

Déclaration de confidentialité

Introduction et aperçu

Nous avons rédigé la présente déclaration de protection des données (version 03.04.2024-112758054) afin de vous expliquer, conformément aux dispositions du [règlement général sur la protection des données \(UE\) 2016/679](#) et aux lois nationales applicables, quelles données à caractère personnel (en abrégé données) nous traitons en tant que responsables - et les sous-traitants que nous avons mandatés (par ex. fournisseurs d'accès) -, quelles données seront traitées à l'avenir et quelles sont vos possibilités légitimes. Les termes utilisés doivent être compris de manière neutre en termes de genre.

En bref, nous vous informons de manière complète sur les données que nous traitons à votre sujet.

Les déclarations de confidentialité sont généralement très techniques et utilisent des termes juridiques. Cette déclaration de protection des données a pour but de décrire les points les plus importants de manière aussi simple et transparente que possible. Dans la mesure où cela favorise la transparence, **les termes** techniques sont **expliqués de manière conviviale**, des liens vers des informations complémentaires sont proposés et **des graphiques sont** utilisés. Nous informons ainsi dans un langage clair et simple que, dans le cadre de nos activités commerciales, nous ne traitons des données à caractère personnel que s'il existe une base légale correspondante. Cela n'est certainement pas possible en fournissant des explications aussi succinctes, obscures et techniques sur le plan juridique que possible, comme c'est souvent le cas sur Internet lorsqu'il est question de protection des données. J'espère que vous trouverez les explications suivantes intéressantes et informatives et que vous y trouverez peut-être l'une ou l'autre information que vous ne connaissiez pas encore.

Si des questions subsistent malgré tout, nous vous invitons à vous adresser au service responsable mentionné ci-dessous ou dans les mentions légales, à suivre les liens existants et à consulter des informations complémentaires sur des sites tiers. Vous trouverez bien entendu nos coordonnées dans les mentions légales.

Champ d'application

La présente déclaration de protection des données s'applique à toutes les données à caractère personnel que nous traitons au sein de l'entreprise et à toutes les données à caractère personnel que nous faisons traiter par des entreprises mandatées par nos soins (sous-traitants). Par données à caractère personnel, nous entendons des informations au sens de l'article 4, point 1, du RGPD, telles que le nom, l'adresse électronique et l'adresse postale d'une personne. Le traitement des données à caractère personnel nous permet d'offrir et de facturer nos services et produits, que ce soit en ligne ou hors ligne. Le champ d'application de la présente déclaration de confidentialité comprend

- toutes les présences en ligne (sites web, boutiques en ligne) que nous exploitons
- présences sur les médias sociaux et communication par e-mail
- applications mobiles pour smartphones et autres appareils

En bref, la déclaration de protection des données s'applique à tous les domaines dans lesquels des données à caractère personnel sont traitées de manière structurée au sein de l'entreprise via les canaux mentionnés. Si, en dehors

de ces canaux avec vous, nous vous en informerons séparément, le cas échéant.

Bases juridiques

Dans la déclaration de protection des données qui suit, nous vous donnons des informations transparentes sur les principes et les dispositions juridiques, c'est-à-dire les bases juridiques du règlement de base sur la protection des données, qui nous permettent de traiter des données à caractère personnel.

En ce qui concerne le droit de l'UE, nous nous référons au RÈGLEMENT (UE) 2016/679 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL du 27 avril 2016. Vous pouvez bien entendu consulter ce règlement de base de l'UE sur la protection des données en ligne sur EUR-Lex, l'accès au droit de l'UE, à l'[adresse suivante](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/ALL/?uri=celex%3A32016R0679) : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/ALL/?uri=celex%3A32016R0679>.

Nous ne traitons vos données que si au moins une des conditions suivantes est remplie :

1. **Consentement** (article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD) : Vous nous avez donné votre consentement pour traiter des données dans un but précis. Un exemple serait l'enregistrement des données que vous avez saisies dans un formulaire de contact.
2. **contrat** (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD) : Pour conclure un contrat ou des relations précontractuelles
Pour remplir nos obligations envers vous, nous traitons vos données. Par exemple, si nous concluons un contrat de vente avec vous, nous avons besoin d'informations personnelles au préalable.
3. **Obligation légale** (article 6, paragraphe 1, point c) du RGPD) : Si nous sommes soumis à une obligation légale
Nous traitons vos données lorsque nous sommes soumis à une obligation légale. Par exemple, nous sommes légalement tenus de conserver les factures pour la comptabilité. Celles-ci contiennent généralement des données à caractère personnel.
4. **Intérêts légitimes** (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD) : Dans le cas d'intérêts légitimes qui ne restreignent pas vos droits fondamentaux, nous nous réservons le droit de traiter des données à caractère personnel. Nous devons par exemple traiter certaines données afin de pouvoir exploiter notre site web de manière sûre et économiquement efficace. Ce traitement constitue donc un intérêt légitime.

En règle générale, nous n'appliquons pas d'autres conditions telles que la prise de photos dans l'intérêt public et l'exercice de l'autorité publique ainsi que la protection d'intérêts vitaux. Si une telle base juridique devait néanmoins être pertinente, elle est indiquée à l'endroit correspondant.

En plus du règlement européen, des lois nationales s'appliquent également :

- En **Autriche, il s'agit** de la loi fédérale sur la **protection des** personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel (**Datenschutzgesetz**), en abrégé **DSG**.
- En **Allemagne, c'est** la loi **fédérale sur la protection des données**, ou **BDSG, qui s'applique**.

Si d'autres lois régionales ou nationales s'appliquent, nous vous en informons dans les paragraphes suivants.

Coordonnées du responsable

Si vous avez des questions concernant la protection des données ou le traitement des données à caractère personnel, vous trouverez ci-dessous les coordonnées de la personne ou du service responsable :

REPLOID Group AG

Philip Pauer, MBA MSc (CEO)

Terminalstraße 23

A-4600 Wels Autriche

E-mail : office@reploid.eu

Téléphone : [+43 660 / 475 55 56](tel:+436604755556)

Mentions légales : <https://reploid.eu/impressum/>

Durée de stockage

Le fait que nous ne conservions les données personnelles que le temps strictement nécessaire à la fourniture de nos services et produits est un critère général chez nous. Cela signifie que nous supprimons les données personnelles dès que la raison pour laquelle nous les traitons n'existe plus. Dans certains cas, nous sommes légalement tenus de conserver certaines données même après la disparition de la finalité initiale, par exemple à des fins de comptabilité.

Si vous souhaitez que vos données soient supprimées ou si vous révoquez votre consentement au traitement des données, les données seront supprimées le plus rapidement possible et dans la mesure où il n'existe aucune obligation de les conserver.

Nous vous informerons plus loin de la durée concrète de chaque traitement de données, dans la mesure où nous disposons de plus amples informations à ce sujet.

Droits en vertu du RGPD

Conformément aux articles 13 et 14 du RGPD, nous vous informons des droits suivants dont vous disposez afin de garantir un traitement équitable et transparent des données :

- Conformément à l'article 15 du RGPD, vous avez le droit d'être informé(e) si nous traitons des données vous concernant. Si c'est le cas, vous avez le droit de recevoir une copie des données et de connaître les informations suivantes :
 - dans quel but nous effectuons le traitement
 - les catégories, c'est-à-dire les types de données traitées
 - qui reçoit ces données et, si les données sont transmises à des pays tiers, comment la sécurité peut être garantie ;
 - la durée de conservation des données ;
 - l'existence d'un droit de rectification, d'effacement ou de limitation du traitement et d'un droit d'opposition au traitement ;
 - que vous pouvez déposer une plainte auprès d'une autorité de contrôle (liens vers ces autorités

- vous trouverez plus loin) ;
- l'origine des données, si nous ne les avons pas collectées auprès de vous ;
 - si le profilage est effectué, c'est-à-dire si les données sont évaluées automatiquement pour aboutir à un profil personnel de vous.
- Conformément à l'article 16 du RGPD, vous avez un droit de rectification des données, ce qui signifie que nous devons rectifier les données si vous trouvez des erreurs.
 - Conformément à l'article 17 du RGPD, vous avez le droit de demander l'effacement ("droit à l'oubli"), ce qui signifie concrètement que vous pouvez exiger la suppression de vos données.
 - En vertu de l'article 18 du RGPD, vous avez le droit de limiter le traitement, ce qui signifie que nous pouvons uniquement conserver les données, mais pas les utiliser ultérieurement.
 - Conformément à l'article 20 du RGPD, vous avez le droit à la portabilité des données, ce qui signifie que nous vous fournirons vos données dans un format courant sur demande.
 - Conformément à l'article 21 du RGPD, vous disposez d'un droit d'opposition qui, une fois appliqué, entraîne une modification du traitement.
 - Si le traitement de vos données est fondé sur l'article 6, paragraphe 1, point e) (intérêt public, exercice de l'autorité publique) ou sur l'article 6, paragraphe 1, point f) (intérêt légitime), vous pouvez vous opposer au traitement. Nous examinerons ensuite le plus rapidement possible si nous pouvons légalement donner suite à cette opposition.
 - Si des données sont utilisées pour faire de la publicité directe, vous pouvez vous opposer à tout moment à ce type de traitement des données. Nous ne pourrions alors plus utiliser vos données à des fins de marketing direct.
 - Si des données sont utilisées pour effectuer un profilage, vous pouvez vous opposer à tout moment à ce type de traitement. Nous ne pourrions alors plus utiliser vos données à des fins de profilage.
 - Conformément à l'article 22 du RGPD, vous avez le droit, dans certaines circonstances, de ne pas être soumis à une décision fondée exclusivement sur un traitement automatisé (par exemple, le profilage).
 - Conformément à l'article 77 du RGPD, vous avez le droit d'introduire une réclamation. Cela signifie que vous pouvez déposer une plainte à tout moment auprès de l'autorité chargée de la protection des données si vous estimez que le traitement des données à caractère personnel enfreint le RGPD.

En bref : vous avez des droits - n'hésitez pas à contacter chez nous le service responsable mentionné ci-dessus !

Si vous pensez que le traitement de vos données enfreint la législation sur la protection des données ou que vos droits en matière de protection des données ont été violés d'une autre manière, vous pouvez déposer une plainte auprès de l'autorité de surveillance. Pour l'Autriche, il s'agit de l'autorité de protection des données, dont vous trouverez le site web à l'adresse <https://www.dsb.gv.at/>. En Allemagne, il existe un délégué à la protection des données pour chaque Land. Pour plus d'informations, vous pouvez vous [adresser au commissaire fédéral à la protection des données et à la liberté d'information \(BfDI\)](#). L'autorité locale de protection des données suivante est compétente pour notre entreprise :

Autriche Autorité de protection des données

Directeur : Andrea Jelinek, docteur en médecine

Adresse : Barichgasse 40-42, 1030 Vienne

Numéro de téléphone : +43 1 52 152-0

Adresse électronique : dsb@dsb.gv.at

Site web : <https://www.dsb.gv.at/>

Transfert de données vers des pays tiers

Nous ne transférons ou traitons des données dans des pays n'entrant pas dans le champ d'application du RGPD (pays tiers) que si vous consentez à ce traitement ou s'il existe une autre autorisation légale. C'est notamment le cas lorsque le traitement est prescrit par la loi ou nécessaire à l'exécution d'une relation contractuelle et, dans tous les cas, uniquement dans la mesure où cela est généralement autorisé. Votre consentement est, dans la plupart des cas, la principale raison pour laquelle nous faisons traiter des données dans des pays tiers. Le traitement de données à caractère personnel dans des pays tiers tels que les États-Unis, où de nombreux éditeurs de logiciels fournissent des services et où se trouvent leurs serveurs, peut impliquer que des données à caractère personnel soient traitées et stockées de manière inattendue.

Nous attirons expressément votre attention sur le fait que, selon la Cour de justice européenne, il n'existe actuellement un niveau de protection adéquat pour le transfert de données vers les États-Unis que si une entreprise américaine traitant des données personnelles de citoyens européens aux États-Unis est un participant actif au cadre de protection des données UE-USA. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur : https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en

Le traitement des données par des services américains qui ne sont pas des participants actifs au cadre de protection des données UE-États-Unis peut avoir pour conséquence que, le cas échéant, les données ne sont pas traitées et stockées de manière anonyme. En outre, les autorités gouvernementales américaines peuvent éventuellement avoir accès à certaines données. En outre, il peut arriver que les données collectées soient associées à des données provenant d'autres services du même fournisseur, dans la mesure où vous disposez d'un compte d'utilisateur correspondant. Dans la mesure du possible, nous essayons d'utiliser des serveurs situés dans l'UE, lorsque cela est proposé.

Nous vous informons plus précisément sur les transferts de données vers des pays tiers, le cas échéant, aux endroits appropriés de la présente déclaration de protection des données.

Sécurité du traitement des données

Afin de protéger les données personnelles, nous avons mis en œuvre des mesures techniques et organisationnelles. Lorsque cela est possible, nous cryptons ou pseudonymisons les données personnelles. Ainsi, dans la mesure de nos possibilités, il est aussi difficile que possible pour des tiers de déduire des informations personnelles à partir de nos données.


L'article 25 du RGPD parle ici de "protection des données par la conception technique et par des paramètres par défaut respectueux de la vie privée" et signifie que l'on pense toujours à la sécurité et que l'on prend les mesures qui s'imposent, tant pour les logiciels (par exemple les formulaires) que pour le matériel (par exemple l'accès à la salle des serveurs). Si nécessaire, nous aborderons plus loin des mesures concrètes.

Cryptage TLS avec https

TLS, cryptage et https ont l'air très techniques et le sont en effet. Nous utilisons HTTPS (le Hypertext Transfer Protocol Secure signifie "protocole de transfert hypertexte sécurisé") pour transmettre des données sur Internet sans risque d'interception.

Cela signifie que la transmission complète de toutes les données de votre navigateur à notre serveur web est sécurisée - personne ne peut "écouter".


Nous avons ainsi introduit une couche de sécurité supplémentaire et satisfaisons à la protection des données par la conception technique ([article 25, paragraphe 1, du RGPD](#)). L'utilisation de TLS (Transport Layer Security), un protocole de cryptage pour la transmission sécurisée des données sur Internet, nous permet de garantir la protection des données confidentielles.



Vous reconnaissez l'utilisation de cette sécurisation de la transmission de données au petit symbole de cadenas  en haut à gauche du navigateur, à gauche de l'adresse Internet (p. ex. beispieleseite.de) et à l'utilisation du schéma https (au lieu de http) comme partie de notre adresse Internet.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le cryptage, nous vous recommandons d'effectuer une recherche Google sur "Hypertext Transfer Protocol Secure wiki" pour obtenir de bons liens vers des informations complémentaires.

Communication

Communication Résumé

 Personnes concernées : toutes les personnes qui communiquent avec nous par téléphone, e-mail ou formulaire en ligne Données traitées : par exemple, numéro de téléphone, nom, adresse e-mail, données saisies, etc.

 Données du formulaire. Vous trouverez plus de détails à ce sujet dans le type de contact  utilisé. Objectif : traitement de la communication avec les clients, les partenaires commerciaux, etc.

Durée de stockage : durée de la transaction et des prescriptions légales Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a du RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. b du RGPD (contrat), art. 6, al. 1, let. f du RGPD (intérêts légitimes)

Lorsque vous nous contactez et que vous communiquez par téléphone, par e-mail ou par formulaire en ligne, il se peut que des données à caractère personnel soient traitées.

Les données sont traitées pour la gestion et le traitement de votre demande et de la transaction commerciale qui y est liée. Les données sont conservées aussi longtemps que la loi l'exige.

Personnes concernées

Tous ceux qui cherchent à nous contacter par le biais des canaux de communication que nous mettons à leur disposition sont concernés par les processus mentionnés.

Téléphone

Lorsque vous nous appelez, les données d'appel sont enregistrées de manière pseudonymisée sur le terminal concerné et chez l'opérateur de télécommunications utilisé. En outre, des données telles que le nom

et le numéro de téléphone sont ensuite envoyés par e-mail et enregistrés pour répondre à la demande. Les données sont supprimées dès que la transaction est terminée et que les exigences légales le permettent.

Courrier électronique

Lorsque vous communiquez avec nous par e-mail, des données sont éventuellement enregistrées sur le terminal concerné (ordinateur, ordinateur portable, smartphone,...) et il y a stockage de données sur le serveur de messagerie. Les données sont supprimées dès que la transaction commerciale est terminée et que les exigences légales le permettent.

Formulaires en ligne

Lorsque vous communiquez avec nous au moyen d'un formulaire en ligne, des données sont enregistrées sur notre serveur web et, le cas échéant, transmises à une adresse e-mail de notre part. Les données sont effacées dès que la transaction est terminée et que les exigences légales le permettent.

Bases juridiques


Le traitement des données se fonde sur les bases juridiques suivantes :


- Article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (consentement) : Vous nous autorisez à enregistrer vos données et à les utiliser à des fins commerciales ;
- Article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD (contrat) : Il y a nécessité d'exécuter un contrat avec vous ou avec un sous-traitant, tel que l'opérateur téléphonique, ou nous devons traiter les données pour des activités précontractuelles, telles que la préparation d'un devis ;
- Article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD (intérêts légitimes) : Nous voulons répondre aux demandes des clients et gérer la communication commerciale dans un cadre professionnel. Pour ce faire, certains équipements techniques, tels que les programmes de messagerie électronique, les serveurs Exchange et les opérateurs de téléphonie mobile, sont nécessaires afin de pouvoir gérer efficacement la communication.


Cookies

Résumé des cookies

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : dépend du cookie en question. Vous trouverez plus de détails à ce sujet ci-dessous ou auprès du fabricant du logiciel qui place le cookie.

 Données traitées : En fonction du cookie utilisé. Vous trouverez plus de détails à ce sujet ci-dessous ou auprès du fabricant du logiciel qui place le cookie.

 Durée de conservation : dépend du cookie concerné, peut varier de quelques heures à plusieurs années.

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a) RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f) RGPD (intérêts légitimes)

Que sont les cookies ?

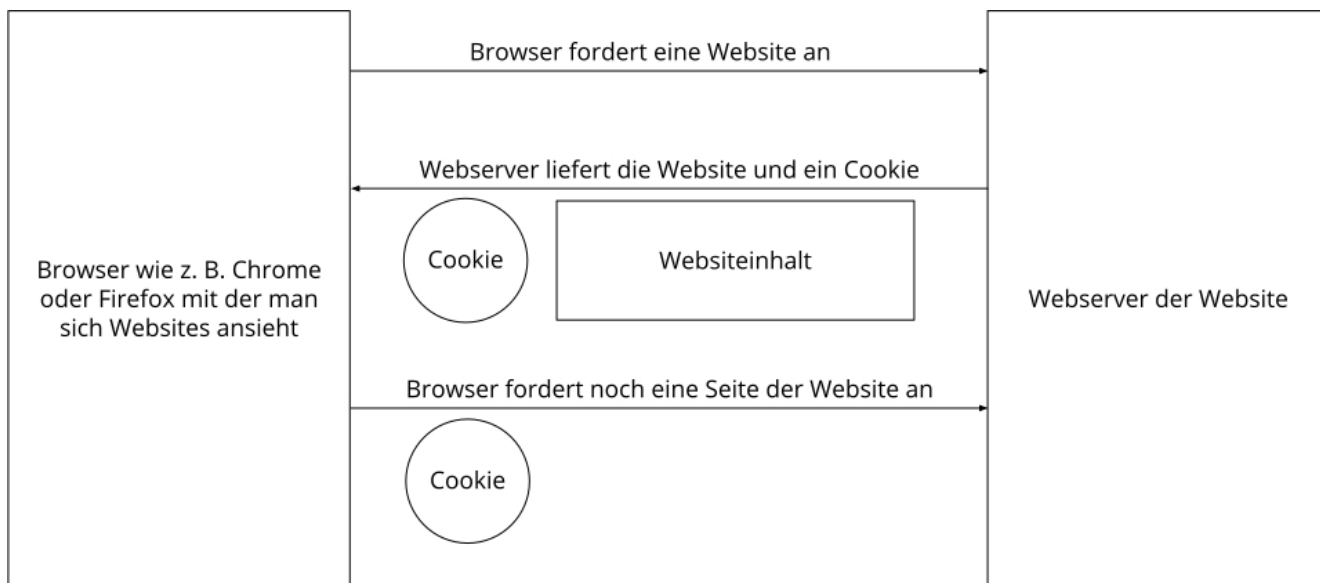
Notre site utilise des cookies HTTP pour stocker des données spécifiques à l'utilisateur. Nous expliquons ci-dessous ce que sont les cookies et pourquoi ils sont utilisés, afin que vous puissiez mieux comprendre la déclaration de confidentialité suivante.

Chaque fois que vous naviguez sur Internet, vous utilisez un navigateur. Les navigateurs connus sont par exemple Chrome, Safari, Firefox, Internet Explorer et Microsoft Edge. La plupart des sites web enregistrent de petits fichiers texte dans votre navigateur. Ces fichiers sont appelés cookies.

Il y a une chose que l'on ne peut pas nier : Les cookies sont des outils vraiment utiles. Presque tous les sites web utilisent des cookies. Plus précisément, il s'agit de cookies HTTP, car il existe également d'autres cookies pour d'autres domaines d'application. Les cookies HTTP sont de petits fichiers qui sont enregistrés sur votre ordinateur par notre site web. Ces fichiers cookies sont automatiquement placés dans le dossier des cookies, qui est en quelque sorte le "cerveau" de votre navigateur. Un cookie se compose d'un nom et d'une valeur. Lors de la définition d'un cookie, il faut également indiquer un ou plusieurs attributs.

Les cookies enregistrent certaines de vos données d'utilisateur, comme la langue ou les paramètres personnels de la page. Lorsque vous consultez à nouveau notre site, votre navigateur transmet la informations "liées à l'utilisateur" à notre site. Grâce aux cookies, notre site sait qui vous êtes et vous offre les paramètres auxquels vous êtes habitué. Dans certains navigateurs, chaque cookie a son propre fichier, dans d'autres, comme Firefox, tous les cookies sont stockés dans un seul fichier.

Le graphique suivant montre une interaction possible entre un navigateur web tel que Chrome et le serveur web. Dans ce cas, le navigateur web demande un site web et reçoit en retour un cookie du serveur, que le navigateur réutilise dès qu'une autre page est demandée.



Il existe des cookies de premier fournisseur et des cookies de tiers. Les cookies de premier fournisseur sont créés directement par notre site, les cookies de tiers sont créés par des sites partenaires (par ex. Google Analytics). Chaque cookie doit être évalué individuellement, car chaque cookie stocke des données différentes.

La durée d'expiration d'un cookie varie également de quelques minutes à quelques années. Les cookies ne sont pas des programmes logiciels et ne contiennent pas de virus, de chevaux de Troie ou d'autres "parasites".

Les cookies ne peuvent pas non plus accéder aux informations de

vosre PC. Voici par exemple à quoi peuvent ressembler les

données des cookies :

Nom : _ga

Wert: GA1.2 .1326744211.152112758054-9

But de l'utilisation : distinguer les visiteurs du site web

Date d'expiration : après 2 ans

Ces tailles minimales devraient être supportées par un

navigateur : • Au moins 4096 octets par cookie

• Au moins 50 cookies par domaine•

Au moins 3000 cookies au total

Quels sont les différents types de cookies ?

La question de savoir quels cookies nous utilisons en particulier dépend des services utilisés et sera clarifiée dans les sections suivantes de la déclaration de confidentialité. À ce stade, nous souhaitons aborder brièvement les différents types de cookies HTTP.

On peut distinguer 4 types de cookies :

Cookies indispensables

Ces cookies sont nécessaires pour assurer les fonctions de base du site web. Par exemple, ces cookies sont nécessaires lorsqu'un utilisateur met un produit dans son panier, continue à naviguer sur d'autres pages et passe à la caisse plus tard. Grâce à ces cookies, le panier n'est pas supprimé, même si l'utilisateur ferme sa fenêtre de navigation.

Cookies utiles

Ces cookies collectent des informations sur le comportement de l'utilisateur et si l'utilisateur reçoit d'éventuels messages d'erreur. En outre, ces cookies permettent de mesurer le temps de chargement et le comportement du site web avec différents navigateurs.

Cookies ciblés

Ces cookies permettent d'améliorer la convivialité. Par exemple, les emplacements saisis, la taille des caractères ou les données des formulaires sont enregistrés.

Cookies publicitaires

Ces cookies sont également appelés cookies de ciblage. Ils servent à fournir à l'utilisateur une publicité adaptée à ses besoins. Cela peut être très pratique, mais aussi très agaçant.

En général, lorsque vous visitez un site web pour la première fois, on vous demande lequel de ces types de cookies vous souhaitez autoriser. Et bien sûr, cette décision est également enregistrée dans un cookie.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les cookies et que vous ne craignez pas la documentation technique, nous vous recommandons de [consulter](https://datatracker.ietf.org/doc/html/rfc6265) <https://datatracker.ietf.org/doc/html/rfc6265>, la demande de commentaires de l'Internet Engineering Task Force (IETF) appelée "HTTP State Management Mechanism".

Finalité du traitement via les cookies

L'objectif dépend en fin de compte du cookie en question. Vous trouverez plus de détails à ce sujet ci-dessous ou auprès du fabricant du logiciel qui place le cookie.

Quelles sont les données traitées ?

Les cookies sont de petits auxiliaires pour une multitude de tâches différentes. Il n'est malheureusement pas possible de généraliser les données qui sont enregistrées dans les cookies, mais nous vous informerons des données traitées ou enregistrées dans le cadre de la déclaration de confidentialité suivante.

Durée de conservation des cookies

La durée de conservation dépend du cookie en question et est précisée plus loin. Certains cookies sont supprimés en moins d'une heure, d'autres peuvent rester stockés sur un ordinateur pendant plusieurs années.

Vous avez en outre une influence sur la durée de stockage. Vous pouvez à tout moment supprimer manuellement tous les cookies via votre navigateur (voir également "Droit d'opposition" ci-dessous). En outre, les cookies qui reposent sur un consentement sont supprimés au plus tard après la révocation de votre consentement, la légalité du stockage n'étant pas affectée jusqu'à ce moment-là.

Droit d'opposition - comment supprimer les cookies ?

C'est vous qui décidez comment et si vous souhaitez utiliser des cookies. Quel que soit le service ou le site web à l'origine des cookies, vous avez toujours la possibilité de les supprimer, de les désactiver ou de ne les autoriser que partiellement. Par exemple, vous pouvez bloquer les cookies de tiers, mais autoriser tous les autres cookies.

Si vous souhaitez savoir quels cookies ont été enregistrés dans votre navigateur, si vous souhaitez modifier ou supprimer des paramètres de cookies, vous pouvez le faire en consultant les paramètres de votre navigateur :

[Chrome : Supprimer, activer et gérer les cookies dans Chrome](#)

[Safari : Gérer les cookies et les données du site avec Safari](#)

[Firefox : supprimer les cookies pour éliminer les données que les sites web ont placées sur votre ordinateur](#)
[Internet Explorer : supprimer et gérer les cookies](#)

[Microsoft Edge : Supprimer et gérer les cookies](#)

Si vous ne souhaitez pas recevoir de cookies, vous pouvez configurer votre navigateur de manière à ce qu'il ne les accepte pas.

vous informe toujours lorsqu'un cookie doit être placé. Vous pouvez ainsi décider pour chaque cookie individuel si vous autorisez ou non le cookie. La procédure varie selon le navigateur. Le mieux est de chercher les instructions dans Google avec le terme de recherche "Supprimer les cookies Chrome" ou "Désactiver les cookies Chrome" dans le cas d'un navigateur Chrome.

Base juridique

Depuis 2009, il existe ce que l'on appelle la "directive sur les cookies". Celles-ci stipulent que l'enregistrement de cookies requiert votre **consentement** (article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD). Au sein des pays de l'UE, les réactions à ces directives sont encore très différentes. En Autriche, cette directive a toutefois été transposée dans l'article 165, paragraphe 3, de la loi sur les télécommunications (2021). En Allemagne, les directives sur les cookies n'ont pas été transposées en droit national.

Au lieu de cela, la transposition de cette directive s'est faite en grande partie dans l'article 15, paragraphe 3, de la loi sur les télémédias (TMG).

Pour les cookies absolument nécessaires, même en l'absence de consentement, il existe des **intérêts légitimes** (article 6, paragraphe 1, point f), du RGPD) qui sont, dans la plupart des cas, de nature économique. Nous souhaitent offrir aux visiteurs du site une expérience utilisateur agréable et, pour ce faire, certains cookies sont souvent absolument nécessaires.

Si des cookies non indispensables sont utilisés, ils ne le sont qu'avec votre consentement. La base juridique est alors l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.


Dans les paragraphes suivants, vous trouverez des informations plus détaillées sur l'utilisation des cookies, dans la mesure où le logiciel utilisé utilise des cookies.

Hébergement web Introduction

Résumé de l'hébergement web

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : hébergement professionnel du site web et sécurisation de son fonctionnement

 Données traitées : Adresse IP, heure de la visite du site, navigateur utilisé et autres données. Vous trouverez plus de détails à ce sujet ci-dessous ou chez le fournisseur d'hébergement web utilisé.

 Durée de stockage : dépend du fournisseur d'accès, mais en règle générale 2 semaines

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let.f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce que l'hébergement web ?

De nos jours, lorsque vous visitez des sites web, certaines informations - y compris des données à caractère personnel - sont automatiquement créées et enregistrées, y compris sur ce site web. Ces données doivent être traitées avec la plus grande parcimonie possible et uniquement de manière justifiée. Par site web, nous entendons d'ailleurs l'ensemble des pages web d'un domaine, c'est-à-dire tout, de la page d'accueil (homepage) à la toute dernière sous-page (comme celle-ci). Par domaine, nous entendons par exemple exemple beispiel.de ou musterbeispiel.com.

Lorsque vous souhaitez consulter un site web sur un ordinateur, une tablette ou un smartphone, vous utilisez pour cela un programme appelé navigateur web. Vous connaissez probablement quelques navigateurs web par leur nom : Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox et Apple Safari. Nous les appelons brièvement navigateurs ou navigateurs web.

Pour afficher le site web, le navigateur doit se connecter à un autre ordinateur où est stocké le code du site web : le serveur web. L'exploitation d'un serveur web est une tâche compliquée et coûteuse, c'est pourquoi elle est généralement confiée à des prestataires professionnels, les fournisseurs d'accès. Ceux-ci proposent un hébergement web et assurent ainsi un stockage fiable et sans erreur des données des sites web. Tout un tas de termes techniques, mais restez à l'écoute, ça va s'améliorer !

Lors de la connexion du navigateur sur votre ordinateur (de bureau, portable, tablette ou smartphone) et pendant la transmission des données vers et depuis le serveur web, des données à caractère personnel peuvent être traitées. D'une part, votre ordinateur enregistre des données, d'autre part, le serveur web doit lui aussi enregistrer des données pendant un certain temps afin de garantir un fonctionnement correct.

Une image vaut mille mots, c'est pourquoi le graphique suivant montre, à titre d'illustration, l'interaction entre le navigateur, Internet et le fournisseur d'hébergement.



Pourquoi traitons-nous des données à caractère personnel ?

Les finalités du traitement des données sont :

1. Hébergement professionnel du site web et sécurisation de son fonctionnement
2. pour le maintien de la sécurité opérationnelle et informatique
3. Evaluation anonyme du comportement d'accès pour améliorer notre offre et, le cas échéant, pour la poursuite pénale ou la poursuite de revendications

Quelles sont les données traitées ?

Même si vous êtes en train de visiter notre site web, notre serveur web, c'est-à-dire l'ordinateur sur lequel est enregistré ce site web, enregistre en général automatiquement des données telles que

- l'adresse Internet complète (URL) de la page web consultée
- le navigateur et la version du navigateur (par ex. Chrome 87)
- le système d'exploitation utilisé (par exemple Windows 10)
- l'adresse (URL) de la page visitée précédemment (Referrer URL) (par ex.

https://www.beispielquellsite.de/vondabinichgekommen/)

- le nom d'hôte et l'adresse IP de l'appareil à partir duquel on accède (par exemple COMPUTERNAME et 194.23.43.121)
- Date et heure
- dans des fichiers, appelés fichiers journaux du serveur web

Combien de temps les données sont-elles conservées ?

En règle générale, les données susmentionnées sont conservées pendant deux semaines, après quoi elles sont automatiquement effacées. Nous ne transmettons pas ces données, mais nous ne pouvons pas exclure qu'elles soient consultées par les autorités en cas de comportement illégal.

En bref, votre visite est enregistrée par notre fournisseur d'accès (société qui fait tourner notre site web sur des ordinateurs spéciaux (serveurs)), mais nous ne transmettons pas vos données sans votre accord !

Base juridique

La légitimité du traitement des données à caractère personnel dans le cadre de l'hébergement web découle de l'article 6, paragraphe 1, point f du RGPD (sauvegarde des intérêts légitimes), car l'utilisation d'un hébergement professionnel chez un fournisseur est nécessaire pour présenter l'entreprise sur Internet de manière sûre et conviviale et pour pouvoir, le cas échéant, poursuivre les attaques et les revendications qui en découlent.

Entre nous et le fournisseur d'hébergement, il existe généralement un contrat de traitement des commandes conformément à l'article 28 f. RGPD, qui assure le respect de la protection des données et garantit la sécurité des données.

Fournisseur d'hébergement Web Externe Déclaration de confidentialité

Vous trouverez ci-dessous les coordonnées de notre fournisseur d'hébergement externe où, en plus des informations ci-dessus, vous pourrez en savoir plus sur le traitement des données :


Hetzner Online GmbH
Industriestr. 25
91710 Gunzenhausen
Allemagne


Tél. : +49 (0)9831 505-0*
Télécopieur : +49 (0)9831 505-3
Courrier électronique : info@hetzner.com


Pour en savoir plus sur le traitement des données par ce fournisseur, veuillez consulter la [déclaration de confidentialité](#).


Systemes de construction de sites web Introduction

Systemes de construction de sites web Déclaration de confidentialité Résumé

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : optimiser nos prestations de service

 Données traitées : Données telles que les informations techniques d'utilisation telles que l'activité du navigateur, l'activité du parcours de navigation, les cartes de chaleur de la session ainsi que les données de contact, l'adresse IP ou votre emplacement géographique. Vous trouverez plus de détails à ce sujet plus loin dans la présente déclaration de confidentialité et dans la déclaration de confidentialité des fournisseurs.

 Durée de stockage : dépend du fournisseur

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes), art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement)

Que sont les systemes de construction de sites web ?

Nous utilisons un système modulaire pour notre site web. Les systèmes modulaires sont des formes particulières de systèmes de gestion de contenu (CMS). Avec un système modulaire, les exploitants de sites web peuvent créer un site web très facilement et sans connaissances en programmation. Dans de nombreux cas, les hébergeurs proposent également des systèmes modulaires. L'utilisation d'un système modulaire permet également de collecter, d'enregistrer et de traiter des données à caractère personnel vous concernant. Dans ce texte sur la protection des données, nous vous donnons des informations générales sur le traitement des données par les systèmes modulaires. Vous trouverez des informations plus détaillées dans les déclarations de protection des données du fournisseur.

Pourquoi utilisons-nous des systemes de construction de sites web pour notre site web ?

Le principal avantage d'un système modulaire est sa facilité d'utilisation. Nous voulons vous offrir un site web clair, simple et bien structuré, que nous pouvons utiliser et entretenir nous-mêmes - sans assistance externe - sans problème. Un système modulaire offre désormais de nombreuses fonctions utiles que nous pouvons utiliser même sans connaissances en programmation. Cela nous permet d'organiser notre présence sur le web comme nous le souhaitons et de vous offrir un moment informatif et agréable sur notre site.

Quelles sont les données enregistrées par un système modulaire ?

Les données exactes qui sont enregistrées dépendent bien entendu du système de construction de site web utilisé. Chaque fournisseur traite et collecte différentes données sur le visiteur du site. Mais en règle générale, les informations techniques d'utilisation telles que le système d'exploitation, le navigateur, la résolution d'écran, les paramètres de langue et de clavier, l'hébergeur et la date de votre visite sur le site sont collectées. Des données de suivi peuvent également être traitées (par ex. activité du navigateur, activité du flux de clics, cartes thermiques de la session, etc. En outre, des données à caractère personnel peuvent être collectées et enregistrées. Il s'agit généralement de données de contact telles que l'adresse e-mail, le numéro de téléphone (si vous l'avez indiqué), l'adresse IP et les données de localisation géographique. Pour savoir exactement quelles données sont enregistrées, veuillez consulter la déclaration de protection des données du fournisseur.

Combien de temps et où les données sont-elles conservées ?

Nous vous informons plus bas de la durée du traitement des données en rapport avec le système modulaire de site web utilisé, dans la mesure où nous disposons d'informations supplémentaires à ce sujet. Vous trouverez des informations détaillées à ce sujet dans la déclaration de protection des données du fournisseur. En règle générale, nous ne traitons les données à caractère personnel que pendant la durée strictement nécessaire à la fourniture de nos services et produits. Il se peut que le fournisseur enregistre des données vous concernant selon ses propres critères, ce sur quoi nous n'avons aucune influence.

Droit d'opposition

Vous avez toujours le droit d'accéder à vos données personnelles, de les rectifier et de les supprimer. En cas de questions, vous pouvez également contacter à tout moment les responsables du système de construction de site web utilisé. Vous trouverez les coordonnées soit dans notre déclaration de protection des données, soit sur le site web du fournisseur concerné.

Vous pouvez supprimer, désactiver ou gérer les cookies que les fournisseurs utilisent pour leurs fonctions dans votre navigateur. Selon le navigateur que vous utilisez, cela fonctionne de différentes manières. Veuillez toutefois noter qu'il se peut que toutes les fonctions ne fonctionnent plus comme d'habitude.

Base juridique


Nous avons un intérêt légitime à utiliser un système modulaire de site web afin d'optimiser notre service en ligne et de vous le présenter de manière efficace et adaptée à l'utilisateur. La base juridique correspondante est l'article 6, paragraphe 1, point f du RGPD (intérêts légitimes). Nous n'utilisons toutefois le système modulaire que dans la mesure où vous avez donné votre consentement.


Dans la mesure où le traitement des données n'est pas absolument nécessaire au fonctionnement du site web, les données ne sont traitées que sur la base de votre consentement. Cela concerne notamment les activités de tracking. La base juridique est à cet égard l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.


Avec cette déclaration de protection des données, nous vous avons présenté les informations générales les plus importantes concernant le traitement des données. Si vous souhaitez obtenir des informations plus détaillées à ce sujet, vous trouverez des informations supplémentaires - si elles existent - dans le paragraphe suivant ou dans la déclaration de protection des données du fournisseur.

Déclaration de confidentialité de Wordpress.com

WordPress.com Déclaration de confidentialité Résumé

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : optimiser nos prestations de service

 Données traitées : Données telles que les informations techniques d'utilisation comme l'activité du navigateur, l'activité du parcours de navigation, les cartes de chaleur de la session ainsi que les données de contact, l'adresse IP ou votre emplacement géographique. Vous trouverez plus de détails à ce sujet plus loin dans cette déclaration de confidentialité.

Durée de stockage : elle dépend surtout du type de données stockées et des paramètres concrets.

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce que WordPress ?

Nous utilisons pour notre site web le célèbre système de gestion de contenu WordPress.com. Le fournisseur de services est l'entreprise américaine Automattic Inc, 60 29th Street #343, San Francisco, CA 94110, USA.

L'entreprise a vu le jour en 2003 et est devenue en relativement peu de temps l'un des systèmes de gestion de contenu (CMS) les plus connus au monde. Un CMS est un logiciel qui nous aide à concevoir notre site web et à présenter les contenus de manière belle et ordonnée. Ce contenu peut être du texte, de l'audio ou de la vidéo.

L'utilisation de WordPress peut également entraîner la collecte, l'enregistrement et le traitement de vos données personnelles. En règle générale, ce sont principalement des données techniques telles que le système d'exploitation, le navigateur, la résolution d'écran ou le fournisseur d'hébergement qui sont enregistrées. Cependant, des données personnelles telles que l'adresse IP, les données géographiques ou les données de contact peuvent également être traitées.

Pourquoi utilisons-nous WordPress sur notre site web ?

Nous avons de nombreux atouts, mais la véritable programmation ne fait pas partie de nos compétences clés.

Nous souhaitons néanmoins disposer d'un site web performant et agréable à regarder, que nous pouvons également gérer et entretenir nous-mêmes. C'est précisément ce que permet un système modulaire de site web ou un système de gestion de contenu comme WordPress. Avec WordPress, nous n'avons pas besoin d'être des as de la programmation pour pouvoir vous offrir un beau site web. Grâce à WordPress, nous pouvons utiliser notre site rapidement et facilement, même sans connaissances techniques préalables. Si des problèmes techniques surviennent ou si nous avons des souhaits particuliers concernant notre site web, il y a toujours nos spécialistes qui sont à l'aise avec HTML, PHP, CSS et autres.

Grâce à la facilité d'utilisation et aux fonctions complètes de WordPress, nous pouvons concevoir notre présence sur le web comme nous le souhaitons et vous offrir une bonne convivialité.

Quelles données sont traitées par WordPress ?

Les données non personnelles comprennent les informations techniques d'utilisation telles que l'activité du navigateur, l'activité du parcours de navigation, les cartes thermiques de la session et les données relatives à votre ordinateur, au système d'exploitation, au navigateur, à la résolution de l'écran, aux paramètres de langue et de clavier, au fournisseur d'accès à Internet et à la date de la visite du site.

En outre, des données à caractère personnel sont également collectées. Il s'agit en premier lieu de données de contact (adresse e-mail ou numéro de téléphone, si vous les indiquez), de l'adresse IP ou de votre emplacement géographique.

WordPress peut également utiliser des cookies pour collecter des données. Ceux-ci collectent souvent des données sur votre comportement sur notre site web. Par exemple, les sous-pages que vous aimez consulter, le temps que vous passez sur chaque page, le moment où vous quittez une page, etc. peuvent être enregistrés.

(taux de rebond) ou encore les préférences (par ex. choix de la langue) que vous avez choisies. Sur la base de ces données, WordPress peut également mieux adapter ses mesures de marketing à vos intérêts et à votre comportement d'utilisateur. Ainsi, la prochaine fois que vous visiterez notre site web, vous le verrez tel que vous l'avez configuré au préalable.

WordPress peut également utiliser des technologies telles que les balises pixel (web beacons) pour, par exemple, vous identifier clairement en tant qu'utilisateur et éventuellement proposer des publicités basées sur les centres d'intérêt.

Combien de temps et où les données sont-elles conservées ?

La durée de conservation des données dépend de différents facteurs. Donc cela dépend surtout du type de données stockées et des paramètres concrets du site web.

En principe, les données sont supprimées par WordPress lorsqu'elles ne sont plus utilisées à des fins personnelles. Il existe bien sûr des exceptions, notamment lorsque des obligations légales imposent une conservation plus longue des données. Les journaux du serveur web qui contiennent votre adresse IP et des données techniques sont supprimés par WordPress ou Automattic au bout de 30 jours. C'est la durée pendant laquelle Automattic utilise les données pour analyser le trafic sur ses propres sites web (par exemple toutes les pages WordPress) et pour résoudre d'éventuels problèmes. Les contenus supprimés sur les sites WordPress sont également conservés dans la corbeille pendant 30 jours afin de permettre leur restauration, après quoi ils peuvent rester dans les sauvegardes et les caches jusqu'à leur suppression. Les données sont stockées sur les serveurs américains d'Automattic.

Comment puis-je supprimer mes données ou empêcher leur enregistrement ?

Vous avez à tout moment le droit et la possibilité d'accéder à vos données personnelles et de vous opposer à leur utilisation et à leur traitement. Vous pouvez également déposer une plainte à tout moment auprès d'une autorité de contrôle nationale.

Dans votre navigateur, vous avez également la possibilité de gérer, de supprimer ou de désactiver individuellement les cookies. Veuillez toutefois noter que les cookies désactivés ou supprimés peuvent avoir un impact négatif sur les fonctions de notre site WordPress. La gestion des cookies fonctionne de manière légèrement différente selon le navigateur que vous utilisez. Dans la section "Cookies", vous trouverez les liens vers les instructions correspondantes des navigateurs les plus connus.

Base juridique

Si vous avez donné votre consentement à l'utilisation de WordPress, la base juridique du traitement des données est ce consentement. Conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (consentement), ce consentement constitue la base juridique du traitement des données à caractère personnel, comme cela peut être le cas lors de la collecte par WordPress.

Nous avons également un intérêt légitime à utiliser WordPress afin d'optimiser notre service en ligne et de vous le présenter de manière agréable. L'utilisation correspondante

La base juridique est l'art. 6, al. 1, let. f du RGPD (intérêts légitimes). Nous n'utilisons néanmoins WordPress que dans la mesure où vous avez donné votre consentement.

WordPress ou Automattic traite vos données, entre autres, aux États-Unis. Automattic participe activement à l'EU-US Data Privacy Framework, qui régit le transfert correct et sûr des données personnelles des citoyens de l'UE vers les États-Unis. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur

https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

En outre, Automattic utilise des clauses contractuelles standard (= article 46, paragraphes 2 et 3 du RGPD). Les clauses contractuelles standard (CCS) sont des modèles mis à disposition par la Commission européenne et visent à garantir que vos données sont conformes aux normes européennes de protection des données, même si elles sont transférées et stockées dans des pays tiers (comme par exemple aux États-Unis). Par le biais du cadre de protection des données UE-US et des clauses contractuelles types, Automattic s'engage à respecter le niveau européen de protection des données lors du traitement de vos données pertinentes, même si celles-ci sont stockées, traitées et gérées aux États-Unis. Ces clauses sont basées sur une décision d'exécution de la Commission européenne. Vous trouverez la décision et les clauses contractuelles standard correspondantes entre autres ici :


https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de


Vous trouverez plus de détails sur la politique de confidentialité et quelles données sont traitées par WordPress et de quelle manière sur <https://automattic.com/privacy/>.

Introduction aux Web Analytics


Déclaration de confidentialité de Web Analytics Résumé

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : évaluer les informations sur les visiteurs afin d'optimiser l'offre web. Données

 traitées : Statistiques d'accès, les données telles que les emplacements des accès, les données des appareils,

Durée et heure d'accès, comportement de navigation, comportement de clic et adresses IP.

 Vous trouverez plus de détails à ce sujet dans l'outil d'analyse web utilisé.

Durée de stockage : dépend de l'outil d'analyse web utilisé Bases juridiques : art.

6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce que le Web Analytics ?

Nous utilisons sur notre site web un logiciel permettant d'évaluer le comportement des visiteurs du site, appelé Web Analytics ou analyse web. Les données collectées sont enregistrées, gérées et traitées par le fournisseur de l'outil d'analyse (également appelé outil de suivi). Ces données permettent d'établir des analyses sur le comportement des utilisateurs sur notre site web et de les mettre à notre disposition en tant qu'exploitant du site. En outre, la plupart des outils proposent différentes possibilités de test. Nous pouvons ainsi tester quelles offres ou quels contenus sont les plus appréciés par nos visiteurs. Pour cela, nous vous présentons deux offres différentes pendant une période limitée. Après le test (appelé test A/B), nous savons quel produit ou quel service est le plus apprécié.

quel contenu est le plus intéressant pour les visiteurs de notre site web. Pour de telles procédures de test, comme pour d'autres procédures d'analyse, des profils d'utilisateurs peuvent également être créés et les données peuvent être stockées dans des cookies.

Pourquoi utilisons-nous des Web Analytics ?

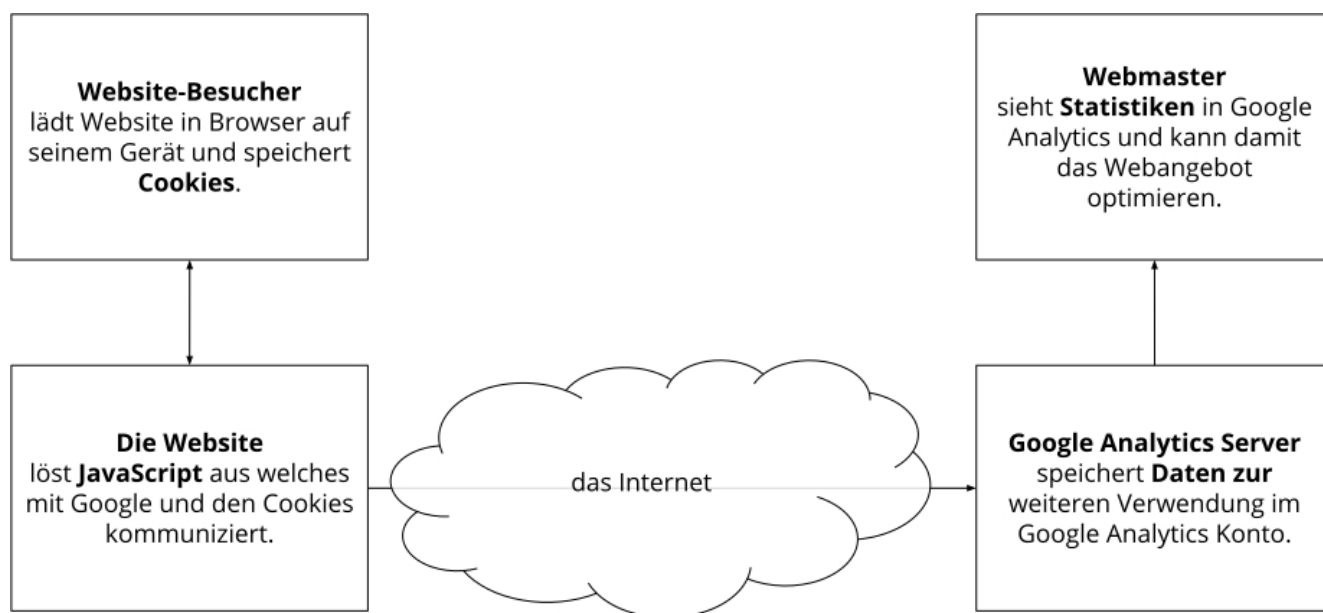
Avec notre site web, nous avons un objectif clair en tête : nous voulons fournir la meilleure offre web du marché pour notre secteur. Pour atteindre cet objectif, nous voulons d'une part proposer l'offre la meilleure et la plus intéressante et d'autre part veiller à ce que vous vous sentiez parfaitement à l'aise sur notre site. Les outils d'analyse web nous permettent d'examiner de plus près le comportement des visiteurs de notre site web et d'améliorer en conséquence notre offre web, pour vous comme pour nous. Nous pouvons par exemple connaître l'âge moyen de nos visiteurs, leur provenance, le moment où notre site est le plus visité ou les contenus ou produits les plus appréciés. Toutes ces informations nous permettent d'optimiser le site web et de l'adapter au mieux à vos besoins, intérêts et souhaits.

Quelles sont les données traitées ?

Les données exactes qui sont enregistrées dépendent bien sûr des outils d'analyse utilisés. Mais en règle générale, nous enregistrons par exemple les contenus que vous consultez sur notre site web, les boutons ou les liens sur lesquels vous cliquez, le moment où vous consultez une page, le navigateur que vous utilisez, l'appareil (PC, tablette, smartphone, etc.) avec lequel vous consultez le site web ou le système informatique que vous utilisez. Si vous avez accepté que des données de localisation soient également collectées, celles-ci peuvent également être traitées par le fournisseur d'outils d'analyse web.

En outre, votre adresse IP est également enregistrée. Conformément au règlement général sur la protection des données (RGPD), les adresses IP sont des données à caractère personnel. Toutefois, votre adresse IP est généralement enregistrée sous forme de pseudonyme (c'est-à-dire sous une forme méconnaissable et abrégée). En principe, aucune donnée directe, comme votre nom, votre âge, votre adresse ou votre adresse e-mail, n'est enregistrée à des fins de tests, d'analyse web et d'optimisation web. Toutes ces données, si elles sont collectées, sont enregistrées sous forme de pseudonyme. Ainsi, vous ne pouvez pas être identifié en tant que personne.

L'exemple suivant montre schématiquement le fonctionnement de Google Analytics comme exemple de suivi web basé sur le client avec du code Java-Script.



La durée de conservation des données dépend toujours du fournisseur. Certains cookies ne conservent les données que pendant quelques minutes ou jusqu'à ce que vous quittiez le site, d'autres cookies peuvent conserver les données pendant plusieurs années.

Durée du traitement des données

Nous vous informons plus bas de la durée du traitement des données, dans la mesure où nous disposons de plus amples informations à ce sujet. En règle générale, nous ne traitons les données à caractère personnel que pendant la durée strictement nécessaire à la fourniture de nos services et produits. Si, comme dans le cas de la comptabilité, la loi l'exige, cette durée de conservation peut également être dépassée.

Droit d'opposition

Vous avez également le droit et la possibilité de révoquer à tout moment votre consentement à l'utilisation de cookies ou de fournisseurs tiers. Cela fonctionne soit via notre outil de gestion des cookies, soit via d'autres fonctions d'opt-out. Par exemple, vous pouvez également empêcher la collecte de données par les cookies en gérant, désactivant ou supprimant les cookies dans votre navigateur.

Base juridique

L'utilisation de Web-Analytics présuppose votre consentement, que nous avons obtenu avec notre popup de cookie. Conformément à **l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (consentement)**, ce consentement constitue la base juridique du traitement des données à caractère personnel, tel qu'il peut se produire lors de la collecte par les outils d'analyse web.

En plus du consentement, il existe de notre part un intérêt légitime à analyser le comportement des visiteurs du site web et à améliorer ainsi notre offre sur le plan technique et économique. À l'aide de Web-Analytics, nous détectons les erreurs du site web, nous pouvons détecter les attaques et nous pouvons les éviter.

identifier et améliorer la rentabilité. La base juridique est **l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD (intérêts légitimes)**. Néanmoins, nous n'utilisons ces outils que dans la mesure où vous avez donné votre consentement.


Étant donné que les outils d'analyse web utilisent des cookies, nous vous recommandons également de lire notre déclaration générale de confidentialité sur les cookies. Pour savoir exactement quelles données vous concernant sont enregistrées et traitées, vous devriez lire les déclarations de protection des données des outils concernés.


Vous trouverez des informations sur les outils d'analyse web spécifiques, le cas échéant, dans les sections suivantes.

Déclaration de confidentialité de Google Analytics

Résumé de la politique de confidentialité de Google Analytics

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : évaluer les informations sur les visiteurs afin d'optimiser l'offre web. Données

 traitées : Statistiques d'accès, les données telles que les emplacements des accès, les données des appareils,

la durée et l'heure d'accès, le comportement de navigation et le comportement de clic. Vous trouverez plus de détails à ce sujet plus loin dans cette déclaration de confidentialité.

Durée de stockage : réglable individuellement, par défaut Google Analytics stocke 4 données pendant 14 mois

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce que Google Analytics ?

Nous utilisons sur notre site web l'outil d'analyse et de suivi Google Analytics dans la version Google Analytics 4 (GA4) de l'entreprise américaine Google Inc. Pour l'espace européen, l'entreprise Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irlande) est responsable de tous les services Google. Google Analytics collecte des données sur vos actions sur notre site web. Grâce à la combinaison de différentes technologies telles que les cookies, les identifiants d'appareils et les informations de connexion, vous pouvez toutefois être identifié en tant qu'utilisateur sur différents appareils. Vos actions peuvent ainsi être analysées sur toutes les plateformes.

Par exemple, lorsque vous cliquez sur un lien, cet événement est enregistré dans un cookie et envoyé à Google Analytics. Les rapports que nous recevons de Google Analytics nous permettent de mieux adapter notre site web et nos services à vos souhaits. Ci-après, nous vous expliquons plus en détail l'outil de suivi et vous informons surtout sur les données qui sont traitées et sur la manière dont vous pouvez l'empêcher.

Google Analytics est un outil de suivi qui sert à analyser le trafic de données de notre site web. La base de ces mesures et analyses est un numéro d'identification d'utilisateur pseudonyme. Ce numéro ne contient pas de données personnelles telles que le nom ou l'adresse, mais sert à attribuer des événements à un terminal. GA4 utilise un modèle basé sur les événements qui fournit des informations détaillées sur les interactions des utilisateurs, telles que les pages vues, les clics, le défilement, les événements de conversion, etc.

sont enregistrés. En outre, différentes fonctions d'apprentissage automatique ont été intégrées dans GA4 afin de mieux comprendre le comportement des utilisateurs et certaines tendances. GA4 s'appuie sur la modélisation à l'aide de fonctions d'apprentissage automatique. Cela signifie que sur la base des données collectées, il est possible d'extrapoler les données manquantes afin d'optimiser l'analyse et de pouvoir faire des prévisions.

Pour que Google Analytics fonctionne en principe, un code de suivi est intégré dans le code de notre site web. Lorsque vous visitez notre site web, ce code enregistre différents événements que vous effectuez sur notre site web. Grâce au modèle de données basé sur les événements de GA4, nous pouvons, en tant qu'exploitant du site web, définir et suivre des événements spécifiques afin d'obtenir des analyses des interactions des utilisateurs. Ainsi, outre les informations générales telles que les clics ou les pages vues, il est possible de suivre des événements spécifiques qui sont importants pour notre activité. Ces événements spécifiques peuvent être par exemple l'envoi d'un formulaire de contact ou l'achat d'un produit.

Dès que vous quittez notre site, ces données sont envoyées aux serveurs de Google Analytics et y sont enregistrées.

Google traite les données et nous recevons des rapports sur votre comportement d'utilisateur. Il peut s'agir entre autres des rapports suivants :

- Rapports sur les groupes cibles : les rapports sur les groupes cibles nous permettent de mieux connaître nos utilisateurs et de savoir plus précisément qui s'intéresse à notre service.
- Rapports sur les annonces : les rapports sur les annonces nous permettent d'analyser et d'améliorer plus facilement notre publicité en ligne.
- Rapports d'acquisition : les rapports d'acquisition nous fournissent des informations utiles sur la manière dont nous pouvons attirer davantage de personnes vers nos services.
- Rapports de comportement : ils nous permettent de savoir comment vous interagissez avec notre site web. Nous pouvons suivre le chemin que vous empruntez sur notre site et les liens sur lesquels vous cliquez.
- Rapports de conversion : on appelle conversion un processus par lequel vous effectuez une action souhaitée suite à un message marketing. Par exemple, lorsque vous passez du statut de simple visiteur du site à celui d'acheteur ou d'abonné à une newsletter. Ces rapports nous permettent d'en savoir plus sur l'impact de nos mesures marketing sur vous. C'est ainsi que nous voulons augmenter notre taux de conversion.
- Rapports en temps réel : ici, nous sommes toujours informés immédiatement de ce qui se passe sur notre site web. Par exemple, nous voyons combien d'utilisateurs lisent actuellement ce texte.

Outre les rapports d'analyse susmentionnés, Google Analytics 4 propose entre autres les fonctions suivantes :

- Modèle de données basé sur les événements : ce modèle enregistre des événements très spécifiques qui peuvent se produire sur notre site web. Par exemple, le visionnage d'une vidéo, l'achat d'un produit ou l'inscription à notre newsletter.
- Fonctions d'analyse avancées : Ces fonctions nous permettent de mieux comprendre votre comportement sur notre site web ou certaines tendances générales. Nous pouvons par exemple

segmenter des groupes d'utilisateurs, faire des analyses comparatives de groupes cibles ou retracer votre parcours ou votre chemin sur notre site web.

- Modélisation prédictive : sur la base des données collectées, l'apprentissage automatique permet d'extrapoler les données manquantes et de prédire les événements et tendances futurs. Cela peut nous aider à développer de meilleures stratégies marketing.
- Analyse multiplateforme : la collecte et l'analyse des données sont possibles à partir de sites web et d'applications. Cela nous offre la possibilité d'analyser le comportement de l'utilisateur sur toutes les plateformes, à condition que vous ayez bien sûr donné votre accord pour le traitement des données.

Pourquoi utilisons-nous Google Analytics sur notre site web ?

Notre objectif avec ce site web est clair : nous voulons vous offrir le meilleur service possible. Les statistiques et les données de Google Analytics nous aident à atteindre cet objectif.

Les données analysées statistiquement nous donnent une image claire des forces et des faiblesses de notre site. D'une part, nous pouvons optimiser notre site de manière à ce que les personnes intéressées le trouvent plus facilement sur Google. D'autre part, les données nous aident à mieux vous comprendre en tant que visiteur. Nous savons ainsi très précisément ce que nous devons améliorer sur notre site afin de vous offrir le meilleur service possible. Les données nous servent également à mettre en œuvre nos mesures de publicité et de marketing de manière plus individuelle et plus rentable. Après tout, cela n'a de sens que de montrer nos produits et services à des personnes qui s'y intéressent.

Quelles sont les données enregistrées par Google Analytics ?

Google Analytics crée, à l'aide d'un code de suivi, un identifiant unique et aléatoire associé au cookie de votre navigateur. Ainsi, Google Analytics vous reconnaît comme un nouvel utilisateur et un ID utilisateur vous est attribué. La prochaine fois que vous visiterez notre site, vous serez identifié en tant qu'utilisateur.

utilisateur "récurrent" reconnu. Toutes les données collectées sont enregistrées avec cet ID utilisateur. C'est ainsi qu'il est possible d'évaluer des profils d'utilisateurs pseudonymes.

Pour pouvoir analyser notre site web avec Google Analytics, il faut insérer un Property-ID dans le code de suivi. Les données sont ensuite enregistrées dans la Property correspondante. Pour chaque nouvelle Property créée, la Google Analytics 4-Property est standard. Selon la Property utilisée, les données sont stockées pendant une durée différente.

Les identifiants tels que les cookies, les identifiants d'application, les identifiants d'utilisateur ou les paramètres d'événement définis par l'utilisateur permettent de mesurer vos interactions sur toutes les plateformes, si vous y avez consenti. Les interactions sont tous les types d'actions que vous effectuez sur notre site web.

Si vous utilisez d'autres systèmes Google (par exemple un compte Google), les données générées par Google Analytics peuvent être associées à des cookies tiers. Google ne partage pas les données Google Analytics, sauf si nous, en tant qu'exploitant du site, l'autorisons. Des exceptions peuvent se produire lorsque la loi l'exige.

Selon Google, aucune adresse IP n'est consignée ou enregistrée dans Google Analytics 4. Google utilise toutefois les données d'adresse IP pour en déduire les données de localisation et les

supprime immédiatement après. Toutes les adresses IP collectées auprès des utilisateurs dans l'UE sont donc effacées avant que les

les données sont stockées dans un centre de données ou sur un serveur

Comme Google Analytics 4 se concentre sur les données basées sur les événements, l'outil utilise beaucoup moins de cookies que les versions précédentes (comme Google Universal Analytics). Il existe néanmoins quelques cookies spécifiques utilisés par GA4. Il s'agit par exemple

Nom : `_ga`

Wert: `2.1326744211.152112758054-5`

Utilisation prévue : par défaut, analytics.js utilise le cookie `_ga` pour enregistrer l'ID utilisateur. En principe, il sert à distinguer les visiteurs du site web.

Date d'expiration : après 2 ans

Nom : `_gid`

Wert: `2.1687193234.152112758054-1`

Utilisation prévue : le cookie sert également à distinguer les visiteurs du site web.

Date d'expiration : après 24 heures

Nom : `_gat_gtag_UA_<property-id>`

Valeur : 1

Utilisation : est utilisé pour réduire le taux de demandes. Si Google Analytics est fourni via Google Tag Manager, ce cookie est nommé `_dc_gtm_<property-id>`.

Date d'expiration : après 1 minute

Remarque : cette liste ne peut pas être exhaustive, car Google modifie régulièrement le choix de ses cookies. L'objectif de GA4 est également d'améliorer la protection des données. C'est pourquoi l'outil offre quelques possibilités de contrôle de la collecte des données. Ainsi, nous pouvons par exemple définir nous-mêmes la durée de stockage et également contrôler la collecte des données.

Nous vous présentons ici un aperçu des principaux types de données collectées par Google Analytics :

Les cartes de chaleur (heatmaps) : Google crée ce qu'on appelle des heatmaps. Les heatmaps permettent de voir exactement les zones sur lesquelles vous cliquez. Nous obtenons ainsi des informations sur les endroits que vous "visitez" sur notre site.

Durée de la session : Google désigne par durée de la session le temps que vous passez sur notre site sans le quitter. Si vous êtes resté inactif pendant 20 minutes, la session se termine automatiquement.

Taux de rebond (en anglais *bouncerate*) : On parle de rebond lorsque vous ne consultez qu'une seule page sur notre site web et que vous le quittez ensuite.

Création de compte : si vous créez un compte ou passez une commande sur notre site, Google Analytics collecte ces données.

lieu d'implantation : Les adresses IP ne sont pas consignées ou enregistrées dans Google Analytics. Toutefois,

des dérivations sont utilisées pour les données de localisation juste avant l'effacement de l'adresse IP.

Informations techniques : Les informations techniques comprennent, entre autres, votre type de navigateur, votre fournisseur d'accès à Internet ou la résolution de votre écran.

Source d'origine : Google Analytics ou nous nous intéressons naturellement aussi au site web ou à la publicité par lesquels vous êtes arrivés sur notre site.

Les autres données sont les coordonnées, les évaluations éventuelles, la lecture de médias (par exemple, lorsque vous lisez une vidéo via notre site), le partage de contenus via les médias sociaux ou l'ajout à vos favoris. Cette liste n'a pas la prétention d'être exhaustive et ne sert qu'à donner une orientation générale sur l'enregistrement des données par Google Analytics.

Combien de temps et où les données sont-elles conservées ?

Google a réparti ses serveurs dans le monde entier. Vous pouvez lire ici exactement où se trouvent les centres de données de Google :

<https://www.google.com/about/datacenters/locations/?hl=de>

Vos données sont réparties sur différents supports de données physiques. L'avantage est que les données sont accessibles plus rapidement et qu'elles sont mieux protégées contre les manipulations. Dans chaque centre de données Google, il existe des programmes de secours pour vos données. Si, par exemple, le matériel informatique de Google tombe en panne ou si des catastrophes naturelles paralysent des serveurs, le risque d'une interruption de service chez Google reste néanmoins faible.

La durée de conservation des données dépend des propriétés utilisées. La durée de conservation est toujours définie spécifiquement pour chaque propriété. Google Analytics nous propose quatre options pour contrôler la durée de conservation :

- 2 mois : c'est la durée de conservation la plus courte.
- 14 mois : par défaut, GA4 conserve les données pendant 14 mois.
- 26 mois : on peut aussi conserver les données pendant 26 mois.
- Les données ne sont pas supprimées tant que nous ne les avons pas supprimées manuellement.

Il existe également une option permettant de ne supprimer les données que si vous ne visitez plus notre site web pendant la période que nous avons choisie. Dans ce cas, la durée de conservation est réinitialisée chaque fois que vous consultez à nouveau notre site web pendant la période définie.

Une fois la période définie écoulée, les données sont supprimées une fois par mois. Cette durée de conservation s'applique à vos données associées aux cookies, à l'identification de l'utilisateur et aux identifiants publicitaires (par exemple, les cookies du domaine DoubleClick). Les résultats des rapports sont basés sur des données agrégées et sont conservés indépendamment des données utilisateur. Les données agrégées sont une fusion de données individuelles en une unité plus grande.

Comment puis-je supprimer mes données ou empêcher leur enregistrement ?

Conformément à la législation de l'Union européenne en matière de protection des données, vous avez le droit d'accéder à vos données personnelles.

d'obtenir, d'actualiser, de supprimer ou de limiter les données. Le module complémentaire de navigateur pour la désactivation de Google Analytics-JavaScript (analytics.js, gtag.js) vous permet d'empêcher Google Analytics 4 d'utiliser vos données. Vous pouvez télécharger et installer le module complémentaire de navigateur sur <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>. Veuillez noter que ce module complémentaire ne fait que désactiver la collecte de données par Google Analytics.

Si vous souhaitez en principe désactiver, supprimer ou gérer les cookies, vous trouverez dans la section "Cookies" les liens vers les instructions correspondantes des navigateurs les plus connus.

Base juridique

L'utilisation de Google Analytics présuppose votre consentement, que nous avons obtenu avec notre cookie popup. Conformément à **l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (consentement)**, ce consentement constitue la base juridique du traitement des données à caractère personnel, comme cela peut être le cas lors de la collecte par des outils d'analyse web.

En plus du consentement, il existe de notre part un intérêt légitime à analyser le comportement des visiteurs du site web et à améliorer ainsi notre offre sur le plan technique et économique. Google Analytics nous permet de détecter les erreurs du site web, d'identifier les attaques et d'améliorer la rentabilité. La base juridique est **l'article 6, paragraphe 1, point f)**.

RGPD (intérêts légitimes). Nous n'utilisons Google Analytics que dans la mesure où vous avez donné votre accord.
consentement.

Google traite vos données, entre autres, aux États-Unis. Google participe activement à l'EU-US Data Privacy Framework, qui régit le transfert correct et sûr des données personnelles des citoyens de l'UE vers les États-Unis. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

En outre, Google utilise ce que l'on appelle des clauses contractuelles standard (= article 46, paragraphes 2 et 3 du RGPD). Les clauses contractuelles standard (CCS) sont des modèles mis à disposition par la Commission européenne et visent à garantir que vos données sont conformes aux normes européennes en matière de protection des données, même si elles sont transférées et stockées dans des pays tiers (comme par exemple aux États-Unis). Par le biais du cadre de protection des données UE-US et des clauses contractuelles types, Google s'engage à respecter le niveau européen de protection des données lors du traitement de vos données pertinentes, même si celles-ci sont stockées, traitées et gérées aux États-Unis. Ces clauses sont basées sur une décision d'exécution de la Commission européenne. Vous trouverez la décision et les clauses contractuelles standard correspondantes notamment ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de

Les conditions de traitement des données de Google Ads (Google Ads Data Processing Terms), qui renvoient aux clauses contractuelles standard, sont disponibles sur <https://business.safety.google/intl/de/adsprocessor/terms/>.

Nous espérons avoir pu vous fournir les informations les plus importantes concernant le traitement des données par Google Analytics. Si vous souhaitez en savoir plus sur le service de tracking, nous vous recommandons ces deux liens :

<https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/de/> et

<https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=de>.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le traitement des données, utilisez la déclaration de confidentialité de Google sur <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

Rapports de Google Analytics sur les caractéristiques démographiques et les centres d'intérêt

Nous avons activé les fonctions de rapports publicitaires dans Google Analytics. Les rapports sur les caractéristiques démographiques et les intérêts contiennent des informations sur l'âge, le sexe et les intérêts. Cela nous permet - sans pouvoir attribuer ces données à des personnes individuelles - de nous faire une meilleure idée de nos utilisateurs. Pour en savoir plus sur les fonctions publicitaires, rendez-vous sur

https://support.google.com/analytics/answer/3450482?hl=de_AT&utm_id=ad.

Vous pouvez mettre fin à l'utilisation des activités et des informations de votre compte Google dans la rubrique "Paramètres de la publicité" sur <https://adssettings.google.com/authenticated> en cochant la case correspondante.

Google Analytics en mode "consentement"

En fonction de votre consentement, des données personnelles vous concernant sont traitées par Google Analytics en mode "consentement" (ou "consent mode"). Vous pouvez choisir d'accepter ou de refuser les cookies de Google Analytics. Vous choisissez ainsi également les données que Google Analytics peut traiter à votre sujet. Ces données collectées sont principalement utilisées pour effectuer des mesures sur le comportement des utilisateurs sur le site web, pour diffuser des publicités ciblées et pour nous fournir des rapports d'analyse web. En règle générale, vous consentez au traitement des données par Google via un outil de consentement des cookies. Si vous ne consentez pas au traitement des données, seules des données agrégées sont collectées et traitées. Cela signifie que les données ne peuvent pas être attribuées à des utilisateurs individuels et qu'aucun profil d'utilisateur n'est créé. Vous pouvez également ne consentir qu'à la mesure statistique. Aucune donnée personnelle n'est alors traitée et n'est donc pas utilisée pour des publicités ou des mesures publicitaires.

Anonymisation des IP de Google Analytics


Nous avons mis en œuvre sur ce site web l'anonymisation des adresses IP de Google Analytics. Cette fonction a été développée par Google afin de permettre à ce site web de se conformer à la législation en vigueur en matière de protection des données et aux recommandations des autorités locales de protection des données lorsque celles-ci interdisent le stockage de l'adresse IP complète. L'anonymisation ou le masquage de l'IP a lieu dès que les adresses IP arrivent dans le réseau de collecte de données de Google Analytics et avant que le stockage ou le traitement des données n'ait lieu.


Pour plus d'informations sur l'anonymisation des IP, voir

Introduction aux médias sociaux

Résumé de la politique de confidentialité des médias sociaux

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : présentation et optimisation de nos prestations de service, contact avec les visiteurs, les personnes intéressées, etc., publicité

 Données traitées : Données telles que les numéros de téléphone, les adresses électroniques, les coordonnées, les données relatives au comportement de l'utilisateur, les informations concernant votre appareil et votre adresse IP.

 Vous trouverez plus de détails à ce sujet dans l'outil de médias sociaux utilisé.

Durée de stockage : dépend des plateformes de médias sociaux utilisées Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce que les médias sociaux ?

En plus de notre site web, nous sommes également actifs sur diverses plates-formes de médias sociaux. Dans ce cadre, les données des utilisateurs peuvent être traitées afin que nous puissions nous adresser de manière ciblée aux utilisateurs qui s'intéressent à nous via les réseaux sociaux. En outre, des éléments d'une plateforme de médias sociaux peuvent être directement intégrés dans notre site web. C'est par exemple le cas lorsque vous cliquez sur un bouton social de notre site web et que vous êtes directement redirigé vers notre site de médias sociaux. Les médias sociaux sont des sites web et des applications qui permettent aux membres inscrits de produire des contenus, d'échanger des contenus de manière ouverte ou dans certains groupes et de se mettre en réseau avec d'autres membres.

Pourquoi utilisons-nous les médias sociaux ?

Depuis des années, les plateformes de médias sociaux sont le lieu où les gens communiquent et entrent en contact en ligne. Grâce à notre présence sur les médias sociaux, nous pouvons faire connaître nos produits et services aux personnes intéressées. Les éléments de médias sociaux intégrés à notre site web vous aident à accéder rapidement et sans complications à nos contenus de médias sociaux.

Les données qui sont enregistrées et traitées par votre utilisation d'un canal de médias sociaux ont pour but principal de pouvoir effectuer des analyses web. L'objectif de ces analyses est de pouvoir développer des stratégies de marketing et de publicité plus précises et personnalisées. En fonction de votre comportement sur une plateforme de médias sociaux, les données analysées permettent de tirer des conclusions sur vos intérêts et de créer des profils d'utilisateurs. Les plateformes peuvent ainsi vous présenter des annonces publicitaires sur mesure. La plupart du temps, des cookies sont placés à cet effet dans votre navigateur, qui enregistrent des données sur votre comportement d'utilisation.

En règle générale, nous partons du principe que nous restons responsables en matière de protection des données, même si nous utilisons les services d'une plateforme de médias sociaux. La Cour de justice européenne a toutefois décidé que, dans certains cas, l'exploitant de la plateforme de médias sociaux devait, avec

nous pouvons être conjointement responsables au sens de l'article 26 du RGPD. Si c'est le cas, nous l'indiquons séparément et travaillons sur la base d'un accord à ce sujet. L'essentiel de l'accord est alors reproduit ci-dessous, au niveau de la plateforme concernée.

Veillez noter que lorsque vous utilisez les plateformes de médias sociaux ou nos éléments intégrés, des données vous concernant peuvent également être traitées en dehors de l'Union européenne, car de nombreux canaux de médias sociaux, par exemple Facebook ou Twitter, sont des entreprises américaines. Il se peut donc que vous ne puissiez pas faire valoir ou appliquer aussi facilement vos droits en ce qui concerne vos données personnelles.

Quelles sont les données traitées ?

Les données exactes qui sont enregistrées et traitées dépendent du fournisseur de la plate-forme de médias sociaux. Mais il s'agit généralement de données telles que les numéros de téléphone, les adresses e-mail, les données que vous saisissez dans un formulaire de contact, les données d'utilisateur telles que les boutons sur lesquels vous cliquez, les personnes que vous aimez ou suivez, les pages que vous avez visitées, les informations sur votre appareil et votre adresse IP. La plupart de ces données sont enregistrées dans des cookies. En particulier si vous avez vous-même un profil sur le canal de médias sociaux visité et que vous y êtes connecté, des données peuvent être associées à votre profil.

Toutes les données collectées via une plate-forme de médias sociaux sont également enregistrées sur les serveurs des fournisseurs. Ainsi, seuls les fournisseurs ont accès aux données et peuvent vous fournir les informations appropriées ou procéder à des modifications.

Si vous souhaitez savoir exactement quelles données sont enregistrées et traitées par les fournisseurs de médias sociaux et comment vous pouvez vous opposer au traitement des données, vous devriez lire attentivement la déclaration de protection des données de l'entreprise concernée. Si vous avez des questions sur le stockage et le traitement des données ou si vous souhaitez faire valoir vos droits, nous vous recommandons de vous adresser directement au fournisseur.

Durée du traitement des données

Nous vous informons plus bas de la durée du traitement des données, dans la mesure où nous disposons de plus amples informations à ce sujet. Par exemple, la plateforme de médias sociaux Facebook stocke les données jusqu'à ce qu'elles ne soient plus nécessaires à ses propres fins. Les données des clients qui sont comparées avec les propres données des utilisateurs sont toutefois supprimées dans les deux jours. En général, nous ne traitons les données personnelles que pendant la durée strictement nécessaire à la fourniture de nos services et produits. Si la loi l'exige, comme par exemple dans le cas de la comptabilité, cette durée de conservation peut être dépassée.

Droit d'opposition

Vous avez également le droit et la possibilité de révoquer à tout moment votre consentement à l'utilisation de cookies ou de fournisseurs tiers tels que les éléments de médias sociaux intégrés. Cela fonctionne soit via notre outil de gestion des cookies, soit via d'autres fonctions d'opt-out. Par exemple, vous pouvez également empêcher la collecte de données par les cookies en modifiant

votre navigateur.

navigateur gère, désactive ou supprime les cookies.

Étant donné que des cookies peuvent être utilisés avec les outils de médias sociaux, nous vous recommandons également de consulter notre déclaration générale de protection des données sur les cookies. Pour savoir exactement quelles données vous concernant sont enregistrées et traitées, vous devriez lire les déclarations de protection des données des outils concernés.

Base juridique

Si vous avez consenti à ce que vos données soient traitées et enregistrées par des éléments de médias sociaux intégrés, ce consentement est considéré comme la base juridique du traitement des données (**article 6, paragraphe 1, point a du RGPD**). En principe, vos données sont traitées d'un consentement, également sur la base de notre intérêt légitime (**article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD**)


pour une communication rapide et de qualité avec vous ou d'autres clients et partenaires commerciaux. Nous n'utilisons néanmoins ces outils que dans la mesure où vous avez donné votre consentement. La plupart des plateformes de médias sociaux placent également des cookies dans votre navigateur afin d'enregistrer des données. C'est pourquoi nous vous recommandons de lire attentivement notre texte sur la protection des données concernant les cookies et de consulter la déclaration de protection des données ou la politique en matière de cookies du fournisseur de services concerné.


Vous trouverez des informations sur les plateformes de médias sociaux spécifiques - si elles existent - dans les sections suivantes.


Politique de confidentialité de Facebook

Résumé de la politique de confidentialité de Facebook

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : optimiser nos prestations de service

 Données traitées : Données telles que les données sur les clients, les données sur le comportement des utilisateurs, les informations sur votre appareil et votre adresse IP. Vous trouverez plus de détails à ce sujet plus loin dans la déclaration de confidentialité.

 Durée de stockage : jusqu'à ce que les données ne soient plus utiles aux fins de Facebook Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Que sont les outils Facebook ?

Nous utilisons sur notre site web des outils sélectionnés de Facebook. Facebook est un réseau de médias sociaux de l'entreprise Meta Platforms Inc. ou, pour l'espace européen, de l'entreprise Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande. Ces outils nous permettent de vous proposer la meilleure offre possible, à vous et aux personnes qui s'intéressent à nos produits et services.

Si des données vous concernant sont collectées et transmises par le biais de nos éléments Facebook intégrés ou de notre page Facebook (page fan), nous en sommes responsables, tout comme Facebook Ireland Ltd. Facebook est seul responsable du traitement ultérieur de ces données.

responsabilité. Nos engagements communs ont également été inscrits dans un accord accessible au public sur https://www.facebook.com/legal/controller_addendum. Cet accord stipule par exemple que nous devons vous informer clairement de l'utilisation des outils Facebook sur notre site. Nous sommes également responsables de la sécurité de l'intégration des outils dans notre site web en matière de protection des données. En revanche, Facebook est par exemple responsable de la sécurité des données des produits Facebook. Pour toute question concernant la collecte et le traitement des données par Facebook, vous pouvez vous adresser directement à l'entreprise. Si vous nous adressez la question, nous sommes tenus de la transmettre à Facebook.

Ci-dessous, nous vous donnons un aperçu des différents outils Facebook, des données qui sont envoyées à Facebook et de la manière dont vous pouvez supprimer ces données.

Parmi de nombreux autres produits, Facebook propose également ce que l'on appelle les "Facebook Business Tools". C'est la dénomination officielle de Facebook. Mais comme ce terme est peu connu, nous avons décidé de les appeler simplement Facebook Tools. Parmi eux, on trouve entre autres

- Pixel Facebook
- Plug-ins sociaux (comme le bouton "J'aime" ou "Partager")•
- Connexion Facebook
- Kit de compte
- API (interface de programmation)
- SDK (collection d'outils de programmation)•
- Intégrations de plateformes
- Plug-ins•
- Codes
- Spécifications
- Documentations
- Technologies et services

Grâce à ces outils, Facebook élargit ses services et a la possibilité d'obtenir des informations sur les activités des utilisateurs en dehors de Facebook.

Pourquoi utilisons-nous des outils Facebook sur notre site web ?

Nous voulons montrer nos services et nos produits uniquement aux personnes qui s'y intéressent vraiment. Les publicités (Facebook-Ads) nous permettent d'atteindre ces personnes. Pour pouvoir montrer aux utilisateurs des publicités adaptées, Facebook a toutefois besoin d'informations sur les souhaits et les besoins des personnes. Ainsi, le Facebook met à la disposition des entreprises des informations sur le comportement des utilisateurs (et leurs coordonnées) sur notre site web. Cela permet à Facebook de collecter de meilleures données sur les utilisateurs et d'afficher aux personnes intéressées les publicités appropriées sur nos produits ou services. Ces outils permettent donc de réaliser des campagnes publicitaires sur mesure sur Facebook.

Les données relatives à votre comportement sur notre site web sont appelées "données d'événement" par Facebook. Celles-ci sont également

pour des services de mesure et d'analyse. Facebook peut ainsi, en notre nom établir des "rapports de campagne" sur l'impact de nos campagnes publicitaires. En outre, les analyses nous permettent de mieux comprendre comment vous utilisez nos services, notre site web ou nos produits. Certains de ces outils nous permettent ainsi d'optimiser votre expérience d'utilisateur sur notre site web. Par exemple, les plug-ins sociaux vous permettent de partager le contenu de notre site directement sur Facebook.

Quelles données sont enregistrées par les outils de Facebook ?

L'utilisation de certains outils Facebook peut entraîner l'envoi de données personnelles (données clients) à Facebook. En fonction des outils utilisés, des données clients telles que le nom, l'adresse, le numéro de téléphone et l'adresse IP peuvent être envoyées.

Facebook utilise ces informations pour comparer les données avec celles qu'il possède lui-même sur vous (si vous êtes membre de Facebook). Avant que les données des clients ne soient transmises à Facebook, un processus appelé "hashing" est effectué. Cela signifie qu'un ensemble de données de n'importe quelle taille est transformé en une chaîne de caractères. Cela sert également à crypter les données.

Outre les données de contact, des "données d'événement" sont également transmises. Par "données d'événement", on entend les informations que nous recevons à votre sujet sur notre site web. Par exemple, les sous-pages que vous visitez ou les produits que vous achetez chez nous. Facebook ne partage pas les informations reçues avec des tiers (tels que des annonceurs), sauf si l'entreprise a une autorisation explicite ou est légalement tenue de le faire. Les "données d'événement" peuvent également être associées à des données de contact. Cela permet à Facebook de proposer de meilleures publicités personnalisées. Après le processus de rapprochement déjà mentionné, Facebook supprime les données de contact.

Afin d'optimiser la diffusion des publicités, Facebook n'utilise les données d'événements que lorsqu'elles sont combinées à d'autres données (collectées d'une autre manière par Facebook). Facebook utilise également ces données d'événements à des fins de sécurité, de protection, de développement et de recherche. Beaucoup de ces données sont transmises à Facebook via des cookies. Les cookies sont de petits fichiers texte utilisés pour stocker des données ou des informations dans les navigateurs. Le nombre de cookies créés dans votre navigateur varie selon les outils utilisés et selon que vous êtes ou non membre de Facebook. Dans les descriptions des différents outils de Facebook, nous abordons plus en détail les différents cookies Facebook. Vous trouverez également des informations générales sur l'utilisation des cookies Facebook sur <https://www.facebook.com/policies/cookies>.

Combien de temps et où les données sont-elles conservées ?

En principe, Facebook stocke les données jusqu'à ce qu'elles ne soient plus nécessaires pour ses propres services et produits Facebook. Facebook dispose de serveurs répartis dans le monde entier, où ses données sont stockées. Les données des clients sont toutefois supprimées dans les 48 heures après avoir été comparées avec les données des utilisateurs.

Comment puis-je supprimer mes données ou empêcher leur enregistrement ?

Conformément au règlement de base sur la protection des données, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de portabilité et de suppression de vos données.

La suppression complète des données n'a lieu que si vous supprimez entièrement votre compte Facebook. Voici comment fonctionne la suppression de votre compte Facebook :

- 1) Cliquez sur Paramètres à droite de Facebook.
- 2) Cliquez ensuite sur "Vos informations Facebook" dans la colonne de gauche.
- 3) Maintenant, cliquez sur "Désactivation et suppression".
- 4) Sélectionnez maintenant "Supprimer le compte" et cliquez ensuite sur "Continuer et supprimer le compte".
- 5) Saisissez maintenant votre mot de passe, cliquez sur "Suivant", puis sur "Supprimer le compte".

L'enregistrement des données que Facebook reçoit via notre site se fait entre autres par le biais de cookies (par ex. pour les plug-ins sociaux). Dans votre navigateur, vous pouvez désactiver, supprimer ou gérer certains ou tous les cookies. Selon le navigateur que vous utilisez, cela fonctionne de différentes manières. Dans la section "Cookies", vous trouverez les liens vers les instructions correspondantes des navigateurs les plus connus.

Si vous ne voulez en principe pas de cookies, vous pouvez configurer votre navigateur de manière à ce qu'il vous informe toujours lorsqu'un cookie doit être installé. Vous pouvez ainsi décider pour chaque cookie individuel si vous l'autorisez ou non.

Base juridique

Si vous avez consenti à ce que vos données soient traitées et stockées par des outils Facebook intégrés, ce consentement est considéré comme la base juridique du traitement des données **(article 6, paragraphe 1, point a du RGPD)**. En principe, vos données sont également traitées sur

sur la base de notre intérêt légitime **(article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD)** à un traitement rapide et efficace des données.

Nous utilisons des outils de communication pour communiquer avec vous ou avec d'autres clients et partenaires commerciaux. Nous n'utilisons néanmoins ces outils que dans la mesure où vous avez donné votre consentement. La plupart des plateformes de médias sociaux placent également des cookies dans votre navigateur afin d'enregistrer des données. C'est pourquoi nous vous recommandons de lire attentivement notre texte sur la protection des données concernant les cookies et de consulter la déclaration de protection des données ou les directives relatives aux cookies de Facebook.

Facebook traite vos données, entre autres, aux États-Unis. Facebook ou Meta Platforms participe activement au cadre de protection des données UE-États-Unis, qui régit le transfert correct et sûr des données personnelles des citoyens de l'UE vers les États-Unis. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur

https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

En outre, Facebook utilise ce que l'on appelle des clauses contractuelles standard (= article 46, paragraphes 2 et 3 du RGPD). Les clauses contractuelles standard (CCS) sont approuvées par la Commission européenne.

et visent à garantir que vos données sont conformes aux normes européennes de protection des données, même si elles sont transférées et stockées dans des pays tiers (comme les États-Unis). Par le biais du cadre de protection des données UE-États-Unis et des clauses contractuelles types, Facebook s'engage à respecter le niveau européen de protection des données lors du traitement de vos données pertinentes, même si ces données sont stockées, traitées et gérées aux États-Unis. Ces clauses sont basées sur une décision d'exécution de la Commission européenne. Vous trouverez la décision et les clauses contractuelles types correspondantes notamment ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de


Les conditions de traitement des données de Facebook, qui font référence aux clauses contractuelles standard, sont disponibles sur <https://www.facebook.com/legal/terms/dataprocessing>.


Nous espérons vous avoir donné les informations les plus importantes sur l'utilisation et le traitement des données par les outils de Facebook. Si vous souhaitez en savoir plus sur la manière dont Facebook utilise vos données, nous vous recommandons de consulter la politique de confidentialité sur <https://www.facebook.com/privacy/policy/>.

Déclaration de confidentialité Instagram


Résumé de la politique de confidentialité d'Instagram

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : optimiser nos prestations de service

 Données traitées : Données telles que les données relatives au comportement de l'utilisateur, les informations concernant votre appareil et votre adresse IP.

Vous trouverez plus de détails à ce sujet plus loin dans la déclaration de confidentialité.

 Durée de conservation : jusqu'à ce qu'Instagram n'ait plus besoin des données pour ses objectifs Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce qu'Instagram ?

Nous avons intégré des fonctions d'Instagram sur notre site web. Instagram est une plateforme de médias sociaux de l'entreprise Instagram LLC, 1601 Willow Rd, Menlo Park CA 94025, USA. Instagram est une filiale de Meta Platforms Inc. depuis 2012 et fait partie des produits Facebook. L'intégration de contenus Instagram sur notre site web s'appelle l'embedding. Cela nous permet de vous montrer des contenus tels que des boutons, des photos ou des vidéos d'Instagram directement sur notre site web. Lorsque vous consultez des pages web de notre présence web qui ont intégré une fonction Instagram, des données sont transmises à Instagram, enregistrées et traitées. Instagram utilise les mêmes systèmes et technologies que Facebook. Vos données sont donc traitées par toutes les entreprises Facebook.

Nous souhaitons ici vous donner un aperçu plus précis des raisons pour lesquelles Instagram collecte des données, de quelles données il s'agit et comment vous pouvez contrôler dans une large mesure le traitement des données. Instagram appartenant à Meta Platforms Inc., nous tirons nos informations des règles d'Instagram, mais aussi des règles de confidentialité de Meta.

Instagram est l'un des réseaux de médias sociaux les plus connus au monde. Instagram combine les avantages d'un blog avec ceux de plateformes audiovisuelles comme YouTube ou Vimeo. Vous pouvez télécharger des photos et de courtes vidéos sur "Insta" (comme beaucoup d'utilisateurs appellent la plate-forme avec désinvolture), les modifier avec différents filtres et les diffuser également sur d'autres réseaux sociaux. Et si vous ne souhaitez pas être actif vous-même, vous pouvez vous contenter de suivre d'autres utilisateurs intéressants.

Pourquoi utilisons-nous Instagram sur notre site web ?

Instagram est la plateforme de médias sociaux qui a vraiment explosé ces dernières années. Et bien sûr, nous avons nous aussi réagi à ce boom. Nous voulons que vous vous sentiez aussi à l'aise que possible sur notre site web. C'est pourquoi il est évident pour nous que nos contenus doivent être variés. Grâce aux fonctions Instagram intégrées, nous pouvons enrichir notre contenu avec des contenus utiles, amusants ou passionnants issus du monde Instagram. Instagram étant une filiale de Facebook, les données collectées peuvent également nous être utiles pour la publicité personnalisée sur Facebook. Ainsi, seules les personnes qui s'intéressent vraiment à nos produits ou services reçoivent nos publicités.

Instagram utilise également les données collectées à des fins de mesure et d'analyse. Nous obtenons ainsi des statistiques globales et un meilleur aperçu de vos souhaits et intérêts. Il est important de mentionner que ces rapports ne vous identifient pas personnellement.

Quelles sont les données enregistrées par Instagram ?

Lorsque vous arrivez sur l'une de nos pages qui contient des fonctions Instagram (comme des images Instagram ou des plug-ins), votre navigateur se connecte automatiquement aux serveurs d'Instagram. Des données sont alors envoyées à Instagram, enregistrées et traitées. Et ce, que vous ayez ou non un compte Instagram. Il s'agit notamment d'informations sur notre site web, sur votre ordinateur, sur les achats effectués, sur les publicités que vous voyez et sur la manière dont vous utilisez notre offre. La date et l'heure de votre interaction avec Instagram sont également enregistrées. Si vous avez un compte Instagram ou si vous êtes connecté, Instagram enregistre beaucoup plus de données vous concernant.

Facebook fait la distinction entre les données clients et les données d'événements. Nous partons du principe que c'est exactement le cas pour Instagram. Les données clients sont par exemple le nom, l'adresse, le numéro de téléphone et l'adresse IP. Ces données client ne sont transmises à Instagram que si elles ont été préalablement "hachées". Le hachage signifie qu'un ensemble de données est transformé en une chaîne de caractères. Cela permet de crypter les données de contact. En outre, les "données d'événement" mentionnées ci-dessus sont également transmises. Par "données d'événement", Facebook - et par conséquent Instagram - entend des données sur le comportement de l'utilisateur. Il peut également arriver que des données de contact soient combinées avec des données d'événement. Les données de contact collectées sont comparées avec les données qu'Instagram possède déjà à votre sujet.

Les données collectées sont transmises à Facebook par le biais de petits fichiers texte (cookies), qui sont généralement placés dans votre navigateur. En fonction des fonctions Instagram utilisées et si

Si vous avez vous-même un compte Instagram, le nombre de données enregistrées varie.

Nous partons du principe que le traitement des données sur Instagram fonctionne de la même manière que sur Facebook. Cela signifie que si vous avez un compte Instagram ou si vous avez visité www.instagram.com, Instagram a au moins installé un cookie. Si c'est le cas, votre navigateur envoie des informations à Instagram via le cookie dès que vous entrez en contact avec une fonction Instagram.

Ces données sont supprimées ou rendues anonymes au plus tard après 90 jours (après comparaison). Bien que nous nous soyons intéressés de près au traitement des données par Instagram, nous ne pouvons pas dire exactement quelles données Instagram collecte et stocke.

Ci-dessous, nous vous montrons les cookies qui sont au minimum placés dans votre navigateur lorsque vous cliquez sur une fonction Instagram (comme un bouton ou une image Insta). Pour notre test, nous partons du principe que vous n'avez pas de compte Instagram. Si vous êtes connecté à Instagram, il est évident que beaucoup plus de cookies sont placés dans votre navigateur.

Ces cookies ont été utilisés lors de notre test :

Nom : csrftoken

Valeur : ""

Utilisation : ce cookie est très probablement placé pour des raisons de sécurité, afin d'éviter la falsification des demandes. Nous n'avons toutefois pas pu en savoir plus.

Date d'expiration : après un an

Nom : mid

Valeur : ""

Utilisation : Instagram place ce cookie afin d'optimiser ses services et offres dans et en dehors d'Instagram. Le cookie définit un ID utilisateur unique.

Date d'expiration : après la fin de la session

Nom : fbsr_112758054124024

Valeur : pas de données

Utilisation prévue : ce cookie enregistre la demande de connexion pour les utilisateurs de l'application Instagram.

Date d'expiration : après la fin de la session

Nom : rur

Valeur : ATN

Utilisation : il s'agit d'un cookie Instagram qui garantit la fonctionnalité sur Instagram.

Date d'expiration : après la fin de la session

Nom : urlgen

Wert: “{”194.96.75.33”: 1901};1iEtYv:Y833k2_UjKvXgYe112758054”

Utilisation : ce cookie est utilisé à des fins de marketing par Instagram.

Date d'expiration : après la fin de la session

Remarque : nous ne pouvons pas prétendre à l'exhaustivité. Les cookies installés dans chaque cas individuel dépendent des fonctions intégrées et de votre utilisation d'Instagram.

Combien de temps et où les données sont-elles conservées ?

Instagram partage les informations reçues entre les sociétés Facebook avec des partenaires externes et avec les personnes avec lesquelles vous vous connectez dans le monde entier. Le traitement des données se fait dans le respect de sa propre politique de confidentialité. Vos données sont réparties, entre autres pour des raisons de sécurité, sur les serveurs de Facebook dans le monde entier. La plupart de ces serveurs sont situés aux États-Unis.

Comment puis-je supprimer mes données ou empêcher leur enregistrement ?

Grâce au règlement de base sur la protection des données, vous disposez d'un droit d'accès, de portabilité, de rectification et de suppression de vos données. Vous pouvez gérer vos données dans les paramètres Instagram. Si vous souhaitez supprimer complètement vos données sur Instagram, vous devez supprimer définitivement votre compte Instagram.

Et voici comment fonctionne la suppression du compte Instagram :

Ouvrez d'abord l'application Instagram. Sur votre page de profil, allez en bas et cliquez sur "Zone d'aide". Vous arrivez maintenant sur le site web de l'entreprise. Sur le site, cliquez sur "Gérer votre compte", puis sur "Supprimer votre compte".

Si vous supprimez complètement votre compte, Instagram supprime les publications telles que vos photos et vos mises à jour de statut. Les informations que d'autres personnes ont partagées à votre sujet ne font pas partie de votre compte et ne seront donc pas supprimées.

Comme mentionné ci-dessus, Instagram stocke vos données principalement via des cookies. Vous pouvez gérer, désactiver ou supprimer ces cookies dans votre navigateur. La gestion varie légèrement en fonction de votre navigateur. Dans la section "Cookies", vous trouverez les liens vers les instructions correspondantes des navigateurs les plus connus.

Vous pouvez également configurer votre navigateur de manière à ce qu'il vous informe à chaque fois qu'un cookie doit être installé. Vous pouvez alors toujours décider individuellement si vous souhaitez autoriser le cookie ou non.

Base juridique

Si vous avez consenti à ce que vos données soient traitées et enregistrées par des éléments de médias sociaux intégrés, ce consentement est considéré comme la base juridique du traitement des données (**article 6, paragraphe 1, point a du RGPD**). En principe, vos données sont également traitées sur

sur la base de notre intérêt légitime (**article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD**) à un traitement rapide et efficace des données.

Nous enregistrons et traitons les données relatives à vos données personnelles pour une bonne communication avec vous ou d'autres clients et partenaires commerciaux. Nous n'utilisons les éléments de médias sociaux intégrés que si vous avez donné votre accord. La plupart des plateformes de médias sociaux placent également des cookies dans votre ordinateur.

navigateur pour enregistrer des données. C'est pourquoi nous vous recommandons de lire attentivement notre texte sur la protection des données concernant les cookies et de consulter la déclaration de protection des données ou la politique en matière de cookies du fournisseur de services concerné.

Instagram traite vos données, entre autres, aux États-Unis. Instagram ou Meta Platforms participe activement au cadre de protection des données UE-États-Unis, qui régit le transfert correct et sûr des données personnelles des citoyens de l'UE vers les États-Unis. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.


En outre, Instagram utilise ce que l'on appelle des clauses contractuelles standard (= article 46, paragraphes 2 et 3 du RGPD). Les clauses contractuelles standard (CCS) sont des modèles mis à disposition par la Commission européenne et visent à garantir que vos données sont conformes aux normes européennes de protection des données, même si elles sont transférées et stockées dans des pays tiers (comme par exemple aux États-Unis). Par le biais du cadre de protection des données UE-US et des clauses contractuelles types, Instagram s'engage à respecter le niveau européen de protection des données lors du traitement de vos données pertinentes, même si celles-ci sont stockées, traitées et gérées aux États-Unis. Ces clauses sont basées sur une décision d'exécution de la Commission européenne. Vous trouverez la décision et les clauses contractuelles types correspondantes notamment ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de


Nous avons essayé de vous donner les informations les plus importantes sur le traitement des données par Instagram. Sur <https://privacycenter.instagram.com/policy/>, vous pouvez vous informer encore plus en détail sur la politique de confidentialité d'Instagram.

Introduction au marketing en ligne

Marketing en ligne Déclaration de confidentialité Résumé

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : évaluer les informations sur les visiteurs afin d'optimiser l'offre web. Données

 traitées : Statistiques d'accès, les données telles que les emplacements des accès, les données des appareils,

la durée et l'heure d'accès, le comportement de navigation, le comportement de clic et les adresses IP. Des données à caractère personnel telles que le nom ou l'adresse électronique peuvent également être traitées.

Vous trouverez plus de détails à ce sujet dans l'outil de marketing en ligne utilisé.

Durée de stockage : dépend des outils de marketing en ligne utilisés Bases légales : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let.f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce que le marketing en ligne ?

Le marketing en ligne désigne toutes les mesures prises en ligne pour atteindre des objectifs marketing tels que l'augmentation de la notoriété d'une marque ou la conclusion d'une affaire. De plus, nos mesures de marketing en ligne visent à attirer l'attention des gens sur notre site web. Pour pouvoir montrer notre offre à un grand nombre de personnes intéressées, nous faisons donc du marketing en ligne. Il s'agit le plus souvent de publicité en ligne, de marketing de contenu ou d'optimisation des moteurs de recherche. Pour que le marketing en ligne soit efficace et

des données personnelles sont également enregistrées et traitées. Ces données nous aident d'une part à ne montrer nos contenus qu'aux personnes qui s'y intéressent vraiment et, d'autre part, à mesurer le succès publicitaire de nos mesures de marketing en ligne.

Pourquoi utilisons-nous des outils de marketing en ligne ?

Nous voulons montrer notre site à toute personne intéressée par notre offre. Nous sommes conscients que cela n'est pas possible sans mesures conscientes. C'est pourquoi nous faisons du marketing en ligne. Il existe différents outils qui nous facilitent le travail sur nos mesures de marketing en ligne et qui nous fournissent en outre des suggestions d'amélioration via des données. Nous pouvons ainsi cibler plus précisément nos campagnes sur notre groupe cible. L'objectif de ces outils de marketing en ligne est donc d'optimiser notre offre.

Quelles sont les données traitées ?

Pour que notre marketing en ligne fonctionne et pour pouvoir mesurer le succès des mesures, des profils d'utilisateurs sont créés et des données sont enregistrées, par exemple dans des cookies (il s'agit de petits fichiers texte). Grâce à ces données, nous pouvons non seulement diffuser de la publicité de manière classique, mais aussi présenter nos contenus directement sur notre site web de la manière qui vous convient le mieux. Pour cela, il existe différents outils tiers qui proposent ces fonctions et qui collectent et enregistrent des données vous concernant. Dans les cookies nommés, on enregistre par exemple les pages web que vous avez visitées sur notre site web, combien de temps vous avez regardé ces pages, sur quels liens ou boutons vous avez cliqué ou à partir de quel site web vous êtes arrivé chez nous. Des informations techniques peuvent également être enregistrées. Par exemple votre adresse IP, le navigateur que vous utilisez, le terminal à partir duquel vous visitez notre site web ou l'heure à laquelle vous avez accédé à notre site web et quand vous l'avez quitté. Si vous nous avez donné votre accord pour que nous puissions également déterminer votre position géographique, nous pouvons également l'enregistrer et la traiter.

Votre adresse IP est enregistrée sous une forme pseudonymisée (c'est-à-dire abrégée). Les données univoques qui vous identifient directement en tant que personne, comme le nom, l'adresse ou l'adresse e-mail, ne sont également enregistrées que sous une forme pseudonymisée dans le cadre des procédures de publicité et de marketing en ligne. Nous ne pouvons donc pas vous identifier en tant que personne, mais nous n'avons enregistré que les informations pseudonymisées stockées dans les profils d'utilisateur.

Dans certaines circonstances, les cookies peuvent également être utilisés, analysés et utilisés à des fins publicitaires sur d'autres sites web qui utilisent les mêmes outils publicitaires. Ils peuvent alors également être stockés sur les serveurs des fournisseurs d'outils publicitaires.

Dans des cas exceptionnels, des données uniques (nom, adresse e-mail, etc.) peuvent également être enregistrées dans les profils d'utilisateur. Ce type d'enregistrement se produit par exemple lorsque vous êtes membre d'un canal de médias sociaux que nous utilisons pour nos mesures de marketing en ligne et que le réseau associe des données déjà reçues précédemment au profil d'utilisateur.

Pour tous les outils publicitaires que nous utilisons et qui stockent des données vous concernant sur leurs serveurs, nous ne recevons que des informations globales et jamais de données vous

concernant en tant qu'individu.

de la publicité. Les données montrent uniquement dans quelle mesure les mesures publicitaires mises en place ont bien fonctionné. Par exemple, nous voyons quelles mesures vous ont incité, vous ou d'autres utilisateurs, à venir sur notre site web et à y acheter un service ou un produit. Grâce à ces analyses, nous pourrions à l'avenir améliorer notre offre publicitaire et l'adapter encore plus précisément aux besoins et aux souhaits des personnes intéressées.

Durée du traitement des données

Nous vous informons plus bas de la durée du traitement des données, dans la mesure où nous disposons de plus amples informations à ce sujet. En règle générale, nous ne traitons les données à caractère personnel que pendant la durée strictement nécessaire à la fourniture de nos services et produits. Les données stockées dans les cookies sont conservées pendant une durée variable. Certains cookies sont supprimés dès que vous quittez le site, d'autres peuvent être stockés dans votre navigateur pendant quelques années. Dans les déclarations de protection des données des différents fournisseurs, vous trouverez généralement des informations précises sur les différents cookies utilisés par le fournisseur.

Droit d'opposition

Vous avez également le droit et la possibilité de révoquer à tout moment votre consentement à l'utilisation de cookies ou de fournisseurs tiers. Cela fonctionne soit via notre outil de gestion des cookies, soit via d'autres fonctions d'opt-out. Par exemple, vous pouvez également empêcher la collecte de données par les cookies en gérant, désactivant ou supprimant les cookies dans votre navigateur. La légalité du traitement jusqu'à la révocation reste inchangée.

Étant donné que les outils de marketing en ligne peuvent généralement utiliser des cookies, nous vous recommandons également de consulter notre déclaration générale de confidentialité sur les cookies. Pour savoir exactement quelles données vous concernant sont enregistrées et traitées, vous devriez lire les déclarations de confidentialité des outils concernés.

Base juridique

Si vous avez consenti à ce que des fournisseurs tiers soient utilisés, la base juridique du traitement de données correspondant est ce consentement. Conformément à **l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (consentement)**, ce consentement constitue la base juridique du traitement des données à caractère personnel, comme cela peut être le cas lors de la collecte par des outils de marketing en ligne.

De notre côté, nous avons également un intérêt légitime à mesurer les mesures de marketing en ligne sous forme anonyme afin d'optimiser notre offre et nos mesures à l'aide des données obtenues. La base juridique correspondante est **l'article 6, paragraphe 1, point f).**

RGPD (intérêts légitimes). Néanmoins, nous n'utilisons les outils que dans la mesure où vous avez donné votre accord.
consentement.

Vous trouverez des informations sur des outils de marketing en ligne spécifiques - si disponibles - dans les sections suivantes.

Déclaration de confidentialité de Facebook Custom Audiences

Nous utilisons sur notre site web Facebook Custom Audiences, un outil de suivi d'événements côté serveur. Le fournisseur de services est l'entreprise américaine Meta Platforms Inc. Pour l'espace européen, c'est l'entreprise Meta Platforms Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande) qui est responsable.

Facebook traite vos données, entre autres, aux États-Unis. Facebook ou Meta Platforms participe activement au Data Privacy Framework UE-États-Unis, qui régit le transfert correct et sûr des données personnelles des citoyens de l'UE vers les États-Unis. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur

https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.


En outre, Facebook utilise ce que l'on appelle des clauses contractuelles standard (= article 46, paragraphes 2 et 3 du RGPD). Les clauses contractuelles standard (CCS) sont des modèles fournis par la Commission européenne et visent à garantir que vos données sont conformes aux normes européennes de protection des données, même si elles sont transférées et stockées dans des pays tiers (comme les États-Unis). Par le biais du cadre de protection des données UE-US et des clauses contractuelles types, Facebook s'engage à respecter le niveau européen de protection des données lors du traitement de vos données pertinentes, même si celles-ci sont stockées, traitées et gérées aux États-Unis. Ces clauses sont basées sur une décision d'exécution de la Commission européenne. Vous trouverez la décision et les clauses contractuelles types correspondantes notamment ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de


Les conditions de traitement des données de Facebook, qui font référence aux clauses contractuelles standard, sont disponibles sur <https://www.facebook.com/legal/terms/dataprocessing>.


Pour en savoir plus sur les données traitées par l'utilisation de Facebook Custom Audiences, consultez la Privacy Policy sur <https://www.facebook.com/about/privacy>.

Déclaration de confidentialité de LinkedIn Insight-Tag

LinkedIn Insight-Tag Déclaration de confidentialité Résumé

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : évaluer les informations sur les visiteurs afin d'optimiser l'offre web. Données

 traitées : Statistiques d'accès, les données telles que les emplacements des accès, les données des appareils,

la durée et l'heure d'accès, le comportement de navigation, le comportement de clic et les adresses IP. Vous trouverez plus de détails à ce sujet ci-dessous et dans la déclaration de confidentialité de LinkedIn.

Durée de conservation : les identifications directes par le tag LinkedIn Insight sont supprimées dans un délai de sept jours.

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce que la balise LinkedIn Insight ?

Nous utilisons sur notre site web l'outil de suivi des conversions LinkedIn Insight-Tag. Fournisseur de services

est l'entreprise américaine LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, États-Unis. L'entreprise LinkedIn Ireland Unlimited (Wilton Place, Dublin 2, Irlande) est responsable des aspects relatifs à la protection des données dans l'Espace économique européen (EEE), l'UE et la Suisse.

L'intégration de l'outil de suivi permet d'envoyer des données à LinkedIn, de les enregistrer et de les y traiter. Dans cette déclaration de protection des données, nous voulons vous informer de quelles données il s'agit, comment le réseau utilise ces données et comment vous pouvez gérer ou empêcher le stockage des données.

LinkedIn est le plus grand réseau social pour les contacts professionnels. Contrairement à Facebook par exemple, l'entreprise se concentre exclusivement sur le développement de contacts professionnels. Les entreprises peuvent présenter des services et des produits sur la plate-forme et nouer des relations d'affaires. De nombreuses personnes utilisent également LinkedIn pour la recherche d'emploi ou pour trouver elles-mêmes des collaborateurs ou des collaboratrices appropriés pour leur propre entreprise. Rien qu'en Allemagne, le réseau compte plus de 11 millions de membres. En Autriche, ils sont environ 1,3 million.

L'outil de suivi des conversions de LinkedIn est un petit code JavaScript que nous avons intégré dans notre site web. Cette fonction nous aide à mieux adapter notre offre publicitaire à vos intérêts et à vos besoins. Dans l'article suivant, nous allons expliquer plus en détail pourquoi nous utilisons LinkedIn Insight-Tag, quelles données sont alors enregistrées et comment vous pouvez empêcher cet enregistrement de données.

Pourquoi utilisons-nous la balise LinkedIn Insight sur notre site web ?

Nous utilisons LinkedIn Insight-Tag pour attirer l'attention sur notre offre. L'objectif est que nos campagnes publicitaires n'atteignent que les personnes qui s'intéressent à nos offres. Grâce à la balise LinkedIn Insight, nous pouvons collecter des informations détaillées sur le comportement de votre site web si vous êtes également membre de LinkedIn. Ainsi, nous voyons également quels mots-clés, annonces, groupes d'annonces et campagnes sur LinkedIn mènent aux actions souhaitées par les clients. Nous voyons combien de clients interagissent avec nos annonces sur un appareil et effectuent ensuite une conversion. Grâce à ces données, nous pouvons calculer le rapport coût/bénéfice, mesurer le succès des différentes mesures publicitaires et optimiser ainsi nos mesures de marketing en ligne. Nous pouvons également utiliser les données obtenues pour rendre notre site web plus intéressant pour vous et adapter notre offre publicitaire à vos besoins.

Quelles données sont enregistrées par LinkedIn Insight-Tag ?

Comme mentionné ci-dessus, nous avons intégré une balise de suivi des conversions ou un extrait de code sur notre site web afin de pouvoir mieux analyser certaines actions des utilisateurs. Si vous cliquez maintenant sur l'une de nos annonces LinkedIn, un cookie peut être enregistré sur votre ordinateur (généralement dans le navigateur) ou votre appareil mobile. En principe, LinkedIn traite les données en utilisant une combinaison de cookies et de fonctions côté serveur.

Dès que vous terminez une action sur le site, LinkedIn reconnaît le cookie et l'enregistre.

vos actions comme ce que l'on appelle une conversion. Tant que vous surfez sur notre site web, LinkedIn et nous-mêmes reconnaissons que vous avez trouvé notre site via notre annonce LinkedIn. Le cookie est lu et renvoyé à LinkedIn avec les données de conversion. Il est également possible que d'autres cookies soient utilisés pour mesurer les conversions.

Outre votre adresse IP, l'URL, l'URL de référence, les appareils et les propriétés du navigateur ainsi que l'horodatage sont également enregistrés. L'adresse IP fait partie des données personnelles et est raccourcie ou hachée par LinkedIn.

Vous vous demandez peut-être ce que sont les conversions. Une conversion se produit lorsque vous passez du statut de visiteur intéressé à celui de visiteur actif. Cela se produit toujours lorsque vous cliquez sur notre annonce et que vous effectuez ensuite une autre action, comme par exemple visiter notre site web ou acheter un produit. Grâce à l'outil de suivi des conversions de LinkedIn, nous enregistrons ce qui se passe après qu'un utilisateur a cliqué sur notre annonce LinkedIn. Par exemple, nous pouvons ainsi voir si des produits ont été achetés, si des services ont été utilisés ou si, par exemple, vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

En outre, les données démographiques que vous avez indiquées dans votre profil LinkedIn peuvent également être traitées. Il peut s'agir d'informations relatives à votre profession, à votre situation géographique, à votre secteur d'activité ou à votre entreprise.

Nous recevons un rapport de LinkedIn avec des évaluations statistiques. Nous apprenons ainsi le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur notre annonce et nous voyons quelles mesures publicitaires ont été bien accueillies.

Combien de temps et où les données sont-elles conservées ?

En principe, LinkedIn conserve vos données personnelles aussi longtemps que l'entreprise le juge nécessaire pour offrir ses propres services. Cependant, LinkedIn supprime vos données personnelles lorsque vous supprimez votre compte. Dans certains cas exceptionnels, LinkedIn peut conserver certaines données sous une forme agrégée et anonyme, même après la suppression de votre compte.

Les identifications directes par le tag LinkedIn Insight sont supprimées dans un délai de sept jours afin de pseudonymiser les données. Les données pseudonymisées qui en résultent sont supprimées dans les 180 jours.

Les données sont stockées sur différents serveurs en Amérique et probablement aussi en Europe.

Comment puis-je supprimer mes données ou empêcher leur enregistrement ?

Vous avez à tout moment le droit d'accéder à vos données personnelles et de les supprimer.

Vous avez la possibilité de ne pas participer au suivi des conversions de LinkedIn. Si vous souhaitez utiliser le

cookie du suivi des conversions de Google via votre navigateur ou si vous ne consentez pas au traitement des données via le gestionnaire de consentement (pop-up), vous bloquez le suivi des conversions. Dans ce cas, vous ne serez pas pris en compte dans les statistiques de l'outil de tracking. Vous pouvez modifier à tout moment les paramètres des cookies dans votre navigateur. Cela fonctionne un peu différemment pour chaque navigateur. Sous la rubrique "Cookies", vous trouverez les liens vers les instructions correspondantes des navigateurs les plus connus.

Dans votre compte LinkedIn, vous pouvez également gérer, modifier et supprimer vos données. Vous pouvez également demander à LinkedIn une copie de vos données personnelles.

Comment accéder aux informations de votre compte dans votre profil LinkedIn :

Dans LinkedIn, cliquez sur l'icône de votre profil et sélectionnez la rubrique "Paramètres et confidentialité". Cliquez ensuite sur "Confidentialité", puis sur "Modifier" dans la section "Comment LinkedIn utilise vos données". En peu de temps, vous pouvez télécharger des données sélectionnées concernant votre activité sur le web et l'historique de votre compte.

Base juridique

Si vous avez consenti à ce que LinkedIn Insight-Tag soit utilisé, la base juridique du traitement des données correspondantes est ce consentement. Conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (consentement), ce consentement constitue la base juridique du traitement des données à caractère personnel, tel qu'il peut se produire lors de la saisie par la balise LinkedIn Insight.

De notre côté, il existe en outre un intérêt légitime à utiliser le tag LinkedIn Insight pour optimiser notre service en ligne et nos mesures de marketing. La base juridique correspondante est l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD (intérêts légitimes). Nous n'utilisons néanmoins le tag LinkedIn Insight que dans la mesure où vous avez donné votre consentement.

LinkedIn traite vos données, entre autres, aux États-Unis. Nous attirons votre attention sur le fait que, selon la Cour de justice européenne, il n'existe actuellement pas de niveau de protection adéquat pour le transfert de données vers les États-Unis. Cela peut s'accompagner de différents risques pour la légalité et la sécurité du traitement des données.

LinkedIn utilise des clauses contractuelles standard (= article 46, paragraphes 2 et 3 du RGPD) comme base de traitement des données pour les destinataires situés dans des pays tiers (en dehors de l'Union européenne, de l'Islande, du Liechtenstein, de la Norvège, donc en particulier aux États-Unis) ou pour une transmission de données vers ces pays. Les clauses contractuelles standard (CCS) sont des modèles mis à disposition par la Commission européenne et doivent garantir que vos données sont conformes aux normes européennes de protection des données, même si elles sont transmises et stockées dans des pays tiers (comme par exemple aux États-Unis). Par ces clauses, LinkedIn s'engage à respecter le niveau européen de protection des données lors du traitement de vos données pertinentes, même si ces données sont stockées, traitées et gérées aux États-Unis. Ces clauses se basent sur une décision d'exécution de la Commission européenne. Vous trouverez la décision et les clauses contractuelles types correspondantes entre autres ici :

https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de


Vous trouverez plus d'informations sur les clauses contractuelles standard de LinkedIn sur <https://de.linkedin.com/legal//dpa> ou <https://www.linkedin.com/legal//eu-sccs>


Pour en savoir plus sur LinkedIn Insight-Tag, rendez-vous sur <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a427660>. Pour en savoir plus sur les données traitées par l'utilisation de LinkedIn Insight-Tag, consultez la déclaration de confidentialité sur <https://de.linkedin.com/legal/privacy-policy>.


Cookie Consent Management Platform Introduction

Cookie Consent Management Platform Résumé

 Personnes concernées : Visiteurs du site web

 Objectif : obtenir et gérer le consentement à certains cookies et donc à l'utilisation de certains outils.

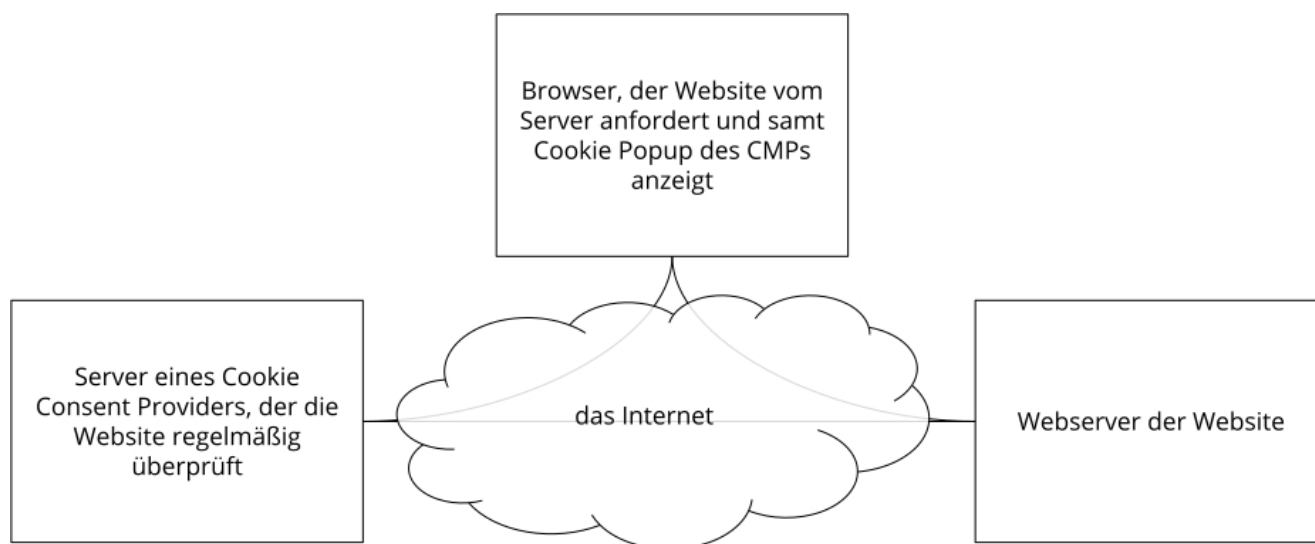
 Données traitées : Données relatives à la gestion des paramètres des cookies, telles que l'adresse IP, le moment du consentement, le type de consentement, les consentements individuels. Vous trouverez plus de détails à ce sujet dans l'outil utilisé.

 Durée de conservation : dépend de l'outil utilisé, il faut se préparer à des périodes de plusieurs années.

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce qu'une plateforme de gestion du consentement aux cookies ?

Nous utilisons sur notre site web un logiciel de gestion du consentement (CMP) qui nous facilite, ainsi qu'à vous, la gestion correcte et sûre des scripts et des cookies utilisés. Le logiciel crée automatiquement un popup de cookie, scanne et contrôle tous les scripts et cookies, vous offre un consentement au cookie nécessaire en matière de protection des données et nous aide, ainsi que vous, à garder une vue d'ensemble de tous les cookies. Dans la plupart des outils de gestion du consentement aux cookies, tous les cookies existants sont identifiés et classés par catégories. En tant que visiteur du site, vous décidez ensuite vous-même si vous autorisez ou non les scripts et les cookies, et lesquels. Le graphique suivant représente la relation entre le navigateur, le serveur web et le CMP.



Pourquoi utilisons-nous un outil de gestion des cookies ?

Notre objectif est de vous offrir la meilleure transparence possible en matière de protection des données. De plus, nous y sommes également tenus par la loi. Nous voulons vous informer le mieux possible sur tous les outils et tous les cookies qui peuvent stocker et traiter des données vous concernant. C'est aussi votre droit de décider quels cookies vous acceptez et lesquels vous refusez. Pour vous accorder ce droit, nous devons d'abord savoir exactement quels cookies ont été placés sur notre site. Grâce à un outil de gestion des cookies qui scanne régulièrement le site web à la recherche de tous les cookies existants, nous sommes au courant de tous les cookies et pouvons vous donner des informations conformes au RGPD. Vous pouvez ensuite accepter ou refuser les cookies via le système de consentement.

Quelles sont les données traitées ?

Dans le cadre de notre outil de gestion des cookies, vous pouvez gérer vous-même chaque cookie et avoir un contrôle total sur le stockage et le traitement de vos données. La déclaration de votre consentement est enregistrée afin que nous ne devons pas vous demander votre consentement à chaque nouvelle visite de notre site web et que nous puissions également prouver votre consentement si la loi l'exige. Elle est enregistrée soit dans un cookie opt-in, soit sur un serveur. La durée de stockage de votre consentement aux cookies varie selon le fournisseur de l'outil de gestion des cookies. La plupart du temps, ces données (par exemple l'ID utilisateur pseudonyme, la date de consentement, les informations détaillées sur les catégories de cookies ou les outils, le navigateur, les informations sur l'appareil) sont conservées jusqu'à deux ans.

Durée du traitement des données

Nous vous informons plus bas de la durée du traitement des données, dans la mesure où nous disposons de plus amples informations à ce sujet. En règle générale, nous ne traitons les données à caractère personnel que pendant la durée strictement nécessaire à la fourniture de nos services et produits. Les données stockées dans les cookies sont conservées pendant une durée variable. Certains cookies sont supprimés dès que vous quittez le site, d'autres peuvent être conservés dans votre ordinateur pendant quelques années.

navigateur. La durée exacte du traitement des données dépend de l'outil utilisé, mais il faut généralement s'attendre à une durée de stockage de plusieurs années. Vous trouverez généralement des informations précises sur la durée du traitement des données dans les déclarations de protection des données des différents fournisseurs.

Droit d'opposition

Vous avez également le droit et la possibilité de révoquer à tout moment votre consentement à l'utilisation de cookies. Cela fonctionne soit via notre outil de gestion des cookies, soit via d'autres fonctions d'opt-out. Par exemple, vous pouvez également empêcher la collecte de données par les cookies en gérant, désactivant ou supprimant les cookies dans votre navigateur.

Pour plus d'informations sur les outils spécifiques de gestion des cookies, veuillez consulter les sections suivantes, si elles existent.


Base juridique


Si vous acceptez les cookies, des données personnelles vous concernant seront traitées et enregistrées via ces cookies. Si nous pouvons utiliser des cookies avec votre **consentement** (article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD), ce consentement constitue également la base juridique de l'utilisation des cookies et du traitement de vos données. Pour pouvoir gérer le consentement aux cookies et vous permettre de donner votre consentement, nous utilisons un logiciel de plateforme de gestion du consentement aux cookies. L'utilisation de ce logiciel nous permet d'exploiter le site web de manière efficace et conforme à la loi, ce qui constitue un **intérêt légitime** (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD).

Sécurité & Anti-spam

Security & Anti-Spam Déclaration de confidentialité Résumé

 Personnes concernées : visiteurs du

 site web Objectif : cybersécurité

 Données traitées : Données telles que votre adresse IP, votre nom ou des données techniques telles que la version de votre navigateur.

Vous trouverez plus de détails à ce sujet ci-dessous et dans les différents textes sur la protection des données.

Durée de conservation : dans la plupart des cas, les données sont conservées jusqu'à ce qu'elles ne soient plus nécessaires à l'exécution du service.

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce qu'un logiciel de sécurité et anti-spam ?

Les logiciels de sécurité et anti-spam permettent de se protéger et de se protéger contre les spams, les e-mails de phishing et les autres cyberattaques. Par spam, on entend des e-mails publicitaires envoyés en masse et que l'on n'a pas demandés soi-même. De tels courriers sont également appelés "déchets de données" et peuvent également entraîner des frais. Les e-mails de phishing sont des messages qui visent à gagner la confiance des internautes via des messages ou des sites web falsifiés.

pour accéder à des données personnelles. Un logiciel anti-spam protège généralement contre les messages indésirables ou les courriers malveillants qui pourraient, par exemple, introduire des virus dans notre système. Nous utilisons également des systèmes généraux de pare-feu et de sécurité qui protègent nos ordinateurs contre les attaques réseau indésirables.

Pourquoi utilisons-nous des logiciels de sécurité et anti-spam ?

Nous accordons une importance particulière à la sécurité sur notre site web. Après tout, il ne s'agit pas seulement de notre sécurité, mais aussi et surtout de la vôtre. Malheureusement, les cybermenaces font désormais partie du quotidien dans le monde de l'informatique et de l'Internet. Souvent, les pirates informatiques tentent de voler des données personnelles dans un système informatique à l'aide d'une cyberattaque. Et c'est pourquoi un bon système de défense est absolument nécessaire. Un système de sécurité surveille toutes les connexions entrantes et sortantes de notre réseau ou de notre ordinateur. Afin d'atteindre une sécurité encore plus grande contre les cyberattaques, nous utilisons, outre les systèmes de sécurité standardisés sur notre ordinateur, d'autres services de sécurité externes. Le trafic non autorisé de données est ainsi mieux empêché et nous nous protégeons ainsi contre la cybercriminalité.

Quelles données sont traitées par les logiciels de sécurité et anti-spam ?

Les données qui sont collectées et enregistrées dépendent bien entendu du service concerné. Nous nous efforçons toutefois de n'utiliser que des programmes qui collectent des données avec parcimonie ou qui n'enregistrent que les données nécessaires à l'exécution du service proposé. En principe, le service peut enregistrer des données telles que le nom, l'adresse, l'adresse IP, l'adresse e-mail et des données techniques telles que le type ou la version du navigateur. D'éventuelles données de performance et de protocole peuvent également être collectées afin de détecter à temps d'éventuelles menaces entrantes. Ces données sont traitées dans le cadre des services et dans le respect des lois en vigueur. Cela inclut également le RGPD pour les fournisseurs américains (via les clauses contractuelles standard). Dans certains cas, ces services de sécurité collaborent également avec des fournisseurs tiers qui peuvent stocker et/ou traiter des données sous instruction et conformément à la politique de confidentialité et à d'autres mesures de sécurité. Le stockage des données se fait généralement par le biais de cookies.

Durée du traitement des données

Nous vous informons ci-dessous de la durée du traitement des données, dans la mesure où nous disposons d'informations supplémentaires à ce sujet. Par exemple, les programmes de sécurité conservent les données jusqu'à ce que vous ou nous révoquions la conservation des données. En règle générale, les données à caractère personnel ne sont conservées que le temps strictement nécessaire à la fourniture des services. Dans de nombreux cas, nous ne disposons malheureusement pas d'informations précises de la part des fournisseurs sur la durée de stockage.

Droit d'opposition

Vous avez également le droit et la possibilité de révoquer à tout moment votre consentement à l'utilisation de cookies ou de fournisseurs tiers de logiciels de sécurité. Cela fonctionne soit via notre outil de gestion des cookies, soit via d'autres fonctions d'opt-out. Par exemple, vous pouvez également empêcher la collecte de données par les cookies en désactivant les cookies dans votre

navigateur.

gérer, désactiver ou supprimer.

Étant donné que ces services de sécurité peuvent également utiliser des cookies, nous vous recommandons de consulter notre déclaration générale de confidentialité sur les cookies. Pour savoir exactement quelles données vous concernant sont enregistrées et traitées, vous devriez lire les déclarations de protection des données des outils concernés.

Base juridique

Nous utilisons les services de sécurité principalement sur la base de nos intérêts légitimes (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD) à disposer d'un bon système de sécurité contre diverses cyberattaques.


Certains traitements, en particulier l'utilisation de cookies ainsi que l'utilisation de fonctions de sécurité, nécessitent votre consentement. Si vous avez consenti à ce que vos données soient traitées et stockées par des services de sécurité intégrés, ce consentement est considéré comme la base juridique du traitement des données (article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD). La plupart des services que nous utilisons placent des cookies dans votre navigateur afin d'enregistrer des données. C'est pourquoi nous vous recommandons de lire attentivement notre texte sur la protection des données concernant les cookies et de consulter la déclaration de protection des données ou les directives relatives aux cookies du fournisseur de services concerné.


Vous trouverez des informations sur des outils spécifiques - si disponibles - dans les sections suivantes.

Déclaration de confidentialité de Google reCAPTCHA

Google reCAPTCHA Déclaration de confidentialité Résumé

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : optimiser notre service et nous protéger contre les cyber-attaques.

 Données traitées : Données telles que l'adresse IP, les informations du navigateur, votre système d'exploitation, des données limitées de localisation et d'utilisation.

Vous trouverez plus de détails à ce sujet plus loin dans cette déclaration de confidentialité.

 Durée de conservation : dépend des données enregistrées

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce que reCAPTCHA ?

Notre objectif principal est de sécuriser et de protéger au mieux notre site web, pour vous comme pour nous. Pour garantir cela, nous utilisons Google reCAPTCHA de la société Google Inc. Pour l'espace européen, la société Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irlande) est responsable de tous les services Google. Avec reCAPTCHA, nous pouvons vérifier si vous êtes vraiment une personne en chair et en os et non un robot ou un autre logiciel de spam. Par spam, nous entendons toute information non souhaitée par voie électronique qui nous parvient sans que nous l'ayons demandée. Avec les CAPTCHAS classiques, vous deviez généralement résoudre des puzzles de texte ou d'image pour les vérifier. Avec reCAPTCHA de Google, nous n'avons généralement pas besoin de vous embêter avec de telles énigmes. Ici, il suffit dans la plupart des cas de cocher simplement une case pour confirmer que vous n'êtes pas un bot. Avec le

nouveau Invisible reCAPTCHA

Vous n'avez même plus besoin de cocher une case. Vous découvrirez comment cela fonctionne exactement et surtout quelles données sont utilisées à cet effet au cours de cette déclaration de confidentialité.

reCAPTCHA est un service de captcha gratuit de Google qui protège les sites web contre les logiciels de spam et les abus des visiteurs non humains. Ce service est le plus souvent utilisé lorsque vous remplissez des formulaires sur Internet. Un service de captcha est une sorte de test de Turing automatique qui doit garantir qu'une action sur Internet est effectuée par un être humain et non par un bot. Dans le test de Turing classique (nommé d'après l'informaticien Alan Turing), un être humain établit la distinction entre bot et humain. Dans le cas des captchas, c'est également l'ordinateur ou un programme logiciel qui s'en charge. Les captchas classiques fonctionnent avec de petites tâches qui sont faciles à résoudre pour les humains, mais qui présentent des difficultés considérables pour les machines. Avec reCAPTCHA, vous n'avez plus besoin de résoudre activement des énigmes. L'outil utilise des techniques de risque modernes pour distinguer les humains des robots. Ici, il suffit de cocher la case "Je ne suis pas un robot" ou, avec Invisible reCAPTCHA, même cela n'est plus nécessaire. Avec reCAPTCHA, un élément JavaScript est intégré dans le texte source et l'outil fonctionne ensuite en arrière-plan et analyse votre comportement d'utilisateur. Le logiciel calcule un score Captcha à partir de ces actions de l'utilisateur. Google utilise ce score pour calculer, avant même la saisie du captcha, la probabilité que vous soyez un être humain. reCAPTCHA ou les captchas en général sont toujours utilisés lorsque des robots pourraient manipuler ou abuser de certaines actions (comme par exemple des inscriptions, des sondages, etc.).

Pourquoi utilisons-nous reCAPTCHA sur notre site web ?

Nous ne voulons accueillir sur notre site que des personnes en chair et en os. Les robots ou les logiciels de spam de toutes sortes peuvent rester à la maison. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour nous protéger et vous offrir la meilleure expérience utilisateur possible. C'est pourquoi nous utilisons Google reCAPTCHA de la société Google. Nous pouvons ainsi être à peu près sûrs que nous restons un site "sans bot". En utilisant reCAPTCHA, des données sont transmises à Google afin de déterminer si vous êtes bien un être humain. reCAPTCHA sert donc à la sécurité de notre site web et, par conséquent, à votre sécurité. Par exemple, sans reCAPTCHA, un robot pourrait enregistrer autant d'adresses e-mail que possible lors de l'inscription, afin de "polluer" ensuite les forums ou les blogs avec des contenus publicitaires indésirables. Avec reCAPTCHA, nous pouvons éviter de telles attaques de bots.

Quelles sont les données enregistrées par reCAPTCHA ?

reCAPTCHA collecte les données personnelles des utilisateurs afin de déterminer si les actions effectuées sur notre site web proviennent réellement de personnes. Il est donc possible que l'adresse IP et d'autres données dont Google a besoin pour le service reCAPTCHA soient envoyées à Google. Les adresses IP sont presque toujours raccourcies au préalable au sein des États membres de l'UE ou d'autres États signataires de l'accord sur l'Espace économique européen, avant que les données n'arrivent sur un serveur aux États-Unis. L'adresse IP n'est pas combinée avec d'autres données de Google, sauf si vous êtes connecté à votre compte Google pendant l'utilisation de reCAPTCHA. L'algorithme reCAPTCHA vérifie d'abord si des cookies Google d'autres services Google (YouTube, Gmail, etc.) sont déjà placés sur votre navigateur. Ensuite, reCAPTCHA place un cookie supplémentaire dans votre navigateur et capture un

instantané de votre profil.

fenêtre du navigateur.

La liste suivante des données de navigation et des données utilisateur collectées n'a pas la prétention d'être exhaustive. Il s'agit plutôt d'exemples de données qui, à notre connaissance, sont traitées par Google.

- URL de référence (l'adresse de la page d'où provient le visiteur)• Adresse IP (par ex. 256.123.123.1)
- Informations sur le système d'exploitation (le logiciel qui permet à votre ordinateur de fonctionner). Les systèmes d'exploitation connus sont Windows, Mac OS X ou Linux)
- Cookies (petits fichiers texte qui enregistrent des données dans votre navigateur)
- comportement de la souris et du clavier (chaque action que vous effectuez avec la souris ou le clavier est enregistrée)
- Date et paramètres de langue (la langue ou la date que vous avez prédéfinie sur votre PC est enregistrée)
- Tous les objets Javascript (JavaScript est un langage de programmation qui permet aux sites web de s'adapter à l'utilisateur. Les objets JavaScript peuvent rassembler toutes sortes de données sous un même nom)
- Résolution de l'écran (indique le nombre de pixels de l'image)

Il est incontestable que Google utilise et analyse ces données avant même que vous ne cliquiez sur la case à cocher "Je ne suis pas un robot". Dans la version Invisible reCAPTCHA, il n'est même pas nécessaire de cocher la case et tout le processus de reconnaissance se déroule en arrière-plan. Google n'indique pas en détail la quantité et la nature des données qu'il enregistre.

Les cookies suivants sont utilisés par reCAPTCHA : Nous nous référons ici à la version de démonstration reCAPTCHA de Google à l'[adresse](https://www.google.com/recaptcha/api2/demo) <https://www.google.com/recaptcha/api2/demo>. Tous ces cookies nécessitent un identifiant unique à des fins de suivi. Voici une liste des cookies que Google reCAPTCHA a placés sur la version de démonstration :

Nom : IDE

Valeur : WqTUmlnmv_qXyi_DGNPLESKnRNrpgXoy1K-pAZtAkMbHI-112758054-8

Utilisation : ce cookie est placé par la société DoubleClick (qui appartient également à Google) afin d'enregistrer et de signaler les actions d'un utilisateur sur le site web en rapport avec les annonces publicitaires. L'efficacité de la publicité peut ainsi être mesurée et des mesures d'optimisation correspondantes peuvent être prises. IDE est enregistré dans les navigateurs sous le domaine doubleclick.net.

Date d'expiration : après un an

Nom : 1P_JAR

Valeur : 2019-5-14-12

Utilisation : ce cookie collecte des statistiques sur l'utilisation du site web et mesure les conversions. Une conversion a lieu, par exemple, lorsqu'un utilisateur devient un acheteur. Le cookie est également utilisé pour afficher des annonces publicitaires pertinentes aux utilisateurs. En outre, le cookie permet d'éviter qu'un utilisateur ne voie la même annonce plus d'une fois.

Date d'expiration : après un mois

Nom : ANID

Wert: U7j1v3dZa1127580540xgZFmiqWppRWKOr

Utilisation prévue : nous n'avons pas pu obtenir beaucoup d'informations sur ce cookie. Dans la déclaration de confidentialité de Google, le cookie est mentionné en relation avec les "cookies publicitaires" tels que "DSID", "FLC", "AID", "TAID". ANID est stocké sous le domaine google.com.

Date d'expiration : après 9 mois

Nom : CONSENT

Valeur : YES+AT.fr+20150628-20-0

Utilisation : le cookie enregistre le statut du consentement d'un utilisateur à l'utilisation de différents services de Google. CONSENT sert également à la sécurité, à la vérification des utilisateurs, à la prévention des fraudes aux informations de connexion et à la protection des données des utilisateurs contre les attaques non autorisées.

Date d'expiration : après 19 ans

Nom : NID

Wert: 0WmuWqy112758054zILzqV_nmt3sDXwPeM5Q

Utilisation : NID est utilisé par Google pour adapter les annonces publicitaires à votre recherche Google. Grâce au cookie, Google se "souvient" de vos recherches les plus fréquentes ou de vos interactions antérieures avec les annonces. Ainsi, vous recevez toujours des annonces publicitaires sur mesure. Le cookie contient un identifiant unique permettant de collecter les préférences personnelles de l'utilisateur à des fins publicitaires.

Date d'expiration : après 6 mois

Nom : DV

Wert: gEAAB BCjJMXcl0dSAAAANbqc112758054-4

Utilisation prévue : dès que vous aurez coché la case "Je ne suis pas un robot", ce cookie sera installé. Le cookie est utilisé par Google Analytics pour la publicité personnalisée. DV collecte des informations sous forme anonyme et est également utilisé pour établir des distinctions entre les utilisateurs.

Date d'expiration : après 10 minutes

Remarque : cette liste ne peut pas être exhaustive, car l'expérience montre que Google modifie régulièrement le choix de ses cookies.

Combien de temps et où les données sont-elles conservées ?

En insérant reCAPTCHA, des données vous concernant sont transmises au serveur Google. Google n'indique pas clairement où ces données sont enregistrées, même après des demandes répétées. Sans avoir reçu de confirmation de la part de Google, on peut supposer que des données telles que l'interaction de la souris, le temps passé sur le site web ou les paramètres de langue sont enregistrées sur les serveurs européens ou américains de Google. L'adresse IP que votre navigateur transmet à Google n'est en principe pas combinée avec d'autres données Google provenant d'autres services Google. Toutefois, si vous êtes connecté à votre compte Google pendant l'utilisation du plug-in reCAPTCHA, les données seront fusionnées. Pour cela, les dispositions de protection des données de la société Google sont différentes.

Comment puis-je supprimer mes données ou empêcher leur enregistrement ?

Si vous souhaitez qu'aucune donnée vous concernant et concernant votre comportement ne soit transmise à Google, vous devez vous déconnecter complètement de Google et supprimer tous les cookies Google avant de visiter notre site web ou d'utiliser le logiciel reCAPTCHA. En principe, les données sont automatiquement transmises à Google dès que vous consultez notre site. Pour supprimer à nouveau ces données, vous devez [contacter](https://support.google.com/?hl=de&tid=112758054) le support Google à l'[adresse](https://support.google.com/?hl=de&tid=112758054) <https://support.google.com/?hl=de&tid=112758054>.

Ainsi, lorsque vous utilisez notre site web, vous acceptez que Google LLC et ses représentants collectent, traitent et utilisent automatiquement des données.

Veillez noter que lorsque vous utilisez cet outil, des données vous concernant peuvent être stockées et traitées en dehors de l'UE. La plupart des pays tiers (dont les États-Unis) ne sont pas considérés comme sûrs selon la législation européenne actuelle en matière de protection des données. Les données destinées à des pays tiers non sûrs ne peuvent donc pas être simplement transférées, stockées et traitées dans ces pays, à moins que des garanties appropriées (telles que des clauses contractuelles types de l'UE) soient en place entre nous et le prestataire de services non européen.

Base juridique

Si vous avez consenti à l'utilisation de Google reCAPTCHA, la base juridique du traitement des données correspondantes est ce consentement. Conformément à **l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (consentement)**, ce consentement constitue la base juridique du traitement des données à caractère personnel, tel qu'il peut se produire lors de la saisie par Google reCAPTCHA.

De notre côté, nous avons également un intérêt légitime à utiliser Google reCAPTCHA pour optimiser notre service en ligne et le rendre plus sûr. La base juridique correspondante est **l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD (intérêts légitimes)**. Nous n'utilisons toutefois Google reCAPTCHA que si vous avez donné votre consentement.

Google traite vos données, entre autres, aux États-Unis. Google participe activement à l'EU-US Data Privacy Framework, qui régit le transfert correct et sûr des données personnelles des citoyens de l'UE vers les États-Unis. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

En outre, Google utilise ce que l'on appelle des clauses contractuelles standard (= article 46, paragraphes 2 et 3 du RGPD). Les clauses contractuelles standard (CCS) sont des modèles mis à disposition par la Commission européenne et visent à garantir que vos données sont conformes aux normes européennes en matière de protection des données, même si elles sont transférées et stockées dans des pays tiers (comme par exemple aux États-Unis). Par le biais du cadre de protection des données UE-US et des clauses contractuelles types, Google s'engage à respecter le niveau européen de protection des données lors du traitement de vos données pertinentes, même si celles-ci sont stockées, traitées et gérées aux États-Unis. Ces clauses sont basées sur une décision d'exécution de la Commission européenne. Vous trouverez la décision et les


Clauses contractuelles types, entre autres ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de


Les conditions de traitement des données de Google Ads (Google Ads Data Processing Terms), qui renvoient aux clauses contractuelles standard, sont disponibles à l'adresse <https://business.safety.google/intl/de/adsprocessor/terms/>.


Pour en savoir plus sur reCAPTCHA, consultez la page des développeurs web de Google sur <https://developers.google.com/recaptcha/>. Google y aborde certes plus en détail le développement technique de reCAPTCHA, mais on y cherche également en vain des informations précises sur le stockage des données et les thèmes liés à la protection des données. Vous trouverez un bon aperçu de l'utilisation fondamentale des données par Google dans sa propre déclaration de confidentialité sur <https://policies.google.com/privacy>.


Audio & vidéo Introduction

Audio & Vidéo Déclaration de confidentialité Résumé

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : optimiser nos prestations de service

 Données traitées : Les données telles que les coordonnées, les données relatives au comportement de l'utilisateur, les informations concernant votre appareil et votre adresse IP peuvent être enregistrées.

 Vous trouverez plus de détails à ce sujet plus loin dans les textes de protection des données correspondants.

Durée de conservation : les données restent en principe conservées tant qu'elles sont nécessaires à la finalité du service.

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Que sont les éléments audio et vidéo ?

Nous avons intégré des éléments audio ou vidéo sur notre site web afin que vous puissiez regarder des vidéos ou écouter de la musique/des podcasts directement sur notre site web. Les contenus sont mis à disposition par des fournisseurs de services. Tous les contenus sont donc également obtenus à partir des serveurs correspondants des fournisseurs.

Il s'agit d'éléments fonctionnels intégrés de plateformes telles que YouTube, Vimeo ou Spotify. L'utilisation de ces portails est généralement gratuite, mais des contenus payants peuvent également être publiés. Ces éléments intégrés vous permettent d'écouter ou de regarder les contenus en question sur notre site web.

Si vous utilisez des éléments audio ou vidéo sur notre site, des données personnelles vous concernant peuvent également être transmises, traitées et stockées par les fournisseurs de services.

Pourquoi utilisons-nous des éléments audio et vidéo sur notre site web ?

Nous voulons bien sûr vous proposer la meilleure offre possible sur notre site web. Et nous sommes conscients que le contenu n'est plus simplement transmis par du texte et des images statiques. Au lieu de vous donner un simple lien vers une vidéo, nous vous proposons des contenus audio et vidéo directement sur notre site web.

Des formats vidéo qui sont divertissants ou informatifs et même, dans l'idéal, les deux. Cela élargit notre service et vous permet d'accéder plus facilement à des contenus intéressants. Ainsi, en plus de nos textes et de nos images, nous proposons également des contenus vidéo et/ou audio.

Quelles données sont enregistrées par les éléments audio & vidéo ?

Lorsque vous consultez une page de notre site web qui contient par exemple une vidéo intégrée, votre serveur se connecte au serveur du fournisseur de services. Des données vous concernant sont alors transmises au fournisseur tiers et y sont enregistrées. Certaines données sont collectées et enregistrées indépendamment du fait que vous ayez ou non un compte chez le fournisseur tiers. Il s'agit généralement de votre adresse IP, du type de navigateur, du système d'exploitation et d'autres informations générales sur votre terminal. En outre, la plupart des fournisseurs collectent également des informations sur votre activité sur le web. Il s'agit par exemple de la durée de la session, du taux de rebond, du bouton sur lequel vous avez cliqué ou du site web à partir duquel vous utilisez le service. Toutes ces informations sont généralement enregistrées via des cookies ou des balises pixel (également appelées pixels invisibles). Les données pseudonymisées sont généralement stockées dans les cookies de votre navigateur. Pour savoir exactement quelles données sont enregistrées et traitées, consultez toujours la déclaration de protection des données du fournisseur concerné.

Durée du traitement des données

La durée exacte pendant laquelle les données sont stockées sur les serveurs des fournisseurs tiers est indiquée soit plus bas dans le texte sur la protection des données de l'outil concerné, soit dans la déclaration de protection des données du fournisseur. En principe, les données personnelles ne sont traitées que pendant la durée strictement nécessaire à la fourniture de nos services ou produits. En règle générale, cela vaut également pour les fournisseurs tiers. La plupart du temps, vous pouvez vous attendre à ce que certaines données soient stockées pendant plusieurs années sur les serveurs des fournisseurs tiers. Les données peuvent être conservées plus ou moins longtemps, notamment dans les cookies. Certains cookies sont supprimés dès que vous quittez le site web, d'autres peuvent être stockés dans votre navigateur pendant quelques années.

Droit d'opposition

Vous avez également le droit et la possibilité de révoquer à tout moment votre consentement à l'utilisation de cookies ou de fournisseurs tiers. Cela fonctionne soit via notre outil de gestion des cookies, soit via d'autres fonctions d'opt-out. Par exemple, vous pouvez également empêcher la collecte de données par les cookies en gérant, désactivant ou supprimant les cookies dans votre navigateur. La légalité du traitement jusqu'à la révocation reste inchangée.

Comme les fonctions audio et vidéo intégrées sur notre site utilisent généralement des cookies, nous vous conseillons de lire également notre déclaration générale de protection des données sur les cookies. Les déclarations de protection des données des fournisseurs tiers respectifs vous renseigneront plus précisément sur le traitement et l'enregistrement de vos données.

Base juridique

Si vous avez consenti à ce que des données vous concernant soient transmises par le biais d'installations audio et vidéo intégrées, vous pouvez les utiliser.


peuvent être traités et enregistrés, ce consentement est considéré comme la base juridique du traitement des données (**article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD**). En principe, vos données sont également traitées sur la base de notre intérêt légitime (**art. 6, al. 1, let. f du RGPD**) à un traitement rapide et efficace des données.


Nous enregistrons et traitons les données pour une bonne communication avec vous ou d'autres clients et partenaires commerciaux. Nous n'utilisons toutefois les éléments audio et vidéo intégrés que si vous avez donné votre accord.


Déclaration de confidentialité YouTube

Résumé de la politique de confidentialité de YouTube

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : optimiser nos prestations de service

 Données traitées : Les données telles que les coordonnées, les données relatives au comportement de l'utilisateur, les informations concernant votre appareil et votre adresse IP peuvent être enregistrées.

 Vous trouverez plus de détails à ce sujet plus loin dans cette déclaration de confidentialité.

Durée de conservation : les données restent en principe conservées tant qu'elles sont nécessaires à la finalité du service.

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce que YouTube ?

Nous avons intégré des vidéos YouTube sur notre site web. Nous pouvons ainsi vous présenter des vidéos intéressantes directement sur notre site. YouTube est un portail vidéo qui est une filiale de Google depuis 2006. Le portail vidéo est exploité par YouTube, LLC, 901 Cherry Ave, San Bruno, CA 94066, USA. Lorsque vous consultez sur notre site web une page qui contient une vidéo YouTube, votre navigateur se connecte automatiquement aux serveurs de YouTube ou de Google. Différentes données sont alors transmises (selon les paramètres). Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irlande) est responsable de l'ensemble du traitement des données dans l'espace européen.

Ci-dessous, nous souhaitons vous expliquer plus en détail quelles données sont traitées, pourquoi nous avons intégré des vidéos YouTube et comment vous pouvez gérer ou supprimer vos données.

Sur YouTube, les utilisateurs peuvent regarder gratuitement des vidéos, les évaluer, les commenter et les télécharger eux-mêmes. Au cours des dernières années, YouTube est devenu l'un des principaux canaux de médias sociaux dans le monde. Pour nous permettre d'afficher des vidéos sur notre site, YouTube met à disposition un extrait de code que nous avons intégré à notre site.

Pourquoi utilisons-nous des vidéos YouTube sur notre site web ?

YouTube est la plateforme vidéo qui attire le plus de visiteurs et qui propose le meilleur contenu. Nous nous efforçons de vous offrir la meilleure expérience utilisateur possible sur notre site. Et bien sûr, les vidéos intéressantes ne doivent pas manquer. Grâce à nos vidéos intégrées, nous mettons à votre disposition un contenu utile en plus de nos textes et de nos images. De plus, les vidéos intégrées permettent de trouver plus facilement notre site web sur le moteur de recherche Google.

Même si nous diffusons des annonces publicitaires via Google Ads, Google peut - grâce aux données collectées - ne montrer ces annonces qu'aux personnes réellement intéressées par nos offres.

Quelles sont les données enregistrées par YouTube ?

Dès que vous visitez l'une de nos pages qui contient une vidéo YouTube, YouTube place au moins un cookie qui enregistre votre adresse IP et notre URL. Si vous êtes connecté à votre compte YouTube, YouTube peut généralement associer vos interactions sur notre site web à votre profil à l'aide de cookies. Cela inclut des données telles que la durée de la session, le taux de rebond, la localisation approximative, des informations techniques telles que le type de navigateur, la résolution de l'écran ou votre fournisseur d'accès à Internet. D'autres données peuvent inclure des coordonnées, d'éventuelles évaluations, le partage de contenus via les médias sociaux ou l'ajout à vos favoris sur YouTube.

Si vous n'êtes pas connecté à un compte Google ou à un compte Youtube, Google stocke des données avec un identifiant unique associé à votre appareil, navigateur ou application. Par exemple, vos préférences linguistiques sont conservées. Mais de nombreuses données d'interaction ne peuvent pas être enregistrées, car moins de cookies sont installés.

Dans la liste suivante, nous montrons les cookies qui ont été placés dans le navigateur lors d'un test. Nous montrons d'une part les cookies qui sont placés sans compte YouTube connecté. D'autre part, nous montrons les cookies qui sont placés avec un compte connecté. La liste ne peut pas être exhaustive, car les données des utilisateurs dépendent toujours des interactions sur YouTube.

Nom : YSC

Valeur : b9-CV6ojl5Y112758054-1

Utilisation : ce cookie enregistre un identifiant unique pour stocker les statistiques de la vidéo visionnée.

Date d'expiration : après la fin de la session

Nom : PREF

Valeur : f1=50000000

Utilisation prévue : ce cookie enregistre également votre identifiant unique. Google obtient des statistiques via PREF sur la manière dont vous utilisez les vidéos YouTube sur notre site web.

Date d'expiration : après 8 mois

Nom : GPS

Valeur : 1

Utilisation prévue : ce cookie enregistre votre identifiant unique sur les appareils mobiles afin de suivre votre position GPS.

Date d'expiration : après 30 minutes

Nom : VISITOR_INFO1_LIVE

Valeur : 95Chz8bagyU

Utilisation : ce cookie tente d'estimer la bande passante de l'utilisateur sur nos pages web (avec vidéo YouTube intégrée).

Date d'expiration : après 8 mois

Autres cookies placés lorsque vous êtes connecté à votre compte YouTube :

Nom : APISID

Valeur : zLLvCIZSkqGsSwI/AU1aZI6HY7112758054-

Utilisation : ce cookie est utilisé pour créer un profil sur vos intérêts. Les données sont utilisées pour des annonces publicitaires personnalisées.

Date d'expiration : après 2 ans

Nom : CONSENT

Valeur : YES+AT.fr+20150628-20-0

Utilisation : le cookie enregistre le statut du consentement d'un utilisateur à l'utilisation de différents services de Google. CONSENT sert également à la sécurité, à contrôler les utilisateurs et à protéger les données des utilisateurs contre les attaques non autorisées.

Date d'expiration : après 19 ans

Nom : HSID

Valeur : AcRwpgUik9Dveht0I

Utilisation : ce cookie est utilisé pour créer un profil sur vos intérêts. Ces données permettent d'afficher des publicités personnalisées.

Date d'expiration : après 2 ans

Nom : LOGIN_INFO

Valeur : AFmmF2swRQIhALI6aL...

Utilisation prévue : ce cookie enregistre des informations sur vos données de connexion.

Date d'expiration : après 2 ans

Nom : SAPISID

Valeur : 7oaPxoG-pZsJuuF5/AnUdDUIsJ9iJz2vdM

Utilisation : ce cookie fonctionne en identifiant de manière unique votre navigateur et votre appareil. Il est utilisé pour créer un profil sur vos intérêts.

Date d'expiration : après 2 ans

Nom : SID

Valeur : oQfNKjAsI112758054-

Utilisation prévue : ce cookie enregistre votre identifiant de compte Google et votre dernière date de connexion sous une forme numériquement signée et cryptée.

Date d'expiration : après 2 ans

Nom : SIDCC

Valeur : AN0-TYuqub2JOcDTyL

Utilisation prévue : ce cookie enregistre des informations sur la manière dont vous utilisez le site web et sur les publicités que vous avez pu voir avant de visiter notre site.

Date d'expiration : après 3 mois

Combien de temps et où les données sont-elles conservées ?

Les données que YouTube reçoit et traite de votre part sont stockées sur les serveurs de Google. La plupart de ces serveurs se trouvent en Amérique. Sur <https://www.google.com/about/datacenters/locations/?hl=de>, vous pouvez voir exactement où se trouvent les centres de données de Google. Vos données sont réparties sur les serveurs. Ainsi, les données sont accessibles plus rapidement et sont mieux protégées contre les manipulations.

Google conserve les données collectées pendant une durée variable. Vous pouvez supprimer certaines données à tout moment, d'autres sont automatiquement supprimées après une période limitée et d'autres encore sont conservées par Google pendant une période plus longue. Certaines données (telles que les éléments de "Mon activité", les photos ou documents, les produits) enregistrées dans votre compte Google sont conservées jusqu'à ce que vous les supprimiez. Même si vous n'êtes pas connecté à un compte Google, vous pouvez supprimer certaines données associées à votre appareil, navigateur ou application.

Comment puis-je supprimer mes données ou empêcher leur enregistrement ?

En principe, vous pouvez supprimer manuellement les données de votre compte Google. Avec la fonction de suppression automatique des données de localisation et d'activité introduite en 2019, les informations seront conservées pendant 3 ou 18 mois, selon votre choix, puis supprimées.

Que vous ayez ou non un compte Google, vous pouvez configurer votre navigateur de manière à ce que les cookies de Google soient supprimés ou désactivés. Selon le navigateur que vous utilisez, cela fonctionne de différentes manières. Dans la section "Cookies", vous trouverez les liens vers les instructions correspondantes des navigateurs les plus connus.

Si vous ne voulez en principe pas de cookies, vous pouvez configurer votre navigateur de manière à ce qu'il vous informe toujours lorsqu'un cookie doit être installé. Vous pouvez ainsi décider pour chaque cookie individuel si vous l'autorisez ou non.

Base juridique

Si vous avez consenti à ce que vos données soient traitées et stockées par des éléments YouTube intégrés, ce consentement est considéré comme la base juridique du traitement des données **(article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD)**. En principe, vos données sont également traitées sur

sur la base de notre intérêt légitime **(article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD)** à un traitement rapide et efficace des données.

Nous enregistrons et traitons les données relatives à la communication avec vous ou avec d'autres clients et partenaires commerciaux. Nous n'utilisons toutefois les éléments YouTube intégrés que si vous avez donné votre accord. YouTube place également des cookies dans votre navigateur afin de stocker des données. C'est pourquoi nous vous recommandons de lire attentivement notre texte sur la protection des données concernant les cookies et de consulter la déclaration de confidentialité ou la politique en matière de cookies du fournisseur de services concerné.

Youtube traite vos données, entre autres, aux États-Unis. Youtube ou Google participe activement au cadre de protection des données UE-États-Unis, qui régit le transfert correct et sûr des données personnelles des citoyens de l'UE vers les États-Unis. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet

sur

https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

En outre, Google utilise ce que l'on appelle des clauses contractuelles standard (= article 46, paragraphes 2 et 3 du RGPD). Les clauses contractuelles standard (CCS) sont des modèles mis à disposition par la Commission européenne et visent à garantir que vos données sont conformes aux normes européennes en matière de protection des données, même si elles sont transférées et stockées dans des pays tiers (comme par exemple aux États-Unis). Par le biais du cadre de protection des données UE-US et des clauses contractuelles types, Google s'engage à respecter le niveau européen de protection des données lors du traitement de vos données pertinentes, même si celles-ci sont stockées, traitées et gérées aux États-Unis. Ces clauses sont basées sur une décision d'exécution de la Commission européenne. Vous trouverez la décision et les clauses contractuelles standard correspondantes notamment ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de

Les conditions de traitement des données de Google Ads (Google Ads Data Processing Terms), qui renvoient aux clauses contractuelles standard, sont disponibles sur <https://business.safety.google/intl/de/adsprocessor/terms/>.


YouTube étant une filiale de Google, il existe une déclaration de confidentialité commune. Si vous souhaitez en savoir plus sur le traitement de vos données, nous vous recommandons de consulter la déclaration de confidentialité à l'adresse <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

Introduction au design web

Webdesign Déclaration de confidentialité Résumé

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : améliorer l'expérience des utilisateurs

 Données traitées : Les données traitées dépendent fortement des services utilisés. Il s'agit généralement de l'adresse IP, des données techniques, des paramètres linguistiques, de la version du navigateur, de la résolution d'écran et du nom du navigateur. Vous trouverez plus de détails à ce sujet dans les outils de conception web utilisés.

 Durée de stockage : dépend des outils utilisés

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce que le webdesign ?

Nous utilisons sur notre site web différents outils qui servent à notre conception web. Contrairement à ce que l'on croit souvent, le webdesign ne consiste pas seulement à rendre notre site web joli, mais aussi à le rendre fonctionnel et performant. Mais bien sûr, l'aspect approprié d'un site web est aussi l'un des grands objectifs du webdesign professionnel. Le webdesign est une branche du design média et s'occupe aussi bien de la conception visuelle que de la conception structurelle et fonctionnelle d'un site web. L'objectif du webdesign est d'améliorer votre expérience sur notre site web. Dans le jargon du webdesign, on parle dans ce contexte d'expérience utilisateur (UX) et d'utilisabilité. Par expérience utilisateur, on entend toutes les impressions et expériences que le visiteur d'un site web éprouve sur celui-ci. L'utilisabilité est un sous-point de l'expérience utilisateur. Il s'agit de la convivialité d'un site web. L'accent est mis sur le fait que les contenus, les sous-pages ou les produits soient clairement structurés et que vous trouviez facilement et rapidement ce que vous cherchez. Pour vous offrir la meilleure expérience possible sur notre site web, nous

nous utilisons également des outils de conception web de tiers. Dans la catégorie Dans la présente déclaration de protection des données, le "design web" englobe donc tous les services qui améliorent la conception de notre site web. Il peut s'agir par exemple de polices de caractères, de divers plug-ins ou d'autres fonctions de webdesign intégrées.

Pourquoi utilisons-nous des outils de conception de sites web ?

La manière dont vous recevez les informations sur un site web dépend fortement de la structure, de la fonctionnalité et de la perception visuelle du site. C'est pourquoi un bon design web professionnel est devenu de plus en plus important pour nous. Nous travaillons constamment à l'amélioration de notre site web et considérons cela comme un service supplémentaire pour vous en tant que visiteur du site. En outre, un site web beau et fonctionnel présente également des avantages économiques pour nous.

Après tout, vous ne nous rendrez visite et ne profiterez de nos offres que si vous vous sentez parfaitement à l'aise.

Quelles données sont enregistrées par les outils de conception de sites web ?

Lorsque vous visitez notre site web, des éléments de conception web peuvent être intégrés dans nos pages et peuvent également traiter des données. La nature exacte de ces données dépend bien entendu fortement des outils utilisés. Vous trouverez ci-dessous une liste détaillée des outils que nous utilisons pour notre site web. Pour plus d'informations sur le traitement des données, nous vous recommandons de lire la déclaration de protection des données des outils utilisés. La plupart du temps, vous y apprendrez quelles données sont traitées, si des cookies sont utilisés et combien de temps les données sont conservées. Les polices de caractères telles que Google Fonts, par exemple, transmettent automatiquement aux serveurs de Google des informations telles que les paramètres de langue, l'adresse IP, la version du navigateur, la résolution d'écran du navigateur et le nom du navigateur.

Durée du traitement des données

La durée de traitement des données est très individuelle et dépend des éléments de conception web utilisés. Par exemple, si des cookies sont utilisés, la durée de conservation peut être d'une minute, mais aussi de quelques années. Renseignez-vous à ce sujet. Pour ce faire, nous vous recommandons d'une part de consulter notre section générale sur les cookies et d'autre part les déclarations de protection des données des outils utilisés. Vous y trouverez généralement des informations sur les cookies utilisés et les informations qu'ils contiennent. Les fichiers de polices Google sont par exemple conservés pendant un an. Cela doit permettre d'améliorer le temps de chargement d'un site web. En principe, les données ne sont conservées que le temps nécessaire à la fourniture du service. En cas de prescriptions légales, les données peuvent également être conservées plus longtemps.

Droit d'opposition

Vous avez également le droit et la possibilité de révoquer à tout moment votre consentement à l'utilisation de cookies ou de fournisseurs tiers. Cela fonctionne soit via notre outil de gestion des cookies, soit via d'autres fonctions d'opt-out. Vous pouvez également empêcher la collecte de données par les cookies en gérant les cookies dans votre navigateur, en les désactivant ou

en utilisant l'outil de gestion des cookies.

supprimer. Parmi les éléments de conception web (généralement les polices de caractères), il existe toutefois des données qui ne peuvent pas être supprimées aussi facilement. C'est le cas lorsque des données sont directement collectées automatiquement lors de la consultation d'une page et transmises à un fournisseur tiers (comme Google par exemple). Dans ce cas, veuillez vous adresser au support du fournisseur concerné. Dans le cas de Google, vous pouvez contacter le support à l'adresse <https://support.google.com/?hl=de>.

Base juridique

Si vous avez consenti à ce que des outils de conception de sites web soient utilisés, la base juridique du traitement de données correspondant est ce consentement. Conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a), du RGPD (consentement), ce consentement constitue la base juridique du traitement des données à caractère personnel, comme cela peut être le cas lors de la saisie par des outils de conception de sites web. De notre côté, il existe en outre un intérêt légitime à améliorer le design web sur notre site. Après tout, c'est la seule façon pour nous de vous fournir une offre web belle et professionnelle. La base juridique correspondante est l'article 6, paragraphe 1, point f du RGPD (intérêts légitimes). Nous n'utilisons toutefois des outils de conception web que si vous avez donné votre consentement. Nous tenons à le rappeler ici.


Vous trouverez des informations sur des outils de conception web spécifiques - si disponibles - dans les sections suivantes.


Services de cartographie en ligne Introduction

Services de cartographie en ligne Déclaration de confidentialité Résumé

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : améliorer l'expérience des utilisateurs

 Données traitées : Les données traitées dépendent fortement des services utilisés. Il s'agit le plus souvent de l'adresse IP, des données de localisation, des objets de recherche et/ou des données techniques. Vous trouverez plus de détails à ce sujet dans les outils utilisés.

 Durée de stockage : dépend des outils utilisés

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Que sont les services de cartographie en ligne ?

Nous utilisons également des services de cartographie en ligne pour notre site web en tant que service étendu. Google Maps est sans doute le service que vous connaissez le mieux, mais il existe d'autres fournisseurs spécialisés dans la création de cartes numériques. De tels services permettent d'afficher des emplacements, des itinéraires ou d'autres informations géographiques directement via notre site web. Grâce à un service de carte intégré, vous n'avez plus besoin de quitter notre site web pour consulter, par exemple, l'itinéraire vers un site. Pour que la carte en ligne fonctionne sur notre site web, des extraits de carte sont intégrés au moyen d'un code HTML. Les services peuvent alors afficher des cartes routières, la surface de la terre ou des images aériennes ou satellites.

Si vous utilisez l'offre de cartes intégrée, des données sont également transmises à l'outil utilisé et y sont enregistrées. Parmi ces données, il peut y avoir des données à caractère personnel.

Pourquoi utilisons-nous des services de cartographie en ligne sur notre site web ?

D'une manière générale, notre objectif est de vous faire passer un agréable moment sur notre site. Et votre temps ne sera agréable que si vous pouvez vous orienter facilement sur notre site et trouver rapidement et simplement toutes les informations dont vous avez besoin. C'est pourquoi nous avons pensé qu'un système de cartes en ligne permettrait d'optimiser considérablement les services que nous proposons sur le site. Sans quitter notre site web, vous pouvez utiliser le système de cartes pour visualiser sans problème les descriptions d'itinéraires, les lieux ou même les curiosités. Ce qui est aussi super pratique, c'est que vous pouvez voir d'un coup d'œil où se trouve le siège de notre entreprise, ce qui vous permet de nous trouver rapidement et en toute sécurité. Comme vous pouvez le constater, les avantages sont nombreux et nous considérons clairement les services de cartographie en ligne sur notre site web comme faisant partie de notre service à la clientèle.

Quelles données sont enregistrées par les services de cartographie en ligne ?

Lorsque vous ouvrez une page de notre site web qui comporte une fonction de cartographie en ligne, des données à caractère personnel peuvent être transmises au service concerné et y être enregistrées. Il s'agit le plus souvent de votre adresse IP, qui permet également de déterminer votre position approximative. Outre l'adresse IP, des données telles que les termes de recherche saisis et les coordonnées de latitude et de longitude sont également enregistrées. Si vous saisissez une adresse pour un itinéraire, ces données sont également enregistrées. Les données ne sont pas enregistrées chez nous, mais sur les serveurs des outils intégrés. Vous pouvez vous représenter la situation de la manière suivante : Vous vous trouvez certes sur notre site web, mais lorsque vous interagissez avec un service de cartographie, cette interaction se produit en fait sur leur site web. Pour que le service fonctionne correctement, au moins un cookie est généralement installé dans votre navigateur. Google Maps, par exemple, utilise également des cookies pour enregistrer un utilisateur afin d'optimiser son service et de pouvoir proposer des publicités personnalisées. Pour en savoir plus sur les cookies, consultez notre section "Cookies".

Combien de temps et où les données sont-elles conservées ?

Chaque service de cartographie en ligne traite des données utilisateur différentes. Dans la mesure où nous disposons d'informations supplémentaires, nous vous informons de la durée du traitement des données plus bas, dans les sections correspondantes aux différents outils. En principe, les données personnelles ne sont conservées que le temps nécessaire à la fourniture du service. Google Maps, par exemple, conserve certaines données pendant une durée déterminée, tandis que vous devez vous-même supprimer d'autres données. Par exemple, Mapbox conserve l'adresse IP pendant 30 jours avant de la supprimer. Comme vous pouvez le constater, chaque outil conserve les données pendant une durée différente. C'est pourquoi nous vous recommandons de lire attentivement les déclarations de protection des données des outils utilisés.

Les fournisseurs utilisent également des cookies pour stocker des données sur votre comportement d'utilisateur avec le service de cartographie. Vous trouverez plus d'informations générales sur les cookies dans notre section "Cookies", mais vous pouvez également consulter les textes sur la protection des données des différents fournisseurs pour savoir quels cookies peuvent être utilisés. La plupart du temps, il ne s'agit toutefois que d'une liste d'exemples et elle n'est pas exhaustive.

Droit d'opposition

Vous avez toujours la possibilité et le droit d'accéder à vos données personnelles et de vous opposer à leur utilisation et à leur traitement. Vous pouvez également révoquer à tout moment le consentement que vous nous avez donné. En règle générale, le moyen le plus simple de le faire est d'utiliser l'outil de consentement des cookies. Il existe toutefois d'autres outils d'opt-out que vous pouvez utiliser. Vous pouvez également gérer, supprimer ou désactiver vous-même en quelques clics les éventuels cookies installés par les fournisseurs utilisés. Il se peut toutefois que certaines fonctions du service ne fonctionnent plus comme d'habitude. La manière dont vous gérez les cookies dans votre navigateur dépend également du navigateur que vous utilisez. Dans la section "Cookies", vous trouverez également des liens vers les instructions des principaux navigateurs.

Base juridique

Si vous avez consenti à ce qu'un service de cartographie en ligne soit utilisé, la base juridique du traitement des données correspondantes est ce consentement. Conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (consentement), ce consentement constitue la base juridique du traitement des données à caractère personnel, comme cela peut être le cas lors de la saisie par un service de cartographie en ligne.

En outre, nous avons également un intérêt légitime à utiliser un service de cartographie en ligne afin d'optimiser notre service sur notre site web. La base juridique correspondante est l'article 6, paragraphe 1, point f du RGPD (intérêts légitimes). Nous n'utilisons toutefois un service de cartographie en ligne que si vous avez donné votre consentement. Nous tenons à le rappeler ici.


Vous trouverez des informations sur des services de cartographie en ligne spécifiques - si disponibles - dans les sections suivantes.

Déclaration de confidentialité de Google Maps

Résumé de la politique de confidentialité de Google Maps

 Personnes concernées : visiteurs du site web

 Objectif : optimiser nos prestations de service

 Données traitées : Données telles que les termes de recherche saisis, votre adresse IP et également les coordonnées de latitude et de longitude.

Vous trouverez plus de détails à ce sujet plus loin dans cette déclaration de confidentialité.

 Durée de conservation : dépend des données enregistrées

Bases juridiques : art. 6, al. 1, let. a RGPD (consentement), art. 6, al. 1, let. f RGPD (intérêts légitimes)

Qu'est-ce que Google Maps ?

Sur notre site web, nous utilisons Google Maps de l'entreprise Google Inc. Pour l'espace européen, l'entreprise Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irlande) est responsable de tous les services Google. Grâce à Google Maps, nous pouvons mieux vous montrer les lieux et vous informer sur les services proposés.

afin d'adapter notre service à vos besoins. L'utilisation de Google Maps entraîne la transmission de données à Google et leur enregistrement sur les serveurs de Google. Nous allons maintenant vous expliquer plus en détail ce qu'est Google Maps, pourquoi nous utilisons ce service Google, quelles données sont enregistrées et comment vous pouvez l'empêcher.

Google Maps est un service de cartographie sur Internet de la société Google. Google Maps permet de rechercher en ligne, via un PC, une tablette ou une application, des emplacements précis de villes, d'attractions touristiques, d'hébergements ou d'entreprises. Si des entreprises sont représentées sur Google My Business, d'autres informations sur l'entreprise sont affichées en plus de son emplacement. Pour afficher les possibilités d'accès, des extraits de carte d'un lieu peuvent être intégrés dans un site web au moyen d'un code HTML. Google Maps montre la surface de la terre sous forme de carte routière ou d'image aérienne ou satellite. Grâce aux images Street View et aux images satellites de haute qualité, des représentations très précises sont possibles.

Pourquoi utilisons-nous Google Maps sur notre site web ?

Tous nos efforts sur ce site ont pour but de vous offrir un moment utile et significatif sur notre site. Grâce à l'intégration de Google Maps, nous pouvons vous fournir les informations les plus importantes sur divers sites. Vous voyez d'un coup d'œil où se trouve notre siège social. La description de l'itinéraire vous indique toujours le meilleur ou le plus rapide chemin pour nous rejoindre. Vous pouvez consulter le chemin d'accès pour les itinéraires en voiture, en transports publics, à pied ou à vélo. Pour nous, la mise à disposition de Google Maps fait partie de notre service clientèle.

Quelles données sont enregistrées par Google Maps ?

Pour que Google Maps puisse offrir son service complet, l'entreprise doit collecter et enregistrer des données vous concernant. Il s'agit entre autres des termes de recherche saisis, de votre adresse IP et des coordonnées de latitude et de longitude. Si vous utilisez la fonction de planification d'itinéraire, l'adresse de départ saisie est également enregistrée. Ce stockage de données se fait toutefois sur les pages web de Google Maps. Nous ne pouvons que vous en informer, sans pouvoir exercer une quelconque influence. Comme nous avons intégré Google Maps dans notre site web, Google place au moins un cookie (nom : NID) dans votre navigateur. Ce cookie enregistre des données sur votre comportement d'utilisateur.

Google utilise ces données en premier lieu pour optimiser ses propres services et pour vous fournir une publicité individuelle et personnalisée.

Le cookie suivant est installé dans votre navigateur en raison de l'intégration de Google Maps :

Nom : NID

Wert: 188=h26c1Ktha7fCQTx8rXgLyATyITJ112758054-5

Utilisation : NID est utilisé par Google pour adapter les annonces publicitaires à votre recherche Google. Grâce au cookie, Google se "souvient" de vos recherches les plus fréquentes ou de vos interactions antérieures avec les annonces. Ainsi, vous recevez toujours des annonces publicitaires sur mesure. Le cookie contient un identifiant unique que Google utilise pour collecter vos préférences personnelles à des fins publicitaires.

Date d'expiration : après 6 mois

Remarque : nous ne pouvons pas garantir l'exhaustivité des données enregistrées. Des modifications ne peuvent jamais être exclues, en particulier lors de l'utilisation de cookies. Afin d'identifier le cookie NID, nous avons créé notre propre page de test, où seul Google Maps était intégré.

Combien de temps et où les données sont-elles conservées ?

Les serveurs de Google sont situés dans des centres de données du monde entier. La plupart des serveurs se trouvent toutefois en Amérique. C'est pourquoi vos données sont de plus en plus souvent stockées aux États-Unis. Vous pouvez lire ici où se trouvent les centres de données de Google : <https://www.google.com/about/datacenters/locations/?hl=de>

Google répartit les données sur différents supports de données. Ainsi, les données sont accessibles plus rapidement et sont mieux protégées contre d'éventuelles tentatives de manipulation. Chaque centre de données dispose également de programmes d'urgence spécifiques. Si, par exemple, le matériel de Google connaît des problèmes ou si une catastrophe naturelle paralyse les serveurs, les données restent tout de même protégées de manière assez sûre.

Certaines données sont conservées par Google pour une durée déterminée. Pour d'autres données, Google offre seulement la possibilité de les supprimer manuellement. En outre, l'entreprise rend également anonymes les informations (telles que les données publicitaires) dans les journaux de serveur en supprimant une partie de l'adresse IP et des informations de cookie après 9 ou 18 mois.

Comment puis-je supprimer mes données ou empêcher leur enregistrement ?

Avec la fonction de suppression automatique des données de localisation et d'activité introduite en 2019, les informations relatives à la localisation et à l'activité web/application seront conservées - selon votre choix - pendant 3 ou 18 mois, puis supprimées. En outre, il est également possible de supprimer manuellement ces données de l'historique à tout moment via le compte Google. Si vous souhaitez empêcher complètement la saisie de votre position, vous devez mettre en pause la rubrique "Activité web et app" dans le compte Google. Cliquez sur "Données et personnalisation", puis sur l'option "Réglage des activités". Ici, vous pouvez activer ou désactiver les activités.

Dans votre navigateur, vous pouvez également désactiver, supprimer ou gérer des cookies individuels. Le fonctionnement varie en fonction du navigateur que vous utilisez. Dans la section "Cookies", vous trouverez les liens vers les instructions correspondantes des navigateurs les plus connus.

Si vous ne voulez en principe pas de cookies, vous pouvez configurer votre navigateur de manière à ce qu'il vous informe toujours lorsqu'un cookie doit être installé. Vous pouvez ainsi décider pour chaque cookie individuel si vous l'autorisez ou non.

Base juridique

Si vous avez consenti à l'utilisation de Google Maps, la base juridique du traitement des données correspondantes est ce consentement. Conformément à **l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD (consentement)**, ce consentement constitue la base juridique du traitement des données à

caractère personnel,

comme cela peut se produire lors de la saisie par Google Maps.

Nous avons également un intérêt légitime à utiliser Google Maps afin d'optimiser notre service en ligne. La base juridique correspondante est **l'article 6, paragraphe 1, point f du RGPD (intérêts légitimes)**. Nous n'utilisons toutefois Google Maps que dans la mesure où vous avez donné votre consentement.

Google traite vos données, entre autres, aux États-Unis. Google participe activement à l'EU-US Data Privacy Framework, qui régit le transfert correct et sûr des données personnelles des citoyens de l'UE vers les États-Unis. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en.

En outre, Google utilise ce que l'on appelle des clauses contractuelles standard (= article 46, paragraphes 2 et 3 du RGPD). Les clauses contractuelles standard (CCS) sont des modèles mis à disposition par la Commission européenne et visent à garantir que vos données sont conformes aux normes européennes en matière de protection des données, même si elles sont transférées et stockées dans des pays tiers (comme par exemple aux États-Unis). Par le biais du cadre de protection des données UE-US et des clauses contractuelles types, Google s'engage à respecter le niveau européen de protection des données lors du traitement de vos données pertinentes, même si celles-ci sont stockées, traitées et gérées aux États-Unis. Ces clauses sont basées sur une décision d'exécution de la Commission européenne. Vous trouverez la décision et les clauses contractuelles standard correspondantes notamment ici : https://eur-lex.europa.eu/eli/dec_impl/2021/914/oj?locale=de

Les conditions de traitement des données de Google Ads (Google Ads Data Processing Terms), qui renvoient aux clauses contractuelles standard, sont disponibles sur <https://business.safety.google/intl/de/adsprocessor/terms/>.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le traitement des données par Google, nous vous recommandons de consulter la déclaration de confidentialité interne de l'entreprise à l'adresse <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

Explication des termes utilisés

Nous nous efforçons toujours de rédiger notre déclaration de protection des données de la manière la plus claire et la plus compréhensible possible. Toutefois, cela n'est pas toujours facile, en particulier pour les sujets techniques et juridiques. Il est souvent judicieux d'utiliser des termes juridiques (tels que données à caractère personnel) ou certains termes techniques (tels que cookies, adresse IP). Nous ne souhaitons toutefois pas les utiliser sans explication. Vous trouverez ci-dessous une liste alphabétique des principaux termes utilisés que nous n'avons peut-être pas suffisamment abordés dans la déclaration de confidentialité précédente. Si ces termes sont tirés du RGPD et qu'il s'agit de définitions, nous citerons également ici les textes du RGPD et ajouterons, le cas échéant, nos propres explications.

Sous-traitant

Définition selon l'article 4 du RGPD

Aux fins du présent règlement, on entend par

"sous-traitant", une personne physique ou morale, une autorité publique, un organisme ou un autre service qui traite des données à caractère personnel pour le compte du responsable du traitement ;

Explication : en tant qu'entreprise et propriétaire du site web, nous sommes responsables de toutes les données que nous traitons à votre sujet. Outre les responsables, il peut également y avoir ce que l'on appelle des sous-traitants. Il s'agit de toute entreprise ou personne qui traite des données à caractère personnel en notre nom. Les sous-traitants peuvent donc être, outre des prestataires de services tels que des conseillers fiscaux, des fournisseurs d'hébergement ou de cloud computing, des fournisseurs de services de paiement ou de newsletters ou de grandes entreprises telles que Google ou Microsoft.

Consentement

Définition selon l'article 4 du RGPD

Aux fins du présent règlement, on entend par

"consentement" de la personne concernée : toute manifestation de volonté, libre, spécifique, éclairée et non équivoque, sous la forme d'une déclaration ou de tout autre acte affirmatif clair par lequel la personne concernée indique qu'elle accepte que des données à caractère personnel la concernant fassent l'objet d'un traitement ;

Explication : en règle générale, les sites web donnent ce type de consentement via un outil de consentement aux cookies. Vous connaissez certainement cette situation. Chaque fois que vous visitez un site web pour la première fois, une bannière vous demande si vous acceptez ou consentez au traitement des données. La plupart du temps, vous pouvez également définir des paramètres individuels et décider ainsi vous-même du traitement des données que vous autorisez ou non. Si vous ne donnez pas votre consentement, aucune de vos données personnelles ne peut être traitée. En principe, le consentement peut bien sûr aussi être donné par écrit, c'est-à-dire sans passer par un outil.

Données personnelles

Définition selon l'article 4 du RGPD

Aux fins du présent règlement, on entend par

"données à caractère personnel", toute information se rapportant à une personne identifiée ou

identifiable

une personne physique identifiable (ci-après dénommée "personne concernée") ; est réputée identifiable une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, à un numéro d'identification, à des données de localisation, à un identifiant en ligne, ou à une ou plusieurs caractéristiques particulières, propres à l'identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale de cette personne physique ;

Explication : les données à caractère personnel sont donc toutes les données qui permettent de vous identifier en tant que personne. Il s'agit généralement de données telles que

- Nom
- Adresse
- Adresse électronique
- Adresse postale
- Numéro de téléphone
- Date de naissance
- Numéros d'identification tels que le numéro de sécurité sociale, le numéro d'identification fiscale, le numéro de carte d'identité ou le numéro d'étudiant
- Données bancaires telles que le numéro de compte, les informations de crédit, les soldes de compte, etc.

Selon la Cour de justice des Communautés européennes (CJCE), votre **adresse IP** fait également **partie des données à caractère personnel**. Les experts en informatique peuvent au moins déterminer l'emplacement approximatif de votre ordinateur à l'aide de votre adresse IP. et, par la suite, vous identifier en tant que propriétaire de la connexion. Par conséquent, l'enregistrement d'une adresse IP nécessite également une base juridique au sens du RGPD. Il existe également des "**catégories spéciales**" de données à caractère personnel qui sont également particulièrement dignes de protection. Il s'agit notamment de

- l'origine raciale et ethnique
- les opinions politiques
- les convictions religieuses ou philosophiques
- l'appartenance à un syndicat
- les données génétiques, telles que les données prélevées sur des échantillons de sang ou de salive
- les données biométriques (il s'agit d'informations relatives à des caractéristiques psychologiques, physiques ou comportementales permettant d'identifier une personne).
Données de santé
- Données relatives à l'orientation sexuelle ou à la vie sexuelle

Profilage

Définition selon l'article 4 du RGPD

Aux fins du présent règlement, on entend par

"profilage" : tout type de traitement automatisé de données à caractère personnel consistant à utiliser ces données à caractère personnel pour évaluer certains aspects personnels relatifs à une personne physique, notamment pour analyser ou prédire des aspects concernant le rendement au travail, la situation économique, la santé, les préférences personnelles, les intérêts, la fiabilité, le comportement, la localisation ou le déplacement de cette personne physique ;

Explication : le profilage consiste à rassembler différentes informations sur une personne afin d'en apprendre davantage sur cette personne. Dans le domaine du web, le profilage est souvent utilisé à des fins publicitaires ou pour vérifier la solvabilité. Web ou profilage
Les programmes d'analyse publicitaire collectent par exemple des données sur votre comportement et vos intérêts sur un site web. Il en résulte un profil d'utilisateur spécifique qui permet de diffuser de la publicité de manière ciblée à un groupe cible.

Responsable

Définition selon l'article 4 du RGPD

Aux fins du présent règlement, on entend par

"responsable" : la personne physique ou morale, l'autorité publique, le service ou tout autre organisme qui, seul ou conjointement avec d'autres, détermine les finalités et les moyens du traitement de données à caractère personnel ; lorsque les finalités et les moyens de ce traitement sont déterminés par le droit de l'Union ou le droit des États membres, le responsable ou les critères spécifiques de sa désignation peuvent être prévus par le droit de l'Union ou le droit des États membres ;

Explication : dans notre cas, nous sommes responsables du traitement de vos données à caractère personnel et, par conséquent, le "responsable du traitement". Si nous transmettons les données collectées à d'autres prestataires de services pour traitement, ceux-ci sont des "sous-traitants". Pour cela, un "contrat de sous-traitance (CST)" doit être signé.

Traitement

Définition selon l'article 4 du RGPD

Aux fins du présent règlement, on entend par

"traitement" : toute opération ou tout ensemble d'opérations effectuées ou non à l'aide de procédés automatisés et appliquées à des données à caractère personnel, telles que la collecte, le stockage, le traitement et la transmission de ces données.

la collecte, la saisie, l'organisation, le classement, le stockage, l'adaptation ou la modification, l'extraction, la consultation, l'utilisation, la divulgation par transmission, diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, le rapprochement ou l'interconnexion, la limitation, l'effacement ou la destruction ;

Remarque : lorsque nous parlons de traitement dans notre déclaration de confidentialité, nous entendons par là tout type de traitement de données. Cela inclut, comme mentionné ci-dessus dans la déclaration originale du RGPD, non seulement la collecte, mais aussi le stockage et le traitement des données.

Mot de la fin

Toutes nos félicitations ! Si vous lisez ces lignes, c'est que vous vous êtes vraiment "frayé un chemin" à travers toute notre déclaration de protection des données, ou du moins que vous avez fait défiler la page jusqu'ici. Comme vous pouvez le constater, nous ne prenons pas la protection de vos données personnelles à la légère.

Il est important pour nous de vous informer en toute bonne foi sur le traitement des données à caractère personnel. Nous ne voulons pas seulement vous dire quelles données sont traitées, mais aussi vous expliquer les raisons de l'utilisation de divers logiciels. En règle générale, les déclarations de confidentialité sont très techniques et juridiques. Mais comme la plupart d'entre vous ne sont pas des développeurs web ou des juristes, nous avons voulu prendre une autre voie linguistique et expliquer les faits dans un langage simple et clair. Bien entendu, cela n'est pas toujours possible en raison du sujet traité. C'est pourquoi les termes les plus importants sont expliqués plus en détail à la fin de la déclaration de protection des données.

Si vous avez des questions concernant la protection des données sur notre site web, n'hésitez pas à nous contacter ou à contacter le service responsable. Nous vous souhaitons de passer d'agréables moments et espérons avoir le plaisir de vous accueillir à nouveau sur notre site.

Tous les textes sont protégés par des droits d'auteur.

Source : créé avec le [générateur de protection des données Autriche](#) d'AdSimple