dati aggregati. Ciò significa che i dati non possono essere assegnati a singoli utenti e quindi non viene creato un profilo utente per voi. Potete anche acconsentire solo alla misurazione statistica. Non vengono elaborati dati personali e quindi non vengono utilizzati per la pubblicità o il successo pubblicitario.

Anonimizzazione dell'IP di Google Analytics

Su questo sito web abbiamo implementato l'anonimizzazione dell'indirizzo IP da parte di Google Analytics. Questa funzione è stata sviluppata da Google per consentire a questo sito web di rispettare le norme vigenti in materia di protezione dei dati e le raccomandazioni delle autorità locali preposte alla protezione dei dati, qualora queste vietino la memorizzazione dell'indirizzo IP completo. L'anonimizzazione o il mascheramento dell'IP avviene non appena gli indirizzi IP arrivano nella rete di raccolta dati di Google Analytics e prima di qualsiasi memorizzazione o elaborazione dei dati.

È possibile trovare ulteriori informazioni sull'anonimizzazione dell'IP

Introduzione ai social media

Riassunto dell'informativa sulla privacy dei social media

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: presentazione e ottimizzazione dei nostri servizi, contatto con i visitatori, con gli interessati, ecc.

 Dati trattati: Dati quali numeri di telefono, indirizzi e-mail, dati di contatto, dati sul comportamento dell'utente, informazioni sul suo dispositivo e sul suo indirizzo IP.

Potete trovare maggiori dettagli su questo aspetto nel rispettivo strumento di social media utilizzato.

Periodo di conservazione: a seconda delle piattaforme di social media utilizzate Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Cosa sono i social media?

Oltre al nostro sito web, siamo attivi anche su diverse piattaforme di social media. I dati degli utenti possono essere elaborati in modo da poter indirizzare gli utenti interessati a noi attraverso i social network. Inoltre, elementi di una piattaforma di social media possono essere incorporati direttamente nel nostro sito web. Ciò avviene, ad esempio, se l'utente fa clic su un pulsante sociale sul nostro sito web e viene inoltrato direttamente alla nostra presenza sui social media. I social media o media sociali si riferiscono a siti web e app che i membri registrati possono utilizzare per produrre contenuti, dividerli apertamente o in gruppi specifici e fare rete con altri membri.

Perché usiamo i social media?

Da anni le piattaforme dei social media sono il luogo in cui le persone comunicano e socializzano online. Con la nostra presenza sui social media, possiamo avvicinare i nostri prodotti e servizi alle persone interessate. Gli elementi di social media integrati nel nostro sito web consentono di passare rapidamente e senza complicazioni ai contenuti dei nostri social media.

I dati memorizzati ed elaborati attraverso l'utilizzo di un canale di social media vengono utilizzati principalmente per effettuare analisi web. Lo scopo di queste analisi è quello di poter sviluppare strategie di marketing e pubblicità più precise e personalizzate.

A seconda del comportamento dell'utente su una piattaforma di social media, i dati valutati possono essere utilizzati per trarre conclusioni sui suoi interessi e creare profili utente. Ciò consente inoltre alle piattaforme di presentare all'utente annunci pubblicitari personalizzati. A tal fine, nel browser dell'utente vengono solitamente installati dei cookie che memorizzano i dati relativi al suo comportamento.

Di norma, riteniamo di essere responsabili ai sensi della legge sulla protezione dei dati, anche se utilizziamo i servizi di una piattaforma di social media. Tuttavia, la Corte di giustizia europea ha stabilito che, in determinati casi, il gestore della piattaforma di social media, insieme a

possono essere corresponsabili con noi ai sensi dell'art. 26 GDPR. In tal caso, lo segnaleremo separatamente e lavoreremo sulla base di un accordo in tal senso. L'essenza dell'accordo è riprodotta qui di seguito per la piattaforma interessata.

Si prega di notare che quando si utilizzano le piattaforme di social media o i nostri elementi integrati, i vostri dati potrebbero essere trattati anche al di fuori dell'Unione Europea, poiché molti canali di social media, come Facebook o Twitter, sono società americane. Di conseguenza, l'utente potrebbe non essere in grado di rivendicare o far valere i propri diritti in relazione ai suoi dati personali con la stessa facilità.

Quali dati vengono elaborati?

L'esatto tipo di dati memorizzati ed elaborati dipende dal rispettivo fornitore della piattaforma di social media. Tuttavia, di solito si tratta di dati come numeri di telefono, indirizzi e-mail, dati inseriti in un modulo di contatto, dati dell'utente come ad esempio i pulsanti cliccati, chi piace o chi si segue, quando si è visitato quali pagine, informazioni sul dispositivo e l'indirizzo IP. La maggior parte di questi dati viene memorizzata nei cookie. I dati possono essere collegati al vostro profilo, soprattutto se avete un profilo sul canale di social media che state visitando e se avete effettuato l'accesso.

Tutti i dati raccolti tramite una piattaforma di social media vengono memorizzati anche sui server del provider. Ciò significa che solo i provider hanno accesso ai dati e possono fornire all'utente le informazioni appropriate o apportare modifiche.

Per sapere esattamente quali dati vengono memorizzati ed elaborati dai fornitori di social media e come ci si può opporre al trattamento dei dati, è necessario leggere attentamente l'informativa sulla privacy della rispettiva azienda. Vi consigliamo inoltre di contattare direttamente il provider per qualsiasi domanda sulla memorizzazione e l'elaborazione dei dati o per far valere i relativi diritti.

Durata del trattamento dei dati

In caso di ulteriori informazioni sulla durata del trattamento dei dati, vi informeremo di seguito. Ad esempio, la piattaforma di social media Facebook conserva i dati fino a quando non sono più necessari per i propri scopi. Tuttavia, i dati dei clienti che vengono confrontati con i nostri dati utente vengono cancellati entro due giorni. In generale, trattiamo i dati personali solo per il tempo strettamente necessario alla fornitura dei nostri servizi e prodotti. Se richiesto dalla legge, ad esempio in caso di contabilità, questo periodo di conservazione può essere superato.

Diritto di obiezione

L'utente ha inoltre il diritto e la possibilità di revocare in qualsiasi momento il proprio consenso all'utilizzo dei cookie o di fornitori terzi, come ad esempio gli elementi incorporati nei social media. Ciò avviene tramite il nostro strumento di gestione dei cookie o tramite altre funzioni di opt-out. Ad esempio, è possibile impedire la raccolta dei dati da parte dei cookie modificando le impostazioni del proprio sito web.

Gestire, disattivare o eliminare i cookie nel browser.

Poiché gli strumenti dei social media possono utilizzare i cookie, vi consigliamo di leggere anche la nostra informativa generale sui cookie. Per sapere esattamente quali dati vengono memorizzati ed elaborati, è necessario leggere le informative sulla privacy dei rispettivi strumenti.

Base giuridica

Se avete acconsentito all'elaborazione e alla memorizzazione dei vostri dati da parte di elementi integrati dei social media, tale consenso costituisce la base giuridica per l'elaborazione dei dati **(art. 6 par. 1 lett. a GDPR)**. In linea di principio, i vostri dati saranno

consenso, anche sulla base del nostro legittimo interesse **(art. 6 par. 1 lett. f GDPR)**

Memorizziamo ed elaboriamo i vostri dati al fine di comunicare velocemente e bene con voi o con altri clienti e partner commerciali. Tuttavia, utilizziamo questi strumenti solo se avete dato il vostro

consenso. Anche la maggior parte delle piattaforme di social media imposta i cookie nel vostro browser per memorizzare i dati. Vi consigliamo pertanto di leggere attentamente il nostro testo sulla protezione dei dati relativi ai cookie e di consultare l'informativa sulla privacy o le linee guida sui cookie del rispettivo fornitore di servizi.

Le informazioni sulle specifiche piattaforme di social media, se disponibili, sono riportate nelle sezioni seguenti.

Informativa sulla privacy di Facebook

Riassunto dell'informativa sulla privacy di Facebook

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: Ottimizzare le prestazioni del nostro servizio

 Dati elaborati: Dati come i dati dei clienti, i dati sul comportamento degli utenti, le informazioni sul dispositivo e l'indirizzo IP dell'utente.

Maggiori dettagli sono riportati nell'informativa sulla privacy.

 Periodo di conservazione: fino a quando i dati non sono più utili per gli scopi di Facebook
Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Cosa sono gli strumenti di Facebook?

Sul nostro sito web utilizziamo strumenti selezionati da Facebook. Facebook è un social network della società Meta Platforms Inc. o, per la regione europea, Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublino 2, Irlanda. Con l'aiuto di questi strumenti, possiamo offrire a voi e alle persone interessate ai nostri prodotti e servizi la migliore offerta possibile.

Se i dati vengono raccolti e trasmessi dall'utente tramite i nostri elementi integrati di Facebook o tramite la nostra pagina Facebook (fan page), sia noi che Facebook Ireland Ltd. ne siamo responsabili. Facebook è l'unico responsabile dell'ulteriore elaborazione di questi dati.

Responsabilità. I nostri obblighi comuni sono stati sanciti anche in un accordo accessibile pubblicamente all'indirizzo https://www.facebook.com/legal/controller_addendum. Questo stabilisce, ad esempio, che dobbiamo informare chiaramente l'utente sull'uso degli strumenti di Facebook sul nostro sito web. Inoltre, siamo anche responsabili di garantire che gli strumenti siano integrati in modo sicuro nel nostro sito web, in conformità con la legge sulla protezione dei dati. Facebook, invece, è responsabile della sicurezza dei dati dei prodotti Facebook, ad esempio. Se avete domande sulla raccolta e l'elaborazione dei dati da parte di Facebook, potete contattare direttamente l'azienda. Se rivolgete la domanda a noi, siamo obbligati a trasmetterla a Facebook.

Di seguito forniamo una panoramica dei vari strumenti di Facebook, dei dati che vengono inviati a Facebook e di come è possibile cancellarli.

Oltre a molti altri prodotti, Facebook offre anche i cosiddetti "Facebook Business Tools". Questo è il termine ufficiale utilizzato da Facebook. Tuttavia, poiché il termine è poco conosciuto, abbiamo deciso di chiamarli semplicemente strumenti di Facebook. Questi includono, tra gli altri:

- Pixel di Facebook
- Plug-in sociali (come il pulsante "Mi piace" o "Condividi")•

Accesso a Facebook

- Kit per il conto
- API (interfaccia di programmazione)
- SDK (raccolta di strumenti di programmazione)•

Integrazioni di piattaforma

- Plugin•

Codici

- Specifiche tecniche
- Documentazioni
- Tecnologie e servizi

Attraverso questi strumenti, Facebook sta ampliando i propri servizi e ha la possibilità di ottenere informazioni sulle attività degli utenti al di fuori di Facebook.

Perché utilizziamo gli strumenti di Facebook sul nostro sito web?

Vogliamo mostrare i nostri servizi e prodotti solo alle persone realmente interessate. Possiamo raggiungere proprio queste persone con l'aiuto di annunci pubblicitari (Facebook ads). Tuttavia, Facebook ha bisogno di informazioni sui desideri e le esigenze delle persone per mostrare agli utenti le inserzioni più adatte. Quindi il

Forniamo a Facebook informazioni sul comportamento degli utenti (e sui dati di contatto) sul nostro sito web. Di conseguenza, Facebook raccoglie dati migliori sugli utenti e può mostrare alle persone interessate annunci pubblicitari adeguati ai nostri prodotti e servizi. Gli strumenti consentono quindi di realizzare campagne pubblicitarie personalizzate su Facebook.

Facebook chiama i dati relativi al vostro comportamento sul nostro sito web "dati degli eventi". Anche questi sono

utilizzati per servizi di misurazione e analisi. Facebook può quindi, per nostro conto "Rapporti sulle campagne" sull'impatto delle nostre campagne pubblicitarie. Utilizziamo anche analisi per capire meglio come gli utenti utilizzano i nostri servizi, il nostro sito web o i nostri prodotti. Utilizziamo alcuni di questi strumenti per ottimizzare l'esperienza dell'utente sul nostro sito web. Ad esempio, è possibile utilizzare i social plug-in per condividere i contenuti del nostro sito direttamente su Facebook.

Quali dati vengono memorizzati dagli strumenti di Facebook?

Utilizzando i singoli strumenti di Facebook, è possibile inviare a Facebook dati personali (dati del cliente). A seconda degli strumenti utilizzati, possono essere inviati dati del cliente come nome, indirizzo, numero di telefono e indirizzo IP.

Facebook utilizza queste informazioni per abbinare i dati ai dati che ha su di voi (se siete iscritti a Facebook). Prima di essere trasmessi a Facebook, i dati dei clienti vengono sottoposti a un processo di hashing. Ciò significa che un insieme di dati di qualsiasi dimensione viene trasformato in una stringa di caratteri. Questo serve anche a criptare i dati.

Oltre ai dati di contatto, vengono trasmessi anche i "dati evento". Per "dati dell'evento" si intendono le informazioni che riceviamo su di voi sul nostro sito web. Ad esempio, quali sottopagine visitate o quali prodotti acquistate da noi. Facebook non condivide le informazioni ricevute con terzi (come gli inserzionisti), a meno che l'azienda non abbia un'autorizzazione esplicita o sia obbligata per legge a farlo. I "dati degli eventi" possono anche essere collegati ai dati di contatto. Ciò consente a Facebook di offrire una pubblicità più personalizzata. Dopo il suddetto processo di abbinamento, Facebook cancella nuovamente i dati di contatto.

Per ottimizzare l'invio di annunci pubblicitari, Facebook utilizza i dati dell'evento solo se sono stati combinati con altri dati (raccolti da Facebook in altri modi). Facebook utilizza i dati degli eventi anche per scopi di sicurezza, protezione, sviluppo e ricerca. Gran parte di questi dati vengono trasferiti a Facebook tramite i cookie. I cookie sono piccoli file di testo che vengono utilizzati per memorizzare dati o informazioni nei browser. A seconda degli strumenti utilizzati e dell'appartenenza a Facebook, il browser memorizza un numero diverso di cookie. Per maggiori dettagli sui singoli cookie di Facebook, si rimanda alle descrizioni dei singoli strumenti di Facebook. È inoltre possibile trovare informazioni generali sull'uso dei cookie di Facebook all'indirizzo <https://www.facebook.com/policies/cookies>.

Per quanto tempo e dove vengono conservati i dati?

In linea di principio, Facebook conserva i dati fino a quando non sono più necessari per i propri servizi e prodotti. Facebook dispone di server in tutto il mondo dove vengono archiviati i suoi dati. Tuttavia, i dati dei clienti vengono cancellati entro 48 ore dal confronto con i dati degli utenti dell'azienda.

Come posso cancellare i miei dati o impedirne la memorizzazione?

In conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati, l'utente ha diritto all'informazione, alla correzione, alla trasferibilità e alla cancellazione dei propri dati.

I dati verranno eliminati completamente solo se si cancella completamente il proprio account Facebook. Ecco come funziona l'eliminazione dell'account Facebook:

- 1) Fate clic su Impostazioni sul lato destro di Facebook.
- 2) Quindi cliccate su "Le vostre informazioni su Facebook" nella colonna di sinistra.
- 3) Ora cliccate su "Disattivazione e cancellazione".
- 4) Ora selezionate "Elimina account" e poi cliccate su "Continua ed elimina account".
- 5) Ora inserite la vostra password, cliccate su "Avanti" e poi su "Elimina account".

I dati che Facebook riceve tramite il nostro sito vengono memorizzati, tra l'altro, tramite i cookie (ad esempio per i social plugin). È possibile disattivare, cancellare o gestire singoli o tutti i cookie nel proprio browser. A seconda del browser utilizzato, questo funziona in modo diverso. Nella sezione "Cookie" troverete i relativi link alle istruzioni per i browser più diffusi.

Se in generale non volete avere cookie, potete impostare il vostro browser in modo che vi informi sempre quando deve essere impostato un cookie. In questo modo si può decidere per ogni singolo cookie se consentirlo o meno.

Base giuridica

Se avete acconsentito all'elaborazione e alla memorizzazione dei vostri dati tramite gli strumenti integrati di Facebook, tale consenso costituisce la base giuridica per l'elaborazione dei dati (**art. 6 par. 1 lett. a GDPR**). In linea di principio, i vostri dati vengono memorizzati anche su Sulla base del nostro legittimo interesse (**art. 6 par. 1 lett. f GDPR**) ad un rapido ed efficiente memorizzati ed elaborati per una buona comunicazione con voi o con altri clienti e partner commerciali. Tuttavia, utilizziamo questi strumenti solo se avete dato il vostro consenso. Anche la maggior parte delle piattaforme di social media imposta i cookie nel browser per memorizzare i dati. Vi consigliamo pertanto di leggere attentamente il nostro testo sulla protezione dei dati relativi ai cookie e di consultare l'informativa sulla privacy o le linee guida sui cookie di Facebook.

Facebook tratta i vostri dati anche negli Stati Uniti, tra l'altro. Facebook o Meta Platforms partecipa attivamente al Data Privacy Framework UE-USA, che regola il trasferimento corretto e sicuro dei dati personali dei cittadini dell'UE negli USA. Potete trovare maggiori informazioni al seguente indirizzo

https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

Inoltre, Facebook utilizza le cosiddette clausole contrattuali standard (= Art. 46 (2) e (3) GDPR). Le clausole contrattuali standard (SCC) sono state approvate dalla Commissione UE.

Le clausole contrattuali standard sono fornite come modelli e hanno lo scopo di garantire che i vostri dati siano conformi agli standard europei di protezione dei dati anche se vengono trasferiti e archiviati in paesi terzi (come gli Stati Uniti). Attraverso il Quadro sulla privacy dei dati UE-USA e le clausole contrattuali standard, Facebook si impegna a rispettare il livello europeo di protezione dei dati durante il trattamento dei vostri dati rilevanti, anche se i dati vengono archiviati, elaborati e gestiti negli Stati Uniti. Queste clausole si basano su una decisione di attuazione della Commissione UE. La decisione e le relative clausole contrattuali standard sono disponibili qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de.

Le condizioni di trattamento dei dati di Facebook, che fanno riferimento alle clausole contrattuali standard, sono disponibili all'indirizzo <https://www.facebook.com/legal/terms/dataprocessing>.

Speriamo di avervi fornito le informazioni più importanti sull'utilizzo e l'elaborazione dei dati da parte degli strumenti di Facebook. Se desiderate saperne di più su come Facebook utilizza i vostri dati, vi consigliamo di leggere l'informativa sui dati all'indirizzo <https://www.facebook.com/privacy/policy/>.

Informativa sulla privacy di Instagram

Riassunto dell'informativa sulla privacy di Instagram

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: Ottimizzare le prestazioni del nostro servizio

 Dati elaborati: Dati quali i dati sul comportamento dell'utente, le informazioni sul suo dispositivo e il suo indirizzo IP.

Maggiori dettagli sono riportati nell'informativa sulla privacy.

 Periodo di conservazione: fino a quando Instagram non avrà più bisogno dei dati per i suoi scopi Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è Instagram?

Abbiamo integrato le funzioni di Instagram nel nostro sito web. Instagram è una piattaforma di social media della società Instagram LLC, 1601 Willow Rd, Menlo Park CA 94025, USA. Dal 2012 Instagram è una filiale di Meta Platforms Inc. ed è un prodotto di Facebook. L'incorporazione di contenuti di Instagram sul nostro sito web è chiamata embedding. Questo ci permette di mostrare contenuti come pulsanti, foto o video di Instagram direttamente sul nostro sito web. Quando visitate le pagine web del nostro sito in cui è integrata una funzione di Instagram, i dati vengono trasmessi a Instagram, memorizzati ed elaborati. Instagram utilizza gli stessi sistemi e tecnologie di Facebook. I vostri dati vengono quindi elaborati da tutte le società di Facebook.

Qui di seguito vogliamo illustrarvi in modo più dettagliato perché Instagram raccoglie dati, di quali dati si tratta e come potete controllare ampiamente il trattamento dei dati. Dato che Instagram appartiene a Meta Platforms Inc., ricaviamo le nostre informazioni dalle linee guida di Instagram da un lato, ma anche dalle linee guida di Meta sulla protezione dei dati dall'altro.

Instagram è uno dei social network più popolari al mondo. Instagram combina i vantaggi di un blog con quelli di piattaforme audiovisive come YouTube o Vimeo. È possibile caricare foto e brevi video su "Insta" (come molti utenti chiamano casualmente la piattaforma), modificarli con vari filtri e condividerli anche su altri social network. E se non volete essere attivi in prima persona, potete anche limitarvi a seguire altri utenti interessanti.

Perché utilizziamo Instagram sul nostro sito web?

Instagram è la piattaforma di social media che negli ultimi anni ha fatto il botto. E naturalmente anche noi abbiamo risposto a questo boom. Vogliamo che vi sentiate il più possibile a vostro agio sul nostro sito web. Per questo motivo, una presentazione variegata dei nostri contenuti è per noi una cosa ovvia. Le funzioni integrate di Instagram ci permettono di arricchire i nostri contenuti con contenuti utili, divertenti o emozionanti provenienti dal mondo di Instagram. Poiché Instagram è un'affiliata di Facebook, i dati raccolti possono esserci utili anche per la pubblicità personalizzata su Facebook. Ciò significa che solo le persone realmente interessate ai nostri prodotti o servizi ricevono le nostre pubblicità.

Instagram utilizza i dati raccolti anche per scopi di misurazione e analisi. Riceviamo statistiche riassuntive e così possiamo conoscere meglio i vostri desideri e interessi. È importante notare che questi rapporti non vi identificano personalmente.

Quali dati vengono memorizzati da Instagram?

Quando visitate una delle nostre pagine con funzioni di Instagram (come immagini o plug-in di Instagram), il vostro browser si collega automaticamente ai server di Instagram. Nel processo, i dati vengono inviati a Instagram, memorizzati ed elaborati. Questo avviene indipendentemente dal fatto che abbiate o meno un account Instagram. Ciò include informazioni sul nostro sito web, sul vostro computer, sugli acquisti effettuati, sulle pubblicità che vedete e su come utilizzate il nostro sito web. Vengono memorizzate anche la data e l'ora della vostra interazione con Instagram. Se avete un account Instagram o siete connessi, Instagram memorizza molti più dati su di voi.

Facebook distingue tra dati dei clienti e dati degli eventi. Riteniamo che questo sia esattamente il caso di Instagram. I dati del cliente comprendono, ad esempio, nome, indirizzo, numero di telefono e indirizzo IP. Questi dati del cliente vengono trasmessi a Instagram solo dopo essere stati sottoposti a hashing. Per hashing si intende la conversione di un record di dati in una stringa di caratteri. In questo modo i dati di contatto vengono criptati. Vengono trasmessi anche i "dati degli eventi" di cui sopra. Per "dati degli eventi", Facebook - e di conseguenza Instagram - intende i dati relativi al comportamento degli utenti. I dati di contatto possono anche essere combinati con i dati degli eventi. I dati di contatto raccolti vengono confrontati con i dati che Instagram già possiede sull'utente.

I dati raccolti vengono trasmessi a Facebook tramite piccoli file di testo (cookie), che di solito vengono impostati nel vostro browser. A seconda delle funzioni di Instagram utilizzate e se

Se anche voi avete un account Instagram, vengono memorizzate diverse quantità di dati.

Partiamo dal presupposto che Instagram elabora i dati allo stesso modo di Facebook. Ciò significa che se avete un account Instagram o avete visitato www.instagram.com, Instagram ha almeno impostato un cookie. In questo caso, il vostro browser invia informazioni a Instagram tramite il cookie non appena entrate in contatto con una funzione di Instagram.

Questi dati vengono cancellati o resi anonimi al più tardi dopo 90 giorni (dopo la riconciliazione). Pur avendo analizzato intensamente il trattamento dei dati di Instagram, non possiamo dire con esattezza quali dati Instagram raccolga e memorizzi.

Di seguito vi mostriamo i cookie minimi che vengono impostati nel vostro browser quando cliccate su una funzione di Instagram (come un pulsante o un'immagine Insta). Nel nostro test, assumiamo che non abbiate un account Instagram. Se avete effettuato l'accesso a Instagram, nel vostro browser verranno ovviamente impostati molti più cookie.

Questi cookie sono stati utilizzati nel nostro test:

Nome: csrftoken

Valore: ""

Scopo: Questo cookie è probabilmente impostato per motivi di sicurezza per evitare richieste falsificate. Tuttavia, non siamo riusciti a saperne di più.

Data di scadenza: dopo un anno

Nome: mid

Valore: ""

Scopo: Instagram imposta questo cookie per ottimizzare i propri servizi e le proprie offerte all'interno e all'esterno di Instagram. Il cookie definisce un ID utente univoco.

Data di scadenza: dopo la fine della sessione

Nome: fbsr_112758054124024

Valore: non specificato

Scopo: questo cookie memorizza la richiesta di accesso per gli utenti dell'app Instagram.

Data di scadenza: dopo la fine della sessione

Nome: rur

Valore: ATN

Scopo: si tratta di un cookie di Instagram che garantisce la funzionalità su Instagram.

Data di scadenza: dopo la fine della sessione

Nome: urlgen

Wert: "{ \"194.96.75.33\": 1901}:1iEtYv:Y833k2_UjKvXgYe112758054"

Finalità: questo cookie viene utilizzato per le finalità di marketing di Instagram.

Data di scadenza: dopo la fine della sessione

Nota: non possiamo pretendere di essere completi in questa sede. L'impostazione dei cookie dipende dalle funzioni integrate e dall'utilizzo di Instagram da parte dell'utente.

Per quanto tempo e dove vengono conservati i dati?

Instagram condivide le informazioni ricevute tra le società di Facebook con partner esterni e con le persone con cui ci si connette in tutto il mondo. Il trattamento dei dati avviene in conformità con la nostra politica sui dati. Per motivi di sicurezza, tra l'altro, i vostri dati sono distribuiti sui server di Facebook in tutto il mondo. La maggior parte di questi server si trova negli Stati Uniti.

Come posso cancellare i miei dati o impedirne la memorizzazione?

Grazie al Regolamento generale sulla protezione dei dati, avete il diritto di accesso, portabilità, rettifica e cancellazione dei vostri dati. Potete gestire i vostri dati nelle impostazioni di Instagram. Se volete cancellare completamente i vostri dati su Instagram, dovete eliminare definitivamente il vostro account Instagram.

Ecco come funziona l'eliminazione dell'account Instagram:

Per prima cosa aprite l'applicazione Instagram. Nella pagina del vostro profilo, andate in fondo e cliccate su

"Area di assistenza". A questo punto si accede al sito web dell'azienda. Sul sito web, cliccate su "Gestisci il tuo account" e poi su "Elimina il tuo account".

Se si elimina completamente l'account, Instagram eliminerà i post, come le foto e gli aggiornamenti di stato. Le informazioni che altre persone hanno condiviso su di voi non appartengono al vostro account e quindi non verranno eliminate.

Come già detto, Instagram memorizza i vostri dati principalmente attraverso i cookie. È possibile gestire, disattivare o eliminare questi cookie nel browser. A seconda del browser, la gestione funziona sempre in modo leggermente diverso. Nella sezione "Cookie" troverete i relativi link alle istruzioni per i browser più diffusi.

Potete anche impostare il vostro browser in modo da essere sempre informati quando deve essere impostato un cookie. In questo modo potrete sempre decidere individualmente se consentire o meno il cookie.

Base giuridica

Se avete acconsentito all'elaborazione e alla memorizzazione dei vostri dati da parte di elementi integrati dei social media, tale consenso costituisce la base giuridica per l'elaborazione dei dati (**art. 6 cpv. 1 lett. a GDPR**). In linea di principio, i vostri dati vengono memorizzati anche su Sulla base del nostro legittimo interesse (**art. 6 par. 1 lett. f GDPR**) ad un rapido ed efficiente memorizzati ed elaborati per una buona comunicazione con voi o con altri clienti e partner commerciali. Tuttavia, utilizziamo gli elementi integrati dei social media solo se avete dato il vostro consenso. La maggior parte delle piattaforme di social media imposta anche i cookie nel vostro browser.

Browser per memorizzare i dati. Si consiglia pertanto di leggere attentamente il nostro testo sulla protezione dei dati relativi ai cookie e di consultare l'informativa sulla privacy o le linee guida sui cookie del rispettivo fornitore di servizi.

Instagram tratta i vostri dati anche negli Stati Uniti, tra gli altri luoghi. Instagram o Meta Platforms partecipa attivamente al Data Privacy Framework UE-USA, che regola il trasferimento corretto e sicuro dei dati personali dei cittadini dell'UE negli Stati Uniti. Potete trovare maggiori informazioni al seguente indirizzo

https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

Instagram utilizza anche le cosiddette clausole contrattuali standard (= Art. 46 (2) e (3) GDPR). Le clausole contrattuali standard (SCC) sono modelli forniti dalla Commissione UE e hanno lo scopo di garantire che i vostri dati siano conformi agli standard europei di protezione dei dati anche se vengono trasferiti in paesi terzi (come gli Stati Uniti) e ivi conservati. Attraverso il Quadro sulla privacy dei dati UE-USA e le clausole contrattuali standard, Instagram si impegna a rispettare il livello europeo di protezione dei dati durante l'elaborazione dei vostri dati rilevanti, anche se i dati vengono archiviati, elaborati e gestiti negli Stati Uniti. Queste clausole si basano su una decisione di attuazione della Commissione UE. La decisione e le relative clausole contrattuali standard sono disponibili qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de

Abbiamo cercato di fornire le informazioni più importanti sul trattamento dei dati da parte di Instagram. Per saperne di più sulla politica di Instagram in materia di dati, è **possibile** consultare il sito <https://privacycenter.instagram.com/policy/>.

Introduzione al marketing online

Riassunto dell'informativa sulla privacy del marketing online

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Finalità: valutazione delle informazioni sui visitatori per ottimizzare il sito web. Dati elaborati:

 Statistiche di accesso, che comprendono dati come le posizioni di accesso, i dati del dispositivo,

durata e tempo di accesso, comportamento di navigazione, comportamento di clic e indirizzi IP. Possono essere trattati anche dati personali come il nome o l'indirizzo e-mail.

 Potete trovare maggiori dettagli su questo aspetto nel rispettivo strumento di marketing online utilizzato.

Periodo di conservazione: a seconda degli strumenti di marketing online utilizzati Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit.f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è il marketing online?

Il marketing online si riferisce a tutte le misure che vengono realizzate online per raggiungere obiettivi di marketing come l'aumento della notorietà del marchio o la chiusura di un affare. Le nostre misure di marketing online mirano anche ad attirare l'attenzione del pubblico sul nostro sito web. Utilizziamo quindi il marketing online per mostrare la nostra offerta a molte persone interessate. Di solito si tratta di pubblicità online, content marketing o ottimizzazione dei motori di ricerca. Per poter utilizzare il marketing online in modo efficace e

I dati personali vengono memorizzati ed elaborati anche per poter utilizzare le nostre misure di marketing online in modo mirato. Da un lato, i dati ci aiutano a mostrare i nostri contenuti solo alle persone effettivamente interessate e, dall'altro, a misurare il successo pubblicitario delle nostre misure di marketing online.

Perché utilizziamo strumenti di marketing online?

Vogliamo mostrare il nostro sito web a tutti coloro che sono interessati a ciò che abbiamo da offrire. Siamo consapevoli che questo non è possibile senza misure deliberate. Per questo motivo ci occupiamo di marketing online. Esistono diversi strumenti che ci facilitano il lavoro sulle nostre misure di marketing online e ci forniscono costantemente suggerimenti per il miglioramento attraverso i dati. Questo ci permette di indirizzare le nostre campagne in modo più preciso al nostro gruppo target. Lo scopo di questi strumenti di marketing online è in definitiva quello di ottimizzare la nostra offerta.

Quali dati vengono elaborati?

Per garantire che il nostro marketing online funzioni e che sia possibile misurare il successo delle misure, vengono creati dei profili utente e i dati vengono memorizzati, ad esempio, nei cookie (piccoli file di testo). Con l'aiuto di questi dati, possiamo non solo fare pubblicità in modo tradizionale, ma anche mostrare i nostri contenuti direttamente sul nostro sito web nel modo che preferite. Esistono diversi strumenti di terze parti che offrono queste funzioni e raccolgono e memorizzano i vostri dati. Ad esempio, i cosiddetti cookie memorizzano quali pagine web avete visitato sul nostro sito, per quanto tempo le avete visitate, quali link o pulsanti avete cliccato o da quale sito siete arrivati a noi. Possono essere memorizzate anche informazioni tecniche. Ad esempio, l'indirizzo IP dell'utente, il browser utilizzato, il dispositivo finale dal quale si sta visitando il nostro sito web o l'ora in cui si è acceduto al nostro sito web e quando lo si è lasciato. Se l'utente ha acconsentito a determinare la sua posizione, possiamo anche memorizzarla ed elaborarla.

Il vostro indirizzo IP viene memorizzato in forma pseudonimizzata (cioè abbreviata). Anche i dati univoci che identificano direttamente l'utente come persona, come il nome, l'indirizzo o l'indirizzo e-mail, vengono memorizzati solo in forma pseudonimizzata nell'ambito del processo di pubblicità e marketing online. Non siamo quindi in grado di identificare l'utente come persona; abbiamo memorizzato le informazioni pseudonimizzate e salvate solo nei profili utente.

I cookie possono essere utilizzati, analizzati e utilizzati a fini pubblicitari anche su altri siti web che utilizzano gli stessi strumenti pubblicitari. I dati possono quindi essere memorizzati anche sui server dei fornitori di strumenti pubblicitari.

In casi eccezionali, nei profili degli utenti possono essere memorizzati anche dati univoci (nome, indirizzo e-mail, ecc.). Questa memorizzazione avviene, ad esempio, se l'utente è membro di un canale di social media che utilizziamo per le nostre misure di marketing online e il network collega i dati precedentemente ricevuti al profilo dell'utente.

Con tutti gli strumenti pubblicitari che utilizziamo e che memorizzano i vostri dati sui loro server, riceviamo solo informazioni riassuntive e mai dati forniti da voi come individui.

riconoscibile. I dati mostrano solo l'efficacia delle misure pubblicitarie. Ad esempio, possiamo vedere quali misure hanno convinto voi o altri utenti a visitare il nostro sito web e ad acquistare un servizio o un prodotto. Sulla base di queste analisi, possiamo migliorare la nostra offerta pubblicitaria in futuro e adattarla in modo ancora più preciso alle esigenze e ai desideri delle persone interessate.

Durata del trattamento dei dati

In caso di ulteriori informazioni sulla durata del trattamento dei dati, vi informeremo di seguito. In generale, trattiamo i dati personali solo per il tempo strettamente necessario alla fornitura dei nostri servizi e prodotti. I dati memorizzati nei cookie vengono memorizzati per periodi di tempo diversi. Alcuni cookie vengono cancellati non appena si lascia il sito web, mentre altri possono essere memorizzati nel browser per diversi anni. Di solito è possibile trovare informazioni dettagliate sui singoli cookie utilizzati dal provider nelle rispettive dichiarazioni sulla protezione dei dati dei singoli provider.

Diritto di obiezione

L'utente ha inoltre il diritto e la possibilità di revocare in qualsiasi momento il proprio consenso all'utilizzo dei cookie o di fornitori terzi. Ciò avviene tramite il nostro strumento di gestione dei cookie o tramite altre funzioni di opt-out. Ad esempio, potete anche impedire la raccolta dei dati tramite i cookie gestendo, disattivando o cancellando i cookie nel vostro browser. Ciò non pregiudica la liceità del trattamento fino al momento della cancellazione.

Poiché i cookie possono essere utilizzati in generale con gli strumenti di marketing online, vi consigliamo di leggere anche la nostra informativa generale sui cookie. Per sapere esattamente quali dati vengono memorizzati ed elaborati, è necessario leggere le informative sulla privacy dei rispettivi strumenti.

Base giuridica

Se avete acconsentito all'utilizzo di fornitori terzi, la base giuridica per il relativo trattamento dei dati è tale consenso. Ai sensi dell'**art. 6 par. 1 lett. a GDPR (consenso)**, tale consenso costituisce la base giuridica per il trattamento dei dati personali, come può avvenire quando questi vengono raccolti da strumenti di marketing online.

Abbiamo inoltre un interesse legittimo a misurare le misure di marketing online in forma anonima, al fine di ottimizzare la nostra offerta e le nostre misure con l'aiuto dei dati ottenuti. La base giuridica è costituita dall'**art. 6, comma 1, lettera f).**

GDPR (interessi legittimi). Tuttavia, utilizziamo gli strumenti solo se avete dato il vostro consenso. hanno dato il loro consenso.

Le informazioni sugli strumenti speciali di marketing online, se disponibili, sono riportate nelle sezioni seguenti.

Informativa sulla privacy di Facebook Custom Audiences

Sul nostro sito web utilizziamo Facebook Custom Audiences, uno strumento di tracciamento degli eventi lato server. Il fornitore del servizio è la società americana Meta Platforms Inc. Meta Platforms Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublino 2, Irlanda) è responsabile per la regione europea.

Facebook tratta i vostri dati anche negli Stati Uniti, tra l'altro. Facebook o Meta Platforms partecipa attivamente al Data Privacy Framework UE-USA, che regola il trasferimento corretto e sicuro dei dati personali dei cittadini dell'UE negli USA. Potete trovare maggiori informazioni al seguente indirizzo

https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

Facebook utilizza anche le cosiddette clausole contrattuali standard (= Art. 46 (2) e (3) GDPR). Le clausole contrattuali standard (SCC) sono modelli forniti dalla Commissione UE e hanno lo scopo di garantire che i vostri dati siano conformi agli standard europei di protezione dei dati anche se vengono trasferiti in paesi terzi (come gli USA) e ivi conservati. Attraverso il Quadro sulla privacy dei dati UE-USA e le clausole contrattuali standard, Facebook si impegna a rispettare il livello europeo di protezione dei dati durante il trattamento dei vostri dati rilevanti, anche se i dati vengono archiviati, elaborati e gestiti negli Stati Uniti. Queste clausole si basano su una decisione di attuazione della Commissione UE. La decisione e le relative clausole contrattuali standard sono disponibili qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de.

Le condizioni di trattamento dei dati di Facebook, che fanno riferimento alle clausole contrattuali standard, sono disponibili all'indirizzo <https://www.facebook.com/legal/terms/dataprocessing>.

Per maggiori informazioni sui dati trattati attraverso l'uso di Facebook Custom Audiences, è possibile consultare l'informativa sulla privacy all'indirizzo

<https://www.facebook.com/about/privacy>.

Informativa sulla privacy sui tag di LinkedIn Insight

Riassunto dell'informativa sulla privacy di LinkedIn Insight Tag

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Finalità: valutazione delle informazioni sui visitatori per ottimizzare il sito web. Dati elaborati:

 Statistiche di accesso, che comprendono dati come le posizioni di accesso, i dati del dispositivo,

durata e tempo di accesso, comportamento di navigazione, comportamento di clic e indirizzi IP.

 Maggiori dettagli in merito sono disponibili di seguito e nell'informativa sulla privacy di LinkedIn.

Periodo di conservazione: gli identificatori diretti tramite il tag LinkedIn Insight vengono rimossi entro sette giorni.

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è LinkedIn Insight Tag?

Sul nostro sito web utilizziamo lo strumento di monitoraggio delle conversioni LinkedIn Insight Tag. Fornitore del servizio

è la società americana LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, USA. LinkedIn Ireland Unlimited (Wilton Place, Dublino 2, Irlanda) è responsabile degli aspetti relativi alla protezione dei dati nello Spazio economico europeo (SEE), nell'UE e in Svizzera.

Inserendo lo strumento di tracciamento, i dati possono essere inviati a LinkedIn, memorizzati ed elaborati. In questa informativa sulla privacy, vogliamo informarvi su quali dati sono coinvolti, su come il network li utilizza e su come potete gestire o impedire la memorizzazione dei dati.

LinkedIn è il più grande social network per i contatti di lavoro. A differenza di Facebook, ad esempio, si concentra esclusivamente sulla creazione di contatti commerciali. Le aziende possono presentare servizi e prodotti sulla piattaforma e stabilire relazioni commerciali. Molte persone usano LinkedIn anche per cercare lavoro o per trovare dipendenti adatti alla propria azienda. Solo in Germania, la rete conta oltre 11 milioni di membri. In Austria sono circa 1,3 milioni.

Lo strumento di monitoraggio delle conversioni di LinkedIn è un piccolo codice JavaScript che abbiamo integrato nel nostro sito web. Questa funzione ci aiuta a personalizzare meglio la nostra offerta pubblicitaria in base ai vostri interessi e alle vostre esigenze. Nell'articolo che segue, approfondiremo il motivo per cui utilizziamo LinkedIn Insight Tag, quali dati vengono memorizzati e come è possibile impedire la memorizzazione dei dati.

Perché utilizziamo il tag LinkedIn Insight sul nostro sito web?

Utilizziamo il tag LinkedIn Insight per attirare l'attenzione sui nostri servizi. L'obiettivo è quello di garantire che le nostre campagne pubblicitarie raggiungano solo le persone interessate alle nostre offerte. Con il tag LinkedIn Insight possiamo raccogliere informazioni dettagliate sul comportamento del vostro sito web se siete anche membri di LinkedIn. Possiamo anche vedere quali parole chiave, annunci, gruppi di annunci e campagne su LinkedIn portano alle azioni desiderate dai clienti. Vediamo quanti clienti interagiscono con le nostre inserzioni su un dispositivo e poi effettuano una conversione. Questi dati ci permettono di calcolare il nostro fattore di costo-beneficio, misurare il successo delle singole misure pubblicitarie e di conseguenza ottimizzare le nostre misure di marketing online. Possiamo inoltre utilizzare i dati ottenuti per rendere il nostro sito web più interessante per voi e per personalizzare ancora di più la nostra offerta pubblicitaria in base alle vostre esigenze.

Quali dati vengono memorizzati da LinkedIn Insight Tag?

Come indicato in precedenza, abbiamo integrato un tag di monitoraggio delle conversioni o uno snippet di codice sul nostro sito web al fine di analizzare meglio determinate azioni degli utenti. Se l'utente fa clic su una delle nostre inserzioni di LinkedIn, è possibile che un cookie venga memorizzato sul computer (di solito nel browser) o sul dispositivo mobile dell'utente. In linea di principio, LinkedIn elabora i dati utilizzando una combinazione di cookie e funzioni lato server.

Non appena l'utente completa un'azione sul sito web, LinkedIn riconosce il cookie e lo salva.

La vostra azione è una cosiddetta conversione. Finché navigate sul nostro sito web, noi e LinkedIn riconosciamo che ci avete trovato tramite il nostro annuncio su LinkedIn. Il cookie viene letto e inviato a LinkedIn con i dati di conversione. È possibile che vengano utilizzati anche altri cookie per misurare le conversioni.

Oltre all'indirizzo IP, vengono memorizzati anche l'URL, l'URL di riferimento, le proprietà del dispositivo e del browser e il timestamp. L'indirizzo IP è considerato un dato personale e viene troncato o sottoposto a hashing da LinkedIn.

Forse vi starete chiedendo cosa sono le conversioni. Una conversione si verifica quando si passa da un visitatore del sito web puramente interessato a un visitatore attivo. Ciò avviene sempre quando l'utente clicca sul nostro annuncio e poi compie un'altra azione, come visitare il nostro sito web o acquistare un prodotto. Utilizziamo lo strumento di monitoraggio delle conversioni di LinkedIn per registrare ciò che accade dopo che un utente fa clic sul nostro annuncio su LinkedIn. Ad esempio, possiamo vedere se i prodotti sono stati acquistati, se i servizi sono stati utilizzati o se l'utente si è iscritto alla nostra newsletter.

Inoltre, possono essere elaborati anche i dati demografici inseriti dall'utente nel suo profilo LinkedIn. Questi possono includere informazioni sulla vostra professione, posizione geografica, settore o azienda.

Riceviamo da LinkedIn un rapporto con analisi statistiche. Ad esempio, scopriamo il numero totale di utenti che hanno cliccato sul nostro annuncio e possiamo vedere quali misure pubblicitarie hanno avuto un buon riscontro.

Per quanto tempo e dove vengono conservati i dati?

In linea di principio, LinkedIn conserva i dati personali dell'utente per tutto il tempo che ritiene necessario per fornire i propri servizi. Tuttavia, LinkedIn cancella i dati personali dell'utente quando questi elimina il proprio account. In alcuni casi eccezionali, LinkedIn conserva alcuni dati in forma aggregata e anonima anche dopo la cancellazione dell'account.

Gli identificatori diretti tramite tag LinkedIn Insight vengono rimossi entro sette giorni per pseudonimizzare i dati. I dati pseudonimizzati risultanti saranno cancellati entro 180 giorni.

I dati sono archiviati su vari server in America e presumibilmente anche in Europa.

Come posso cancellare i miei dati o impedirne la memorizzazione?

Avete il diritto di accedere e cancellare i vostri dati personali in qualsiasi momento.

Avete la possibilità di non partecipare al monitoraggio delle conversioni di LinkedIn. Se non

Se disattivate il cookie di Google Conversion Tracking tramite il vostro browser o non acconsentite al trattamento dei dati tramite il Gestore del consenso (pop-up), bloccate il monitoraggio delle conversioni. In questo caso, non sarete inclusi nelle statistiche dello strumento di tracciamento. Potete modificare in qualsiasi momento le impostazioni dei cookie nel vostro browser. Il funzionamento è leggermente diverso per ogni browser. Nella sezione "Cookie" troverete i relativi link alle istruzioni per i browser più diffusi.

È inoltre possibile gestire, modificare e cancellare i propri dati nel proprio account LinkedIn. È inoltre possibile richiedere a LinkedIn una copia dei propri dati personali.

Come accedere ai dati dell'account nel proprio profilo LinkedIn:

In LinkedIn, cliccate sull'icona del vostro profilo e selezionate la sezione "Impostazioni e privacy". A questo punto cliccate su "Privacy" e poi su "Modifica" nella sezione "Come LinkedIn utilizza i vostri dati". In breve tempo, potrete scaricare dati selezionati sulla vostra attività web e sulla cronologia del vostro account.

Base giuridica

Se l'utente ha acconsentito all'utilizzo del tag LinkedIn Insight, la base giuridica per il relativo trattamento dei dati è tale consenso. Ai sensi dell'art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), tale consenso costituisce la base giuridica per il trattamento dei dati personali così come possono essere raccolti dal tag LinkedIn Insight.

Abbiamo inoltre un interesse legittimo a utilizzare il tag LinkedIn Insight per ottimizzare il nostro servizio online e le nostre misure di marketing. La base giuridica è l'art. 6 comma 1 lett. f GDPR (interessi legittimi). Tuttavia, utilizziamo il tag LinkedIn Insight solo se avete dato il vostro consenso.

LinkedIn tratta i dati dell'utente anche negli Stati Uniti, tra gli altri luoghi. Desideriamo sottolineare che, secondo la Corte di giustizia europea, attualmente non esiste un livello di protezione adeguato per il trasferimento dei dati negli Stati Uniti. Ciò può comportare diversi rischi per la legalità e la sicurezza del trattamento dei dati.

LinkedIn utilizza le cosiddette clausole contrattuali standard (= Art. 46. par. 2 e 3 GDPR) come base per il trattamento dei dati con destinatari con sede in paesi terzi (al di fuori dell'Unione Europea, Islanda, Liechtenstein, Norvegia, cioè in particolare negli USA) o per il trasferimento dei dati in questi paesi. Le Clausole contrattuali standard (SCC) sono modelli forniti dalla Commissione UE e hanno lo scopo di garantire che i dati dell'utente siano conformi agli standard europei di protezione dei dati anche se vengono trasferiti in paesi terzi (come gli Stati Uniti) e ivi conservati. Attraverso queste clausole, LinkedIn si impegna a rispettare il livello europeo di protezione dei dati durante il trattamento dei dati dell'utente, anche se i dati vengono archiviati, elaborati e gestiti negli Stati Uniti. Queste clausole si basano su una decisione di attuazione della Commissione UE. La decisione e le relative clausole contrattuali standard sono disponibili qui:

https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de

Potete trovare maggiori informazioni sulle clausole contrattuali standard su LinkedIn all'indirizzo <https://de.linkedin.com/legal//dpa> o <https://www.linkedin.com/legal//eu-sccs>.

Per ulteriori informazioni su LinkedIn Insight Tag, consultare il sito <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a427660>. Per ulteriori informazioni sui dati trattati attraverso l'uso di LinkedIn Insight Tag, è possibile consultare l'informativa sulla privacy all'indirizzo <https://de.linkedin.com/legal/privacy-policy>.

Introduzione alla piattaforma di gestione del consenso ai cookie

Sintesi della piattaforma di gestione del consenso ai cookie

 Interessati: visitatori del sito web

 Scopo: Ottenere e gestire il consenso per determinati cookie e quindi per l'utilizzo di determinati strumenti.

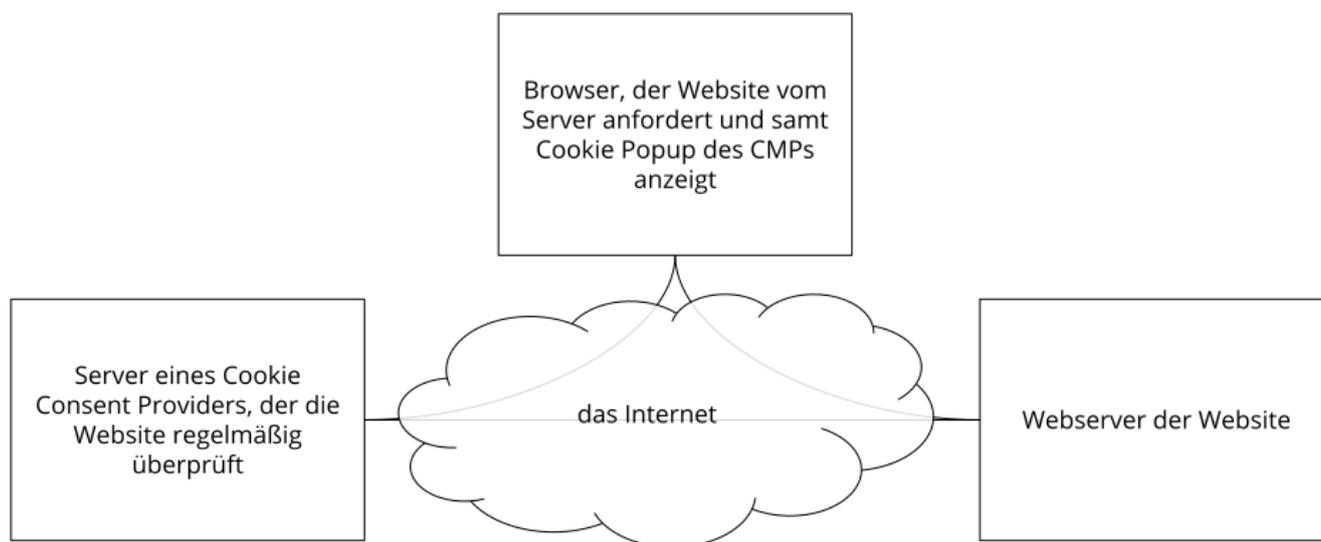
 Dati elaborati: Dati per la gestione delle impostazioni dei cookie, come l'indirizzo IP, l'ora del consenso, il tipo di consenso, i singoli consensi. Potete trovare maggiori dettagli in merito nel rispettivo strumento utilizzato.

 Durata di conservazione: dipende dallo strumento utilizzato, bisogna essere preparati per periodi di diversi anni.

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit.f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è una piattaforma di gestione del consenso ai cookie?

Sul nostro sito web utilizziamo il software Consent Management Platform (CMP) per semplificare a noi e a voi la gestione corretta e sicura di script e cookie. Il software crea automaticamente un pop-up per i cookie, analizza e controlla tutti gli script e i cookie, fornisce il consenso per i cookie richiesto dalla legge sulla protezione dei dati e aiuta noi e voi a tenere traccia di tutti i cookie. La maggior parte degli strumenti di gestione del consenso ai cookie identifica e categorizza tutti i cookie esistenti. Il visitatore del sito web può quindi decidere autonomamente se e quali script e cookie consentire o meno. Il grafico seguente illustra il rapporto tra browser, server web e CMP.



Perché utilizziamo uno strumento di gestione dei cookie?

Il nostro obiettivo è quello di offrirvi la massima trasparenza possibile nell'ambito della protezione dei dati. Siamo anche obbligati per legge a farlo. Vogliamo fornirvi il maggior numero possibile di informazioni su tutti gli strumenti e i cookie che possono memorizzare ed elaborare i vostri dati. È inoltre vostro diritto decidere autonomamente quali cookie accettare e quali no. Per potervi concedere questo diritto, dobbiamo innanzitutto sapere esattamente quali cookie sono approdati sul nostro sito web. Grazie a uno strumento di gestione dei cookie che analizza regolarmente il sito web per individuare tutti i cookie esistenti, siamo a conoscenza di tutti i cookie e possiamo fornirvi informazioni conformi al GDPR. Potete quindi accettare o rifiutare i cookie tramite il sistema di consenso.

Quali dati vengono elaborati?

Grazie al nostro strumento di gestione dei cookie, potete gestire personalmente ogni singolo cookie e avere il controllo completo sulla memorizzazione e sull'elaborazione dei vostri dati. La dichiarazione di consenso viene memorizzata in modo da non doverla chiedere ogni volta che visitate il nostro sito web e da poter dimostrare il vostro consenso se richiesto dalla legge. Il consenso viene memorizzato in un cookie opt-in o su un server. Il periodo di conservazione del vostro consenso varia a seconda del fornitore dello strumento di gestione dei cookie. Nella maggior parte dei casi, questi dati (ad es. ID utente pseudonimo, momento del consenso, dettagli sulle categorie o sugli strumenti di cookie, informazioni sul browser e sul dispositivo) vengono memorizzati per un massimo di due anni.

Durata del trattamento dei dati

In caso di ulteriori informazioni sulla durata del trattamento dei dati, vi informeremo di seguito. In generale, trattiamo i dati personali solo per il tempo strettamente necessario alla fornitura dei nostri servizi e prodotti. I dati memorizzati nei cookie vengono memorizzati per periodi di tempo diversi. Alcuni cookie vengono cancellati non appena si lascia il sito web, mentre altri possono essere memorizzati nel browser per diversi anni.

browser. La durata esatta del trattamento dei dati dipende dallo strumento utilizzato, ma nella maggior parte dei casi è necessario prepararsi a un periodo di archiviazione di diversi anni. Di solito è possibile trovare informazioni precise sulla durata del trattamento dei dati nelle rispettive dichiarazioni sulla protezione dei dati dei singoli fornitori.

Diritto di obiezione

L'utente ha inoltre il diritto e la possibilità di revocare il proprio consenso all'uso dei cookie in qualsiasi momento. Ciò avviene tramite il nostro strumento di gestione dei cookie o tramite altre funzioni di opt-out. Ad esempio, è possibile impedire la raccolta dei dati da parte dei cookie gestendo, disattivando o cancellando i cookie nel proprio browser.

Le informazioni sugli strumenti speciali di gestione dei cookie, se disponibili, sono riportate nelle sezioni seguenti.

Base giuridica

Se acconsentite ai cookie, i vostri dati personali saranno elaborati e memorizzati tramite questi cookie. Se siamo autorizzati a utilizzare i cookie sulla base del vostro **consenso** (articolo 6, paragrafo 1, lettera a), del GDPR), tale consenso costituisce anche la base giuridica per l'utilizzo dei cookie e il trattamento dei vostri dati. Il software della piattaforma di gestione del consenso ai cookie viene utilizzato per gestire il vostro consenso ai cookie e per consentirvi di dare il vostro consenso. L'utilizzo di questo software ci consente di gestire il sito web in modo efficiente e conforme alla legge, il che costituisce un **interesse legittimo** (articolo 6, paragrafo 1, lettera f), del GDPR).

Sicurezza e antispam

Riassunto dell'informativa sulla sicurezza e sulla privacy Anti-Spam

 Soggetto interessato: Visitatori del sito

 web Finalità: Cybersecurity

 Dati elaborati: Dati come l'indirizzo IP, il nome o dati tecnici come la versione del browser.

Potete trovare maggiori dettagli in merito qui di seguito e nei singoli testi sulla protezione dei dati.

Periodo di conservazione: la maggior parte dei dati viene conservata fino a quando non è più necessaria per l'espletamento del servizio.

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Cos'è il software di sicurezza e antispam?

Con i cosiddetti software di sicurezza e anti-spam, voi e noi possiamo proteggerci da varie e-mail di spam o phishing e da possibili altri attacchi informatici. Per spam si intendono le e-mail pubblicitarie provenienti da un mailing di massa che non sono state richieste dall'utente. Tali e-mail sono note anche come dati spazzatura e possono causare costi. Le e-mail di phishing, invece, sono messaggi che mirano a guadagnare fiducia attraverso messaggi o siti web falsi.

per accedere ai dati personali. Il software antispam di solito protegge da messaggi di spam indesiderati o da e-mail dannose che potrebbero introdurre virus nel nostro sistema. Utilizziamo inoltre firewall e sistemi di sicurezza generali per proteggere i nostri computer da attacchi di rete indesiderati.

Perché utilizziamo software di sicurezza e anti-spam?

Attribuiamo grande importanza alla sicurezza del nostro sito web. Dopo tutto, non si tratta solo della nostra sicurezza, ma soprattutto della vostra. Purtroppo le minacce informatiche fanno ormai parte della vita quotidiana nel mondo dell'informatica e di Internet. Spesso gli hacker cercano di rubare i dati personali da un sistema informatico con l'aiuto di un attacco informatico. Ecco perché un buon sistema di difesa è assolutamente indispensabile. Un sistema di sicurezza monitora tutte le connessioni in entrata e in uscita alla nostra rete o al nostro computer. Per ottenere una sicurezza ancora maggiore contro gli attacchi informatici, oltre ai sistemi di sicurezza standardizzati del nostro computer, utilizziamo anche altri servizi di sicurezza esterni. Ciò impedisce il traffico di dati non autorizzato e ci protegge dalla criminalità informatica.

Quali dati vengono elaborati dal software di sicurezza e antispam?

I dati raccolti e memorizzati dipendono ovviamente dal servizio offerto. Tuttavia, cerchiamo sempre di utilizzare solo programmi che raccolgono dati in modo molto limitato o che memorizzano solo i dati necessari per l'adempimento del servizio offerto. In linea di massima, il servizio può memorizzare dati come nome, indirizzo, indirizzo IP, indirizzo e-mail e dati tecnici come il tipo o la versione del browser. Possono essere raccolti anche dati di performance e di log per riconoscere tempestivamente eventuali minacce in arrivo. Questi dati vengono elaborati nell'ambito dei servizi e in conformità alle leggi vigenti. Ciò include anche il GDPR per i fornitori statunitensi (tramite le clausole contrattuali standard). In alcuni casi, questi servizi di sicurezza collaborano anche con fornitori terzi che possono memorizzare e/o elaborare i dati in base a istruzioni e in conformità con le linee guida sulla protezione dei dati e altre misure di sicurezza. I dati vengono solitamente memorizzati tramite cookie.

Durata del trattamento dei dati

Vi informeremo sulla durata dell'elaborazione dei dati di seguito se avremo ulteriori informazioni in merito. Ad esempio, i programmi di sicurezza conservano i dati fino a quando l'utente o noi non ne revochiamo la memorizzazione. In generale, i dati personali vengono memorizzati solo per il tempo assolutamente necessario alla fornitura dei servizi. Purtroppo, in molti casi non riceviamo dai fornitori informazioni precise sulla durata della memorizzazione.

Diritto di obiezione

L'utente ha inoltre il diritto e la possibilità di revocare in qualsiasi momento il proprio consenso all'utilizzo di cookie o di software di sicurezza di terze parti. Ciò avviene tramite il nostro strumento di gestione dei cookie o tramite altre funzioni di opt-out. Ad esempio, è possibile impedire la raccolta dei dati da parte dei cookie bloccando i cookie nel proprio browser.

gestire, disattivare o eliminare.

Poiché anche tali servizi di sicurezza possono utilizzare i cookie, si consiglia di leggere la nostra informativa generale sui cookie. Per sapere esattamente quali dati vengono memorizzati ed elaborati, è necessario leggere le informative sulla privacy dei rispettivi strumenti.

Base giuridica

Utilizziamo i servizi di sicurezza principalmente sulla base dei nostri interessi legittimi (art. 6 par. 1 lett. f GDPR) in un buon sistema di sicurezza contro vari attacchi informatici.

Alcune operazioni di trattamento, in particolare l'uso di cookie e l'uso di funzioni di sicurezza, richiedono il vostro consenso. Se avete acconsentito al trattamento e alla memorizzazione dei vostri dati da parte dei servizi di sicurezza integrati, tale consenso costituisce la base giuridica per il trattamento dei dati (art. 6 par. 1 lett. a GDPR). La maggior parte dei servizi da noi utilizzati imposta i cookie nel browser per la memorizzazione dei dati. Vi consigliamo pertanto di leggere attentamente il nostro testo sulla protezione dei dati relativi ai cookie e di consultare l'informativa sulla privacy o le linee guida sui cookie del rispettivo fornitore di servizi.

Le informazioni sugli strumenti speciali, se disponibili, sono riportate nelle sezioni seguenti.

Informativa sulla privacy di Google reCAPTCHA

Riassunto dell'informativa sulla privacy di Google reCAPTCHA

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: Ottimizzazione delle prestazioni dei nostri servizi e protezione dagli attacchi informatici.

 Dati elaborati: Dati come l'indirizzo IP, le informazioni sul browser, il sistema operativo, l'ubicazione limitata e i dati di utilizzo.

 Maggiori dettagli sono riportati nella presente informativa sulla privacy.

Durata della memorizzazione: a seconda dei dati memorizzati

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è il reCAPTCHA?

Il nostro obiettivo principale è quello di proteggere e tutelare il nostro sito web nel miglior modo possibile per voi e per noi. Per garantire ciò, utilizziamo Google reCAPTCHA di Google Inc. Per la regione europea, la società Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irlanda) è responsabile di tutti i servizi Google. Con il reCAPTCHA possiamo determinare se siete davvero una persona in carne e ossa e non un robot o un altro software di spam. Per spam intendiamo qualsiasi informazione non richiesta che ci viene inviata per via elettronica. Con i CAPTCHA classici, di solito si doveva risolvere un puzzle di testo o di immagini per la verifica. Con reCAPTCHA di Google, di solito non dobbiamo disturbare l'utente con tali enigmi. Nella maggior parte dei casi, è sufficiente spuntare una casella per confermare che non si è un bot. Con il nuovo reCAPTCHA invisibile

versione, non è nemmeno più necessario spuntare una casella. Per sapere esattamente come funziona e, soprattutto, quali dati vengono utilizzati a tale scopo, è possibile consultare la presente informativa sulla privacy.

reCAPTCHA è un servizio captcha gratuito di Google che protegge i siti web dai software di spam e dall'uso improprio da parte di visitatori non umani. Questo servizio è usato comunemente quando si compilano i moduli su Internet. Un servizio Captcha è un tipo di test di Turing automatico progettato per garantire che un'azione su Internet sia eseguita da un essere umano e non da un bot. Nel classico test di Turing (che prende il nome dall'informatico Alan Turing), un essere umano determina la differenza tra un bot e un essere umano. Con i captchas, anche questo compito viene svolto da un computer o da un programma software. I captchas classici funzionano con piccoli compiti facili da risolvere per gli esseri umani, ma che presentano notevoli difficoltà per le macchine. Con reCAPTCHA, non è più necessario risolvere attivamente i puzzle. Lo strumento utilizza moderne tecniche di rischio per distinguere gli esseri umani dai bot. Tutto ciò che dovete fare è spuntare il campo di testo "Non sono un robot" o, con Invisible reCAPTCHA, anche questo non è più necessario. Con reCAPTCHA, un elemento JavaScript viene integrato nel codice sorgente e lo strumento viene eseguito in background e analizza il comportamento degli utenti. Il software calcola il cosiddetto punteggio captcha in base alle azioni dell'utente. Google utilizza questo punteggio per calcolare la probabilità che l'utente sia umano anche prima di inserire il captcha. reCAPTCHA o i captcha in generale sono sempre utilizzati quando i bot potrebbero manipolare o abusare di determinate azioni (ad es. registrazioni, sondaggi, ecc.).

Perché utilizziamo il reCAPTCHA sul nostro sito web?

Vogliamo accogliere sul nostro sito solo persone in carne e ossa. I bot e i software di spam di ogni tipo possono tranquillamente rimanere a casa. Per questo motivo facciamo tutto il possibile per proteggerci e offrirvi la migliore facilità d'uso possibile. Per questo motivo, utilizziamo Google reCAPTCHA di Google. In questo modo possiamo essere certi di rimanere un sito web "bot-free". Utilizzando reCAPTCHA, vengono trasmessi a Google i dati per determinare se siete effettivamente un essere umano. reCAPTCHA serve quindi a garantire la sicurezza del nostro sito web e, di conseguenza, la vostra sicurezza. Ad esempio, senza reCAPTCHA potrebbe accadere che un bot registri il maggior numero possibile di indirizzi e-mail durante la registrazione per poi "spammare" forum o blog con contenuti pubblicitari indesiderati. Con reCAPTCHA possiamo prevenire tali attacchi bot.

Quali dati vengono memorizzati da reCAPTCHA?

reCAPTCHA raccoglie i dati personali degli utenti per determinare se le azioni sul nostro sito web provengono effettivamente da persone. L'indirizzo IP e gli altri dati richiesti da Google per il servizio reCAPTCHA possono pertanto essere inviati a Google. Gli indirizzi IP vengono quasi sempre troncati all'interno degli Stati membri dell'UE o di altri Stati firmatari dell'Accordo sullo Spazio Economico Europeo prima che i dati vengano inviati a un server negli USA. L'indirizzo IP non viene combinato con altri dati di Google, a meno che l'utente non abbia effettuato l'accesso con il proprio account Google durante l'utilizzo di reCAPTCHA. In primo luogo, l'algoritmo di reCAPTCHA verifica se i cookie di Google di altri servizi Google (YouTube, Gmail, ecc.) sono già stati inseriti nel browser dell'utente. Quindi reCAPTCHA inserisce un ulteriore cookie nel browser e cattura un'istantanea del vostro account Google.

finestra del browser.

Il seguente elenco di dati raccolti dal browser e dall'utente non ha la pretesa di essere esaustivo. Si tratta piuttosto di esempi di dati che, a nostra conoscenza, vengono elaborati da Google.

- URL di riferimento (l'indirizzo della pagina da cui proviene il visitatore)
- Indirizzo IP (ad es. 256.123.123.1)
- Informazioni sul sistema operativo (il software che consente al computer di funzionare. I sistemi operativi più comuni sono Windows, Mac OS X o Linux)
- Cookie (piccoli file di testo che memorizzano dati nel browser)
- Comportamento del mouse e della tastiera (ogni azione eseguita con il mouse o la tastiera viene salvata)
- Impostazioni di data e lingua (viene salvata la lingua o la data preimpostata sul PC)
- Tutti gli oggetti JavaScript (JavaScript è un linguaggio di programmazione che consente ai siti web di adattarsi all'utente. Gli oggetti JavaScript possono raccogliere tutti i tipi di dati sotto un unico nome)
- Risoluzione dello schermo (indica il numero di pixel del display dell'immagine)

È indiscutibile che Google utilizzi e analizzi questi dati ancor prima che l'utente faccia clic sulla casella "Non sono un robot". Con la versione Invisible reCAPTCHA, non è nemmeno necessario selezionare la casella e l'intero processo di riconoscimento avviene in background. Google non comunica nel dettaglio quanti e quali dati memorizza.

I seguenti cookie sono utilizzati da reCAPTCHA: Qui ci riferiamo alla versione demo di reCAPTCHA di Google all'indirizzo <https://www.google.com/recaptcha/api2/demo>. Tutti questi cookie richiedono un identificatore univoco a scopo di tracciamento. Ecco un elenco dei cookie che Google reCAPTCHA ha impostato sulla versione demo:

Nome: IDE

Valore: WqTUmlnmv_qXyi_DGNPLESKnRNrpgXoy1K-pAZtAkMbHI-112758054-8

Scopo: Questo cookie viene impostato dalla società DoubleClick (anch'essa di proprietà di Google) per registrare e segnalare le azioni di un utente sul sito web quando interagisce con gli annunci pubblicitari. Ciò consente di misurare l'efficacia della pubblicità e di adottare misure di ottimizzazione adeguate. L'IDE viene memorizzato nei browser sotto il dominio doubleclick.net.

Data di scadenza: dopo un anno

Nome: 1P_JAR

Valore: 2019-5-14-12

Scopo: questo cookie raccoglie statistiche sull'utilizzo del sito web e misura le conversioni. Una conversione avviene, ad esempio, quando un utente diventa un acquirente. Il cookie viene utilizzato anche per mostrare agli utenti annunci pubblicitari pertinenti. Il cookie può essere utilizzato anche per evitare che un utente veda lo stesso annuncio più di una volta.

Data di scadenza: dopo un mese

Nome: ANID

Wert: U7j1v3dZa1127580540xgZFmiqWppRWKOr

Scopo: Non siamo riusciti a trovare molte informazioni su questo cookie. Nell'informativa sulla privacy di Google, il cookie è citato in relazione ai "cookie pubblicitari" come "DSID", "FLC", "AID", "TAID". ANID è memorizzato nel dominio google.com.

Data di scadenza: dopo 9 mesi

Nome: CONSENSO

Valore: YES+AT.de+20150628-20-0

Scopo: il cookie memorizza lo stato del consenso dell'utente all'utilizzo di vari servizi di Google. Il consenso viene utilizzato anche a fini di sicurezza per verificare gli utenti, prevenire informazioni di accesso fraudolente e proteggere i dati degli utenti da attacchi non autorizzati.

Data di scadenza: dopo 19 anni

Nome: NID

Wert: 0WmuWqy112758054zILzqV_nmt3sDXwPeM5Q

Scopo: il NID viene utilizzato da Google per personalizzare gli annunci pubblicitari in base alle vostre ricerche su Google. Con l'aiuto del cookie, Google "ricorda" le query di ricerca inserite più di frequente o le precedenti interazioni con gli annunci pubblicitari. In questo modo l'utente riceve sempre annunci pubblicitari personalizzati. Il cookie contiene un ID univoco per raccogliere le impostazioni personali dell'utente a fini pubblicitari.

Data di scadenza: dopo 6 mesi

Nome: DV

Wert: gEAABBCjJMXcl0dSAAAANbqc112758054-4

Uso previsto: Non appena avete selezionato la casella "Non sono un robot", questo cookie viene impostato. Il cookie viene utilizzato da Google Analytics per la pubblicità personalizzata. DV raccoglie informazioni in forma anonima e viene utilizzato anche per differenziare gli utenti.

Scadenza: dopo 10 minuti

Nota: questo elenco non può pretendere di essere esaustivo, poiché l'esperienza ha dimostrato che Google cambia di volta in volta la scelta dei cookie.

Per quanto tempo e dove vengono conservati i dati?

Inserendo il reCAPTCHA, i dati vengono trasmessi dall'utente al server di Google. Google non chiarisce dove vengono memorizzati esattamente questi dati, nemmeno dopo ripetute richieste. Senza una conferma da parte di Google, si può presumere che dati come l'interazione del mouse, il tempo trascorso sul sito web o le impostazioni della lingua vengano memorizzati sui server europei o americani di Google. L'indirizzo IP che il vostro browser trasmette a Google non viene unito ad altri dati di Google provenienti da altri servizi di Google. Tuttavia, se durante l'utilizzo del plug-in reCAPTCHA è stato effettuato l'accesso al proprio account Google, i dati vengono uniti. Si applicano le disposizioni di Google in materia di protezione dei dati.

Come posso cancellare i miei dati o impedirne la memorizzazione?

Se non volete che i dati su di voi e sul vostro comportamento vengano trasmessi a Google, dovete effettuare il logout completo da Google e cancellare tutti i cookie di Google prima di visitare il nostro sito web o di utilizzare il software reCAPTCHA. In linea di principio, i dati vengono trasmessi automaticamente a Google non appena visitate il nostro sito web. Per cancellare questi dati, è necessario contattare il supporto di Google all'indirizzo

<https://support.google.com/?hl=de&tid=112758054>.

Pertanto, quando utilizzate il nostro sito web, acconsentite alla raccolta, all'elaborazione e all'utilizzo automatico dei dati da parte di Google LLC e dei suoi rappresentanti.

Si prega di notare che quando si utilizza questo strumento, i vostri dati potrebbero essere memorizzati ed elaborati anche al di fuori dell'UE. La maggior parte dei Paesi terzi (compresi gli Stati Uniti) non sono considerati sicuri ai sensi della normativa europea sulla protezione dei dati. Pertanto, i dati non possono essere semplicemente trasferiti in paesi terzi non sicuri, conservati ed elaborati, a meno che non esistano garanzie adeguate (come le clausole contrattuali standard dell'UE) tra noi e il fornitore di servizi extraeuropeo.

Base giuridica

Se avete acconsentito all'utilizzo di Google reCAPTCHA, la base giuridica per il relativo trattamento dei dati è tale consenso. Ai sensi dell'**art. 6 par. 1 lett. a GDPR (consenso)**, tale consenso costituisce la base giuridica per il trattamento dei dati personali, come può avvenire quando viene utilizzato Google reCAPTCHA.

Abbiamo inoltre un interesse legittimo a utilizzare Google reCAPTCHA per ottimizzare il nostro servizio online e renderlo più sicuro. La base giuridica è l'**art. 6 comma 1 lett. f GDPR (interessi legittimi)**. Tuttavia, utilizziamo Google reCAPTCHA solo se avete dato il vostro consenso.

Google tratta i vostri dati anche negli Stati Uniti, tra l'altro. Google partecipa attivamente al Data Privacy Framework UE-USA, che regola il trasferimento corretto e sicuro dei dati personali dei cittadini dell'UE negli USA. Per ulteriori informazioni, consultare il sito https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

Google utilizza anche le cosiddette clausole contrattuali standard (= Art. 46 (2) e (3) GDPR). Le clausole contrattuali standard (SCC) sono modelli forniti dalla Commissione UE e hanno lo scopo di garantire che i vostri dati siano conformi agli standard europei di protezione dei dati anche se vengono trasferiti e memorizzati in paesi terzi (come gli USA). Attraverso il Quadro sulla privacy dei dati UE-USA e le clausole contrattuali standard, Google si impegna a rispettare il livello europeo di protezione dei dati durante l'elaborazione dei vostri dati rilevanti, anche se i dati vengono archiviati, elaborati e gestiti negli Stati Uniti. Queste clausole si basano su una decisione di attuazione della Commissione UE. È possibile trovare la decisione e le relative clausole

Clausole contrattuali standard, ad esempio qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de

Le condizioni di trattamento dei dati di Google Ads, che fanno riferimento a I I e clausole contrattuali standard, sono disponibili all'indirizzo

<https://business.safety.google/intl/de/adsprocessor/terms/>.

È possibile saperne di più su reCAPTCHA nella pagina di Google dedicata agli sviluppatori web all'indirizzo <https://developers.google.com/recaptcha/>. Sebbene Google approfondisca lo sviluppo tecnico di reCAPTCHA, cercherete invano informazioni precise sull'archiviazione e sulla protezione dei dati. Una buona panoramica sull'utilizzo dei dati da parte di Google si trova nell'informativa sulla privacy dell'azienda all'indirizzo <https://policies.google.com/privacy>.

Introduzione audio e video

Riassunto dell'informativa sulla privacy audio e video

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: Ottimizzare le prestazioni del nostro servizio

 Dati elaborati: Potranno essere memorizzati dati quali i dati di contatto, i dati sul comportamento dell'utente, le informazioni sul suo dispositivo e il suo indirizzo IP.

Potete trovare maggiori dettagli in merito nei testi di protezione dei dati corrispondenti.

 Periodo di conservazione: i dati vengono generalmente conservati per il tempo necessario allo scopo del servizio.

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Cosa sono gli elementi audio e video?

Abbiamo integrato elementi audio e video nel nostro sito web in modo che possiate guardare video o ascoltare musica/podcast direttamente tramite il nostro sito web. I contenuti sono forniti da fornitori di servizi. Tutti i contenuti sono quindi ottenuti anche dai relativi server dei fornitori.

Si tratta di elementi funzionali integrati di piattaforme come YouTube, Vimeo o Spotify. L'utilizzo di questi portali è solitamente gratuito, ma è possibile pubblicare anche contenuti a pagamento. Con l'aiuto di questi elementi integrati, è possibile ascoltare o guardare i rispettivi contenuti attraverso il nostro sito web.

Se utilizzate elementi audio o video sul nostro sito web, anche i vostri dati personali possono essere trasmessi ai fornitori di servizi, elaborati e memorizzati.

Perché utilizziamo elementi audio e video sul nostro sito web?

Naturalmente vogliamo offrirvi la migliore offerta sul nostro sito web. E ci rendiamo conto che i contenuti non sono più veicolati solo da testi e immagini statiche. Invece di fornirvi semplicemente un link a un video, vi offriamo contenuti audio e video direttamente sul nostro sito web.

Formati video che siano divertenti o informativi e, idealmente, anche entrambi. Questo amplia il nostro servizio e facilita l'accesso a contenuti interessanti. Oltre ai testi e alle immagini, offriamo anche contenuti video e/o audio.

Quali dati vengono memorizzati dagli elementi audio e video?

Quando accedete a una pagina del nostro sito web che contiene un video incorporato, ad esempio, il vostro server si connette al server del fornitore del servizio. Anche i vostri dati vengono trasferiti al fornitore terzo e memorizzati. Alcuni dati vengono raccolti e memorizzati indipendentemente dal fatto che l'utente abbia o meno un account presso il fornitore terzo. Di solito si tratta dell'indirizzo IP, del tipo di browser, del sistema operativo e di altre informazioni generali sul dispositivo finale. Inoltre, la maggior parte dei provider raccoglie anche informazioni sull'attività web dell'utente. Queste includono, ad esempio, la durata della sessione, la frequenza di rimbalzo, il pulsante su cui avete fatto clic o il sito web che avete utilizzato per accedere al servizio. Tutte queste informazioni vengono solitamente memorizzate tramite cookie o pixel tag (noti anche come web beacon). I dati pseudonimizzati vengono solitamente memorizzati nei cookie del browser. Per sapere esattamente quali dati vengono memorizzati ed elaborati, è sempre possibile consultare l'informativa sulla privacy del rispettivo fornitore.

Durata del trattamento dei dati

Per sapere esattamente per quanto tempo i dati vengono conservati sui server dei fornitori terzi, si può consultare il testo sulla protezione dei dati del rispettivo strumento o l'informativa sulla privacy del fornitore. In linea di principio, i dati personali vengono elaborati solo per il tempo assolutamente necessario alla fornitura dei nostri servizi o prodotti. Questo vale in generale anche per i fornitori terzi. Nella maggior parte dei casi, si può presumere che alcuni dati vengano conservati sui server di fornitori terzi per diversi anni. I dati possono essere memorizzati per periodi di tempo diversi, soprattutto nei cookie. Alcuni cookie vengono cancellati non appena si lascia il sito web, mentre altri possono essere memorizzati nel browser per diversi anni.

Diritto di obiezione

L'utente ha inoltre il diritto e la possibilità di revocare in qualsiasi momento il proprio consenso all'utilizzo dei cookie o di fornitori terzi. Ciò avviene tramite il nostro strumento di gestione dei cookie o tramite altre funzioni di opt-out. Ad esempio, potete anche impedire la raccolta dei dati tramite i cookie gestendo, disattivando o cancellando i cookie nel vostro browser. Ciò non pregiudica la liceità del trattamento fino al momento della cancellazione.

Poiché le funzioni audio e video integrate nel nostro sito web utilizzano solitamente anche i cookie, si consiglia di leggere anche la nostra politica generale sulla privacy relativa ai cookie. Per ulteriori informazioni sul trattamento e l'archiviazione dei vostri dati, potete consultare le informative sulla privacy dei rispettivi fornitori terzi.

Base giuridica

Se avete acconsentito al trattamento dei vostri dati da parte del sistema integrato audio e video

Questo consenso costituisce la base giuridica per l'elaborazione dei dati (**art. 6 par. 1 lett. a GDPR**). In linea di principio, i vostri dati saranno trattati anche sulla base del nostro legittimo interesse (**art. 6 par. 1 lett. f GDPR**) a un'elaborazione rapida ed efficiente dei vostri dati memorizzati ed elaborati per una buona comunicazione con voi o con altri clienti e partner commerciali. Tuttavia, utilizziamo gli elementi audio e video integrati solo se avete dato il vostro consenso.

Informativa sulla privacy di YouTube

Riassunto dell'informativa sulla privacy di YouTube

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: Ottimizzare le prestazioni del nostro servizio

 Dati elaborati: Potranno essere memorizzati dati quali i dati di contatto, i dati sul comportamento dell'utente, le informazioni sul suo dispositivo e il suo indirizzo IP.

Maggiori dettagli sono riportati nella presente informativa sulla privacy.

 Periodo di conservazione: i dati vengono generalmente conservati per il tempo necessario allo scopo del servizio.

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è YouTube?

Abbiamo integrato i video di YouTube nel nostro sito web. Questo ci permette di presentare video interessanti direttamente sul nostro sito. YouTube è un portale video che dal 2006 è una filiale di Google. Il portale video è gestito da YouTube, LLC, 901 Cherry Ave, San Bruno, CA 94066, USA. Quando si accede a una pagina del nostro sito web in cui è incorporato un video di YouTube, il browser si collega automaticamente ai server di YouTube o di Google. Verranno trasmessi diversi dati (a seconda delle impostazioni). Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irlanda) è responsabile dell'elaborazione dei dati in Europa.

Di seguito vi spieghiamo in dettaglio quali dati vengono elaborati, perché abbiamo integrato i video di YouTube e come potete gestire o cancellare i vostri dati.

Su YouTube gli utenti possono guardare, valutare, commentare e caricare video gratuitamente. Negli ultimi anni, YouTube è diventato uno dei più importanti canali di social media a livello mondiale. Per consentirci di visualizzare i video sul nostro sito web, YouTube fornisce un frammento di codice che abbiamo integrato nel nostro sito.

Perché utilizziamo i video di YouTube sul nostro sito web?

YouTube è la piattaforma video con il maggior numero di visitatori e i migliori contenuti. Ci sforziamo di offrirvi la migliore esperienza utente possibile sul nostro sito web. E naturalmente i video interessanti sono un must. Con l'aiuto dei nostri video incorporati, oltre ai testi e alle immagini, vi forniamo ulteriori contenuti utili. I video incorporati rendono inoltre il nostro sito web più facile da trovare nei motori di ricerca di Google.

Anche se pubblichiamo annunci tramite Google Ads, Google può - grazie ai dati raccolti - mostrare questi annunci solo a persone interessate alle nostre offerte.

Quali dati vengono memorizzati da YouTube?

Non appena visitate una delle nostre pagine in cui è incorporato un video di YouTube, YouTube imposta almeno un cookie che memorizza il vostro indirizzo IP e il nostro URL. Se l'utente ha effettuato l'accesso al proprio account YouTube, di solito YouTube può assegnare le interazioni dell'utente sul nostro sito web al suo profilo utilizzando i cookie. Questo include dati come la durata della sessione, la frequenza di rimbalzo, la posizione approssimativa, informazioni tecniche come il tipo di browser, la risoluzione dello schermo o il vostro provider internet. Altri dati possono includere i dati di contatto, eventuali valutazioni, la condivisione di contenuti tramite i social media o l'aggiunta ai preferiti su YouTube.

Se l'utente non ha effettuato l'accesso a un account Google o a un account YouTube, Google memorizza i dati con un identificatore unico collegato al dispositivo, al browser o all'app dell'utente. Ad esempio, viene conservata l'impostazione della lingua preferita. Tuttavia, molti dati di interazione non possono essere salvati perché vengono impostati meno cookie.

Nell'elenco seguente vengono mostrati i cookie impostati nel browser durante un test. Da un lato, vengono mostrati i cookie impostati senza un account YouTube collegato. Dall'altro lato, vengono mostrati i cookie impostati con un account connesso. L'elenco non può pretendere di essere esaustivo perché i dati degli utenti dipendono sempre dalle interazioni su YouTube.

Nome: YSC

Valore: b9-CV6ojl5Y112758054-1

Scopo: Questo cookie registra un ID univoco per memorizzare le statistiche dei video visualizzati.

Data di scadenza: dopo la fine della sessione

Nome: PREF

Valore: f1=50000000

Scopo: anche questo cookie registra il vostro ID univoco. Google riceve statistiche sull'utilizzo dei video di YouTube sul nostro sito web tramite PREF.

Data di scadenza: dopo 8 mesi

Nome: GPS

Valore: 1

Scopo: questo cookie registra il vostro ID univoco sui dispositivi mobili per tracciare la posizione GPS.

Scadenza: dopo 30 minuti

Nome: VISITOR_INFO1_LIVE

Valore: 95Chz8bagyU

Scopo: questo cookie cerca di stimare la larghezza di banda dell'utente sui nostri siti web (con video YouTube integrati).

Data di scadenza: dopo 8 mesi

Altri cookie che vengono impostati quando si accede al proprio account YouTube:

Nome: APISID

Wert: zILlVCIZSkqGsSwI/AU1aZI6HY7112758054-

Scopo: Questo cookie viene utilizzato per creare un profilo dei vostri interessi. I dati vengono utilizzati per la realizzazione di annunci pubblicitari personalizzati.

Data di scadenza: dopo 2 anni

Nome: CONSENSO

Valore: YES+AT.de+20150628-20-0

Scopo: Il cookie memorizza lo stato del consenso dell'utente all'utilizzo di vari servizi di Google. Il consenso viene utilizzato anche a fini di sicurezza per controllare gli utenti e proteggere i dati degli utenti da attacchi non autorizzati.

Data di scadenza: dopo 19 anni

Nome: HSID

Valore: AcRwpgUik9Dveht0I

Scopo: Questo cookie viene utilizzato per creare un profilo dei vostri interessi. Questi dati contribuiscono alla visualizzazione di pubblicità personalizzata.

Data di scadenza: dopo 2 anni

Nome: LOGIN_INFO

Valore: AFmmF2swRQlhALI6aL...

Scopo: In questo cookie vengono memorizzate informazioni sui dati di accesso.

Data di scadenza: dopo 2 anni

Nome: SAPISID

Valore: 7oaPxoG-pZsJuuF5/AnUdDUIsJ9iJz2vdM

Scopo: Questo cookie funziona identificando in modo univoco il browser e il dispositivo dell'utente. Viene utilizzato per creare un profilo dei vostri interessi.

Data di scadenza: dopo 2 anni

Nome: SID

Valore: oQfNKjAsI112758054-

Scopo: questo cookie memorizza l'ID dell'account Google e l'ora dell'ultimo accesso in forma cifrata e firmata digitalmente.

Data di scadenza: dopo 2 anni

Nome: SIDCC

Valore: AN0-TYuqub2JOcDTyL

Scopo: questo cookie memorizza informazioni sull'utilizzo del sito web e sulle pubblicità che l'utente ha visto prima di visitare il nostro sito.

Data di scadenza: dopo 3 mesi

Per quanto tempo e dove vengono conservati i dati?

I dati che YouTube riceve dall'utente e che elabora vengono memorizzati sui server di Google. La maggior parte di questi server si trova in America. [All'indirizzo https://www.google.com/about/datacenters/locations/?hl=de](https://www.google.com/about/datacenters/locations/?hl=de) è possibile vedere esattamente dove si trovano i centri dati di Google. I vostri dati sono distribuiti tra i server. Ciò significa che i dati possono essere consultati più rapidamente e sono più protetti dalle manipolazioni.

Google memorizza i dati raccolti per periodi di tempo diversi. Alcuni dati possono essere cancellati in qualsiasi momento, altri vengono cancellati automaticamente dopo un periodo di tempo limitato e altri ancora vengono memorizzati da Google per un periodo di tempo più lungo. Alcuni dati (ad esempio elementi de "Le mie attività", foto o documenti, prodotti) memorizzati nel vostro account Google rimangono memorizzati fino a quando non li cancellate. Anche se non avete effettuato l'accesso a un account Google, potete eliminare alcuni dati collegati al vostro dispositivo, browser o app.

Come posso cancellare i miei dati o impedirne la memorizzazione?

In linea di principio, è possibile eliminare manualmente i dati del proprio account Google. Con la funzione di cancellazione automatica dei dati relativi alla posizione e all'attività introdotta nel 2019, le informazioni vengono memorizzate per 3 o 18 mesi, a seconda della decisione dell'utente, e poi cancellate.

Indipendentemente dal fatto che abbiate o meno un account Google, potete configurare il vostro browser in modo che i cookie vengano cancellati o disattivati da Google. A seconda del browser utilizzato, questo funziona in modo diverso. Nella sezione "Cookie" troverete i relativi link alle istruzioni per i browser più diffusi.

Se in generale non volete avere cookie, potete impostare il vostro browser in modo che vi informi sempre quando deve essere impostato un cookie. In questo modo si può decidere per ogni singolo cookie se consentirlo o meno.

Base giuridica

Se avete acconsentito al trattamento e alla memorizzazione dei vostri dati da parte degli elementi integrati di YouTube, tale consenso costituisce la base giuridica per il trattamento dei dati (**art. 6 par. 1 lett. a GDPR**). In linea di principio, i vostri dati vengono memorizzati anche su Sulla base del nostro legittimo interesse (**art. 6 par. 1 lett. f GDPR**) ad un rapido ed efficiente memorizzati ed elaborati per una buona comunicazione con voi o con altri clienti e partner commerciali. Tuttavia, utilizziamo gli elementi integrati di YouTube solo se avete dato il vostro consenso. Anche YouTube imposta dei cookie nel vostro browser per memorizzare i dati. Vi consigliamo pertanto di leggere attentamente il nostro testo sulla protezione dei dati relativi ai cookie e di consultare l'informativa sulla privacy o le linee guida sui cookie del rispettivo fornitore di servizi.

YouTube tratta i vostri dati anche negli Stati Uniti, tra gli altri luoghi. YouTube e Google partecipano attivamente al Data Privacy Framework UE-USA, che regola il trasferimento corretto e sicuro dei dati personali dei cittadini dell'UE negli Stati Uniti. Per ulteriori informazioni, consultare il sito https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

Google utilizza anche le cosiddette clausole contrattuali standard (= Art. 46 (2) e (3) GDPR). Le clausole contrattuali standard (SCC) sono modelli forniti dalla Commissione UE e hanno lo scopo di garantire che i vostri dati siano conformi agli standard europei di protezione dei dati anche se vengono trasferiti e memorizzati in paesi terzi (come gli USA). Attraverso il Quadro sulla privacy dei dati UE-USA e le clausole contrattuali standard, Google si impegna a rispettare il livello europeo di protezione dei dati durante l'elaborazione dei vostri dati rilevanti, anche se i dati vengono archiviati, elaborati e gestiti negli Stati Uniti. Queste clausole si basano su una decisione di attuazione della Commissione UE. La decisione e le relative clausole contrattuali standard sono disponibili qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de.

Le condizioni di trattamento dei dati di Google Ads, che fanno riferimento a I I e clausole contrattuali standard, sono disponibili all'indirizzo <https://business.safety.google/intl/de/adsprocessorterms/>.

Poiché YouTube è una filiale di Google, esiste un'informativa sulla privacy comune. Se volete saperne di più su come vengono trattati i vostri dati, vi consigliamo di leggere l'informativa sulla privacy all'indirizzo <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

Introduzione al web design

Riassunto dell'informativa sulla privacy di Webdesign

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: migliorare l'esperienza dell'utente

 Dati elaborati: L'elaborazione dei dati dipende in larga misura dai servizi utilizzati. Di solito si tratta di indirizzo IP, dati tecnici, impostazioni della lingua, versione del browser, risoluzione dello schermo e nome del browser. Maggiori dettagli in merito sono disponibili nei rispettivi strumenti di web design utilizzati.

 Durata della conservazione: a seconda degli strumenti utilizzati

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è il web design?

Sul nostro sito web utilizziamo diversi strumenti che servono al nostro web design. Il web design non si limita, come spesso si pensa, ad abbellire il nostro sito web, ma riguarda anche la funzionalità e le prestazioni. Ma naturalmente anche l'aspetto corretto di un sito web è uno degli obiettivi principali del web design professionale. Il web design è un ramo del media design e si occupa della progettazione visiva, strutturale e funzionale di un sito web. L'obiettivo del web design è quello di migliorare l'esperienza dell'utente sul sito web. Nel gergo del web design si parla di esperienza utente (UX) e usabilità. L'esperienza dell'utente si riferisce a tutte le impressioni e le esperienze che i visitatori hanno su un sito web. L'usabilità è una sottovoce dell'esperienza utente. Si tratta della facilità d'uso di un sito web. L'obiettivo principale è garantire che i contenuti, le sottopagine o i prodotti siano strutturati in modo chiaro e che l'utente possa trovare ciò che cerca in modo rapido e semplice. Per offrirvi la migliore esperienza possibile sul nostro sito web

utilizziamo anche i cosiddetti strumenti di web design di fornitori terzi. Sotto la categoria Nella presente informativa sulla privacy, il termine "web design" comprende pertanto tutti i servizi che migliorano il design del nostro sito web. Ciò può includere, ad esempio, font, vari plugin o altre funzioni di web design integrate.

Perché usiamo strumenti di web design?

Il modo in cui si assorbono le informazioni su un sito web dipende in larga misura dalla struttura, dalla funzionalità e dalla percezione visiva del sito stesso. Per questo motivo un web design valido e professionale è diventato sempre più importante per noi. Lavoriamo costantemente per migliorare il nostro sito web e lo consideriamo un servizio aggiuntivo per voi visitatori. Inoltre, un sito web bello e funzionante ha anche dei vantaggi economici per noi.

Dopo tutto, verrete a trovarci e usufruirete dei nostri servizi solo se vi sentirete completamente a vostro agio.

Quali dati vengono memorizzati dagli strumenti di web design?

Quando visitate il nostro sito web, nelle nostre pagine possono essere integrati elementi di web design che possono anche elaborare dati. L'esatto coinvolgimento dei dati dipende naturalmente in larga misura dagli strumenti utilizzati. Di seguito potete vedere quali strumenti utilizziamo esattamente per il nostro sito web. Per informazioni più dettagliate sul trattamento dei dati, vi consigliamo di leggere anche le rispettive dichiarazioni sulla privacy degli strumenti utilizzati. Nella maggior parte dei casi, queste indicano quali dati vengono elaborati, se vengono utilizzati cookie e per quanto tempo vengono conservati. Anche i font come Google Fonts trasmettono automaticamente ai server di Google informazioni come le impostazioni della lingua, l'indirizzo IP, la versione del browser, la risoluzione dello schermo del browser e il nome del browser.

Durata del trattamento dei dati

La durata del trattamento dei dati è molto individuale e dipende dagli elementi di web design utilizzati. Se si utilizzano i cookie, ad esempio, il periodo di conservazione può essere breve come un minuto o lungo come alcuni anni. Per saperne di più. Vi consigliamo di leggere la nostra sezione di testo generale sui cookie e le dichiarazioni sulla protezione dei dati degli strumenti utilizzati. In genere è possibile sapere esattamente quali cookie vengono utilizzati e quali informazioni vengono memorizzate. I file di font di Google, ad esempio, vengono memorizzati per un anno. Questo per migliorare il tempo di caricamento di un sito web. In linea di principio, i dati vengono memorizzati solo per il tempo necessario alla fornitura del servizio. I dati possono essere conservati anche più a lungo se richiesto dalla legge.

Diritto di obiezione

L'utente ha inoltre il diritto e la possibilità di revocare in qualsiasi momento il proprio consenso all'utilizzo dei cookie o di fornitori terzi. Ciò avviene tramite il nostro strumento di gestione dei cookie o tramite altre funzioni di opt-out. È inoltre possibile impedire la raccolta di dati da parte dei cookie gestendo e disattivando i cookie nel proprio browser oppure

eliminare. Sotto gli elementi di web design (soprattutto font), tuttavia, ci sono anche dati che non possono essere cancellati così facilmente. È il caso dei dati che vengono rilevati automaticamente direttamente all'accesso di una pagina e trasmessi a un provider terzo (come Google). In questo caso, si prega di contattare l'assistenza del fornitore in questione. Nel caso di Google, è possibile contattare l'assistenza all'indirizzo <https://support.google.com/?hl=de>.

Base giuridica

Se avete acconsentito all'utilizzo di strumenti di web design, la base giuridica per il relativo trattamento dei dati è tale consenso. Ai sensi dell'art. 6 par. 1 lett. a GDPR (consenso), tale consenso costituisce la base giuridica per il trattamento dei dati personali, come può avvenire quando questi vengono raccolti dagli strumenti di web design. Abbiamo anche un interesse legittimo a migliorare il web design del nostro sito. Solo così, infatti, possiamo offrirvi un sito web attraente e professionale. La base giuridica è l'art. 6 par. 1 lett. f GDPR (interessi legittimi). Tuttavia, utilizziamo strumenti di web design solo se avete dato il vostro consenso. In ogni caso, desideriamo sottolinearlo ancora una volta.

Le informazioni sugli strumenti speciali di web design, se disponibili, sono riportate nelle sezioni seguenti.

Servizi di mappe online Introduzione

Servizi di mappe online Riassunto dell'informativa sulla privacy

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: migliorare l'esperienza dell'utente

 Dati elaborati: L'elaborazione dei dati dipende in larga misura dai servizi utilizzati. Di solito si tratta di indirizzo IP, dati di localizzazione, elementi di ricerca e/o dati tecnici. Potete trovare maggiori dettagli in merito nei rispettivi strumenti utilizzati.

 Durata della conservazione: a seconda degli strumenti utilizzati

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Cosa sono i servizi di mappe online?

Utilizziamo anche servizi di mappe online per il nostro sito web come servizio esteso. Google Maps è probabilmente il servizio che conoscete meglio, ma esistono anche altri fornitori specializzati nella creazione di mappe digitali. Tali servizi consentono di visualizzare località, itinerari o altre informazioni geografiche direttamente sul nostro sito web. Con un servizio di mappe integrato, non è più necessario lasciare il nostro sito web per visualizzare, ad esempio, il percorso per raggiungere una località. Affinché la mappa online funzioni sul nostro sito web, le sezioni della mappa vengono integrate utilizzando il codice HTML. I servizi possono quindi visualizzare mappe stradali, la superficie terrestre o immagini aeree o satellitari.

Se si utilizza il servizio di mappe integrato, i dati vengono trasferiti anche allo strumento utilizzato e memorizzati. Questi dati possono includere anche dati personali.

Perché utilizziamo servizi di mappe online sul nostro sito web?

In generale, il nostro obiettivo è offrirvi un tempo piacevole sul nostro sito web. E il vostro tempo è piacevole solo se potete orientarvi facilmente nel nostro sito e trovare tutte le informazioni di cui avete bisogno in modo rapido e semplice. Ecco perché abbiamo pensato che un sistema di mappe online potesse ottimizzare in modo significativo il nostro servizio sul sito. Senza lasciare il nostro sito web, è possibile utilizzare il sistema di mappe per visualizzare facilmente le descrizioni dei percorsi, le località o anche i luoghi di interesse. Naturalmente, è anche molto pratico che possiate vedere a colpo d'occhio la nostra sede, in modo da trovarci in modo rapido e sicuro. Come potete vedere, i vantaggi sono semplicemente molti e noi consideriamo il servizio di mappe online sul nostro sito web come parte integrante del nostro servizio clienti.

Quali dati vengono memorizzati dai servizi di mappe online?

Quando aprite una pagina del nostro sito web con una funzione di mappa online integrata, i dati personali possono essere trasmessi al rispettivo servizio e memorizzati. Nella maggior parte dei casi si tratta del vostro indirizzo IP, che può essere utilizzato anche per determinare la vostra posizione approssimativa. Oltre all'indirizzo IP, vengono memorizzati anche dati come i termini di ricerca inseriti e le coordinate di longitudine e latitudine. Se si inserisce un indirizzo per la pianificazione del percorso, ad esempio, anche questi dati vengono memorizzati. I dati non vengono memorizzati da noi, ma sui server degli strumenti integrati. Si può immaginare una situazione del genere: Voi siete sul nostro sito web, ma quando interagite con un servizio di mappe, questa interazione avviene in realtà sul loro sito web. Affinché il servizio funzioni correttamente, di solito viene impostato almeno un cookie nel vostro browser. Anche Google Maps, ad esempio, utilizza i cookie per registrare il comportamento degli utenti al fine di ottimizzare il proprio servizio e visualizzare pubblicità personalizzata. Per ulteriori informazioni sui cookie, consultare la sezione "Cookie".

Per quanto tempo e dove vengono conservati i dati?

Ogni servizio di mappe online elabora dati dell'utente diversi. Se disponiamo di ulteriori informazioni, vi informeremo sulla durata del trattamento dei dati nelle sezioni pertinenti dei singoli strumenti. In linea di principio, i dati personali vengono memorizzati solo per il tempo necessario alla fornitura del servizio. Google Maps, ad esempio, memorizza alcuni dati per un determinato periodo di tempo, mentre altri dati devono essere cancellati dall'utente stesso. Con Mapbox, ad esempio, l'indirizzo IP viene memorizzato per 30 giorni e poi cancellato. Come si può notare, ogni strumento memorizza i dati per periodi di tempo diversi. Si consiglia pertanto di esaminare attentamente le politiche sulla privacy degli strumenti utilizzati.

I provider utilizzano anche i cookie per memorizzare i dati relativi al comportamento dell'utente con il servizio di mappe. Informazioni più generali sui cookie sono disponibili nella nostra sezione "Cookie", mentre per sapere quali cookie possono essere utilizzati è possibile consultare i testi sulla protezione dei dati dei singoli provider. Nella maggior parte dei casi, tuttavia, si tratta solo di un elenco esemplificativo e non completo.

Diritto di obiezione

Avete sempre la possibilità e il diritto di accedere ai vostri dati personali e di opporvi al loro utilizzo ed elaborazione. Potete anche revocare in qualsiasi momento il consenso che ci avete dato. Di norma, il modo più semplice per farlo è attraverso lo strumento di consenso dei cookie. Tuttavia, esistono anche altri strumenti di opt-out che potete utilizzare. È inoltre possibile gestire, cancellare o disattivare i cookie impostati dai provider utilizzati con pochi clic del mouse. Tuttavia, alcune funzioni del servizio potrebbero non funzionare più come al solito. La gestione dei cookie nel browser dipende anche dal browser utilizzato. Nella sezione "Cookie" troverete anche i link alle istruzioni per i principali browser.

Base giuridica

Se avete acconsentito all'utilizzo di un servizio di mappe online, la base giuridica per il relativo trattamento dei dati è tale consenso. Ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. a GDPR (consenso), tale consenso costituisce la base giuridica per il trattamento dei dati personali, come può avvenire quando questi vengono raccolti da un servizio di mappe online.

Abbiamo inoltre un interesse legittimo a utilizzare un servizio di mappe online per ottimizzare il servizio sul nostro sito web. La base giuridica è l'art. 6 comma 1 lett. f GDPR (interessi legittimi). Tuttavia, utilizziamo un servizio di mappe online solo se avete dato il vostro consenso. Desideriamo sottolinearlo ancora una volta.

Le informazioni sui servizi speciali di cartografia online, se disponibili, sono riportate nelle sezioni seguenti.

Informativa sulla privacy di Google Maps

Riassunto dell'informativa sulla privacy di Google Maps

 Soggetti interessati: Visitatori del sito web

 Scopo: Ottimizzare le prestazioni del nostro servizio

 Dati elaborati: Dati come i termini di ricerca inseriti, il vostro indirizzo IP e anche le coordinate di latitudine e longitudine.

Maggiori dettagli sono riportati nella presente informativa sulla privacy.

 Durata della memorizzazione: a seconda dei dati memorizzati

Base giuridica: Art. 6 par. 1 lit. a GDPR (consenso), Art. 6 par. 1 lit. f GDPR (interessi legittimi)

Che cos'è Google Maps?

Sul nostro sito web utilizziamo Google Maps di Google Inc. Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irlanda) è responsabile di tutti i servizi Google in Europa. Con Google Maps possiamo mostrarvi le località in modo migliore e

per personalizzare il nostro servizio in base alle vostre esigenze. Utilizzando Google Maps, i dati vengono trasferiti a Google e memorizzati sui server di Google. Desideriamo ora illustrare più dettagliatamente cos'è Google Maps, perché utilizziamo questo servizio di Google, quali dati vengono memorizzati e come potete evitarlo.

Google Maps è un servizio di mappe internet di Google. Con Google Maps è possibile cercare online la posizione esatta di città, luoghi di interesse, alloggi o aziende utilizzando un PC, un tablet o un'app. Se le aziende sono rappresentate su Google My Business, oltre alla posizione vengono visualizzate ulteriori informazioni sull'azienda. Per visualizzare le indicazioni stradali, le sezioni della mappa di una località possono essere integrate in un sito web utilizzando il codice HTML. Google Maps mostra la superficie terrestre come mappa stradale o come immagine aerea o satellitare. Grazie alle immagini di Street View e alle immagini satellitari di alta qualità, è possibile ottenere rappresentazioni molto accurate.

Perché utilizziamo Google Maps sul nostro sito web?

Tutti i nostri sforzi su questo sito sono volti a fornirvi un tempo utile e significativo sul nostro sito web. Grazie all'integrazione di Google Maps, possiamo fornirvi le informazioni più importanti sulle varie località. Potete vedere a colpo d'occhio la nostra sede. Le indicazioni stradali mostrano sempre il modo migliore o più rapido per raggiungerci. È possibile richiamare le indicazioni per percorsi in auto, con i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta. Per noi, fornire Google Maps fa parte del nostro servizio clienti.

Quali dati vengono memorizzati da Google Maps?

Affinché Google Maps possa offrire un servizio completo, l'azienda deve raccogliere e memorizzare i dati dell'utente. Questi includono i termini di ricerca inseriti, il vostro indirizzo IP e anche le coordinate di latitudine e longitudine. Se si utilizza la funzione di pianificazione del percorso, viene salvato anche l'indirizzo di partenza inserito. Tuttavia, la memorizzazione dei dati avviene sui siti web di Google Maps. Possiamo solo informare l'utente, ma non possiamo influenzarlo. Poiché abbiamo integrato Google Maps nel nostro sito web, Google imposta almeno un cookie (nome: NID) nel vostro browser. Questo cookie memorizza i dati relativi al comportamento dell'utente. Google utilizza questi dati principalmente per ottimizzare i propri servizi e per fornirvi pubblicità personalizzata.

Il seguente cookie viene impostato nel vostro browser a causa dell'integrazione di Google Maps:

Nome: NID

Wert: 188=h26c1Ktha7fCQTx8rXgLyATyITJ112758054-5

Scopo: il NID viene utilizzato da Google per personalizzare gli annunci pubblicitari in base alle vostre ricerche su Google. Con l'aiuto del cookie, Google "ricorda" le query di ricerca inserite più frequentemente o le precedenti interazioni con gli annunci pubblicitari. In questo modo l'utente riceve sempre annunci pubblicitari personalizzati. Il cookie contiene un ID univoco che Google utilizza per raccogliere le vostre impostazioni personali a fini pubblicitari.

Data di scadenza: dopo 6 mesi

Nota: non possiamo garantire la completezza dei dati memorizzati. Non si possono mai escludere modifiche, soprattutto quando si utilizzano i cookie. Per identificare il cookie NID, è stata creata una pagina di prova separata in cui è stato integrato solo Google Maps.

Per quanto tempo e dove vengono conservati i dati?

I server di Google sono situati in centri dati di tutto il mondo. Tuttavia, la maggior parte dei server si trova in America. Per questo motivo, i vostri dati vengono sempre più spesso archiviati negli Stati Uniti. Per sapere esattamente dove si trovano i centri dati di Google, consultare il sito:

<https://www.google.com/about/datacenters/locations/?hl=de>.

Google distribuisce i dati su diversi supporti. Ciò significa che i dati possono essere consultati più rapidamente e sono più protetti da eventuali tentativi di manipolazione. Ogni centro dati dispone inoltre di speciali programmi di emergenza. Se, ad esempio, si verificano problemi con l'hardware di Google o una catastrofe naturale paralizza i server, i dati sono quasi certamente ancora protetti.

Google memorizza alcuni dati per un periodo di tempo determinato. Per altri dati, Google offre solo la possibilità di cancellarli manualmente. Inoltre, l'azienda anonimizza anche le informazioni (come i dati pubblicitari) presenti nei log dei server, cancellando parte dell'indirizzo IP e le informazioni dei cookie rispettivamente dopo 9 e 18 mesi.

Come posso cancellare i miei dati o impedirne la memorizzazione?

Con la funzione di eliminazione automatica dei dati relativi alla posizione e all'attività introdotta nel 2019, le informazioni relative alla posizione e all'attività web/app vengono memorizzate per 3 o 18 mesi - a seconda della decisione dell'utente - e quindi eliminate. È inoltre possibile eliminare manualmente questi dati dalla cronologia in qualsiasi momento tramite il proprio account Google. Se si desidera impedire completamente la registrazione della propria posizione, è necessario mettere in pausa la sezione "Attività web e app" del proprio account Google. Cliccate su "Dati e personalizzazione" e poi sull'opzione "Impostazione attività". Qui è possibile attivare o disattivare le attività.

È inoltre possibile disattivare, eliminare o gestire singoli cookie nel browser. A seconda del browser utilizzato, il funzionamento è sempre leggermente diverso. Nella sezione "Cookie" troverete i relativi link alle istruzioni per i browser più diffusi.

Se in generale non volete avere cookie, potete impostare il vostro browser in modo che vi informi sempre quando deve essere impostato un cookie. In questo modo si può decidere per ogni singolo cookie se consentirlo o meno.

Base giuridica

Se avete acconsentito all'utilizzo di Google Maps, la base giuridica per il relativo trattamento dei dati è tale consenso. Ai sensi dell'**art. 6 comma 1 lett. a GDPR (consenso)**, tale consenso costituisce la base giuridica per il trattamento dei dati personali,

come può avvenire quando viene registrato da Google Maps.

Abbiamo inoltre un interesse legittimo a utilizzare Google Maps per ottimizzare il nostro servizio online. La base giuridica è l'**art. 6 comma 1 lett. f GDPR (interessi legittimi)**. Tuttavia, utilizziamo Google Maps solo se avete dato il vostro consenso.

Google tratta i vostri dati anche negli Stati Uniti, tra l'altro. Google partecipa attivamente al Data Privacy Framework UE-USA, che regola il trasferimento corretto e sicuro dei dati personali dei cittadini dell'UE negli USA. Per ulteriori informazioni, consultare il sito https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

Google utilizza anche le cosiddette clausole contrattuali standard (= Art. 46 (2) e (3) GDPR). Le clausole contrattuali standard (SCC) sono modelli forniti dalla Commissione UE e hanno lo scopo di garantire che i vostri dati siano conformi agli standard europei di protezione dei dati anche se vengono trasferiti e memorizzati in paesi terzi (come gli USA). Attraverso il Quadro sulla privacy dei dati UE-USA e le clausole contrattuali standard, Google si impegna a rispettare il livello europeo di protezione dei dati durante l'elaborazione dei vostri dati rilevanti, anche se i dati vengono archiviati, elaborati e gestiti negli Stati Uniti. Queste clausole si basano su una decisione di attuazione della Commissione UE. La decisione e le relative clausole contrattuali standard sono disponibili qui: https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de.

Le condizioni di trattamento dei dati di Google Ads, che fanno riferimento a I I e clausole contrattuali standard, sono disponibili all'indirizzo <https://business.safety.google/intl/de/adsprocessor/terms/>.

Per saperne di più sul trattamento dei dati da parte di Google, vi consigliamo di leggere l'informativa sulla privacy della società all'indirizzo <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

Spiegazione dei termini utilizzati

Cerchiamo sempre di scrivere la nostra informativa sulla privacy nel modo più chiaro e comprensibile possibile. Tuttavia, non è sempre facile, soprattutto quando si tratta di argomenti tecnici e legali. Spesso ha senso utilizzare termini legali (come dati personali) o alcuni termini tecnici (come cookie, indirizzo IP). Tuttavia, non vogliamo utilizzarli senza spiegazioni. Di seguito troverete un elenco alfabetico di termini importanti utilizzati, che potrebbero non essere stati sufficientemente trattati nella precedente informativa sulla privacy. Se questi termini sono stati presi dal GDPR e sono definizioni, citeremo anche qui i testi del GDPR e aggiungeremo le nostre spiegazioni se necessario.

Processore

Definizione ai sensi dell'articolo 4 del GDPR

Ai fini del presente regolamento, il termine:

Per "Responsabile del trattamento" si intende una persona fisica o giuridica, un'autorità pubblica, un'agenzia o un altro organismo che tratta i dati personali per conto del responsabile del trattamento;

Spiegazione: in qualità di azienda e proprietario del sito web, siamo responsabili di tutti i dati che elaboriamo da voi. Oltre ai responsabili del trattamento, possono esserci anche i cosiddetti incaricati del trattamento. Si tratta di qualsiasi società o persona che elabora i dati personali per nostro conto. Oltre ai fornitori di servizi come i consulenti fiscali, gli incaricati del trattamento possono quindi essere anche fornitori di hosting o di cloud, fornitori di pagamenti o di newsletter o grandi aziende come Google o Microsoft.

Consenso

Definizione ai sensi dell'articolo 4 del GDPR

Ai fini del presente regolamento, il termine:

Per "consenso" dell'interessato si intende qualsiasi indicazione libera, specifica, informata e inequivocabile della volontà dell'interessato, con la quale quest'ultimo, mediante una dichiarazione o una chiara azione affermativa, manifesta il proprio assenso al trattamento dei dati personali che lo riguardano;

Spiegazione: di norma, tale consenso viene dato tramite uno strumento di consenso per i cookie sui siti web. Probabilmente lo conoscete già. Ogni volta che visitate un sito web per la prima volta, di solito vi viene chiesto tramite un banner se siete d'accordo o meno con il trattamento dei dati. Nella maggior parte dei casi, potete anche effettuare impostazioni individuali e quindi decidere da soli quale trattamento dei dati consentire e quale no. Se non date il vostro consenso, i vostri dati personali non potranno essere elaborati. In linea di principio, il consenso può essere dato anche per iscritto, cioè non tramite uno strumento.

Dati personali

Definizione ai sensi dell'articolo 4 del GDPR

Ai fini del presente regolamento, il termine:

Per "dati personali" si intende qualsiasi informazione relativa a una persona identificata o identificabile.

L'interessato è una persona fisica identificabile (di seguito "interessato"); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, in particolare mediante riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale;

Spiegazione: I dati personali sono quindi tutti i dati che possono identificare l'utente come persona. Di solito si tratta di dati quali

- Nome
- Indirizzo
- Indirizzo e-mail•
Indirizzo postale
- Numero di telefono• Data di nascita
- Numeri di identificazione come il numero di assicurazione nazionale, il numero di identificazione fiscale, il numero della carta d'identità o il numero di matricola.
- Dati bancari come numero di conto, informazioni sul credito, saldi del conto e molto altro.

Secondo la Corte di Giustizia Europea (CGE), anche **l'indirizzo IP è un dato personale**. Gli esperti informatici possono utilizzare l'indirizzo IP per determinare almeno la posizione approssimativa dell'utente.

dispositivo e quindi l'utente in quanto titolare della connessione. Pertanto, anche la memorizzazione di un indirizzo IP richiede una base giuridica ai sensi del GDPR. Esistono inoltre le cosiddette **"categorie speciali"** di dati personali, anch'esse particolarmente meritevoli di protezione. Queste includono

- origine razziale ed etnica•
opinioni politiche
- Convinzioni religiose o ideologiche•
appartenenza a un sindacato
- dati genetici, come quelli ricavati da campioni di sangue o di saliva
- dati biometrici (ossia informazioni su caratteristiche psicologiche, fisiche o comportamentali che possono identificare una persona).
Dati sulla salute
- Dati sull'orientamento sessuale o sulla vita sessuale

Profilazione

Definizione ai sensi dell'articolo 4 del GDPR

Ai fini del presente regolamento, il termine:

Per "profilazione" si intende qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di dati personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti il rendimento sul lavoro, la situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di tale persona fisica;

Spiegazione: La profilazione consiste nel raccogliere varie informazioni su una persona per saperne di più su di essa. Nel settore web, la profilazione è spesso utilizzata per scopi pubblicitari o per il controllo del credito. Web o programmi di analisi pubblicitaria raccolgono dati sul comportamento e gli interessi dell'utente su un sito web, ad esempio. Ne risulta un profilo utente speciale che può essere utilizzato per indirizzare la pubblicità a un gruppo specifico.

Persona responsabile

Definizione ai sensi dell'articolo 4 del GDPR

Ai fini del presente regolamento, il termine:

"responsabile del trattamento": la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali; qualora le finalità e i mezzi di tale trattamento siano determinati dal diritto dell'Unione o degli Stati membri, il responsabile del trattamento o i criteri specifici per la sua nomina possono essere previsti dal diritto dell'Unione o degli Stati membri;

Spiegazione: nel nostro caso, siamo responsabili del trattamento dei vostri dati personali e siamo quindi il "responsabile del trattamento". Se trasmettiamo i dati raccolti ad altri fornitori di servizi per l'elaborazione, questi sono "responsabili del trattamento". A tal fine è necessario firmare un "contratto di elaborazione degli ordini (AVV)".

Elaborazione

Definizione ai sensi dell'articolo 4 del GDPR

Ai fini del presente regolamento, il termine:

Per "trattamento" si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni eseguite su dati personali o su insiemi di dati personali, con o senza l'ausilio di mezzi automatizzati, quali la

la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o l'alterazione, il recupero, la consultazione, l'uso, la divulgazione mediante trasmissione, diffusione o altra messa a disposizione, l'allineamento o la combinazione, la restrizione, la cancellazione o la distruzione;

Nota: quando nella nostra politica sulla privacy ci riferiamo al trattamento dei dati, intendiamo qualsiasi tipo di trattamento dei dati. Come indicato nella dichiarazione originale del GDPR, ciò include non solo la raccolta ma anche l'archiviazione e l'elaborazione dei dati.

Parole di chiusura

Congratulazioni! Se state leggendo questo articolo, avete davvero "combattuto" per leggere tutta la nostra informativa sulla privacy, o almeno siete arrivati fino a questo punto. Come potete vedere dall'ampiezza della nostra informativa sulla privacy, la protezione dei vostri dati personali è per noi tutt'altro che una questione di poco conto.

Per noi è importante informarvi al meglio delle nostre conoscenze e convinzioni sul trattamento dei dati personali. Tuttavia, non vogliamo solo dirvi quali dati vengono trattati, ma anche spiegarvi le ragioni dell'utilizzo di vari programmi software. Di norma, le informative sulla privacy sembrano molto tecniche e legali. Tuttavia, poiché la maggior parte di voi non è uno sviluppatore web o un avvocato, abbiamo voluto adottare un approccio diverso e spiegare i fatti con un linguaggio semplice e chiaro. Naturalmente, ciò non è sempre possibile a causa dell'argomento trattato. Pertanto, i termini più importanti sono spiegati in modo più dettagliato alla fine dell'informativa sulla privacy.

Se avete domande sulla protezione dei dati sul nostro sito web, non esitate a contattarci o l'organizzazione responsabile. Vi auguriamo buon divertimento e speriamo di potervi dare presto il benvenuto sul nostro sito.

Tutti i testi sono protetti da copyright.

Fonte: Creato con il [Generatore di protezione dei dati Austria](#) da AdSimple